



IBSA DERMA.
BEAUTY BEYOND STANDARDS.

گزارش هفتگی تیم مارکتینگ

۲ الی ۷ اسفند ماه ۱۴۰۴



0 1

مهسا منصوریان



- بررسی اتاق سرور
- جمع بندی و ارسال نتایج بررسی اولیه سایت دکتر زمانی و کفایی برای خانم اخگری
- جلسه مارکتینگ (در خصوص محصولات درماريجن)
- درخواست کیف پول برای کاربران و ارسال sms در مراحل سفارش برای مشتریان سایت درماريجن
- ارسال تصاویر جدید کنگره IMCAS برای آقای شعبانی جهت قرارداد در سایت
- بررسی کمپین جدید رپورتاژی سایت پاییزان
- پیگیری حل مشکل پنل پیامکی سایت درماريجن بابت تغییر شماره تماس جهت دریافت کد تایید و ورود
- پیگیری آپدیت داشبورد گزارش دهی و ایجاد دسترسی به تیم فروش
- شرکت در جلسه وبسایت داروخانه (سئو و طراحی)
- پیگیری حل مشکل ارور کد qr کدهای اصالت کالا
- نگارش دستور العمل ساخت QR کد اصالت کالا
- جمع آوری گزارش هفتگی

0 2

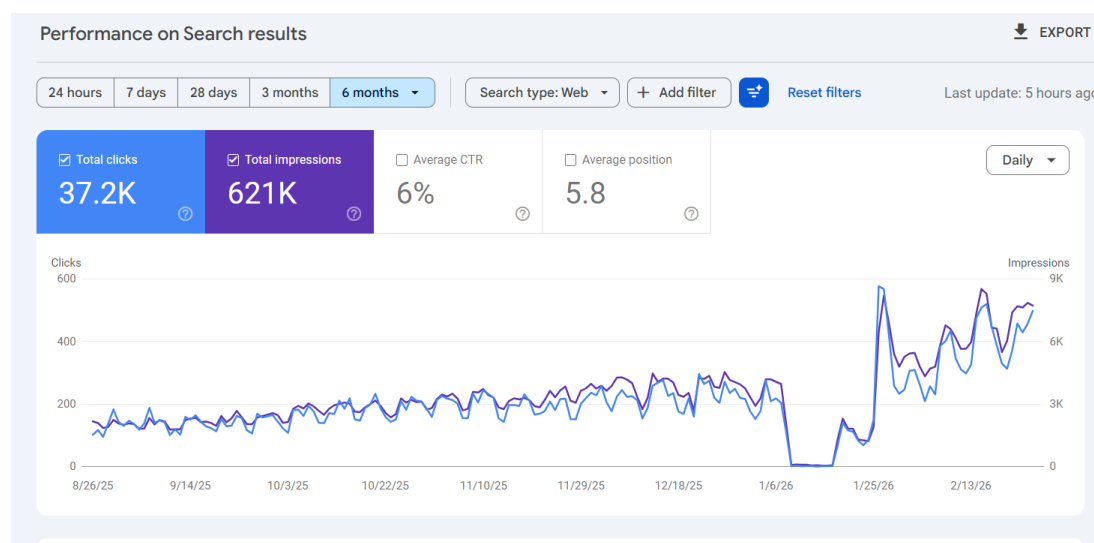
محمود شعبانی

♦ محمود شعبانی

- تکمیل سیستم چارت آنلاین
- حل مشکل لینکها در سیستم اصالت
- آپدیت نسخه انگلیسی و فارسی مستندات آنلاین
- شروع وارد کردم اطلاعات چارت سازمانی
- آپدیت اطلاعات تسک ها



♦ محمود شعبانی



- افزایش بازدید وب سایت تا ۳۰ درصد
- ارسال کمپین ریپورتاژ مرحله اول
- بهینه سازی صفحات لندینگ پاییزان
- افزایش ایمپرن
- رفع مشکل سرعت در لندینگ های سایت

0 3

زینب خسروی

♦ زینب خسروی

- پاسخگویی گفتینو
- نگارش ۲ مقاله برای سایت پاییزان:

وبسایت	عنوان مقاله
پاییزان تجارت مهر	روش‌های روشن شدن پوست
پاییزان تجارت مهر	بهترین روش‌های داشتن پوست صاف

• نگارش ۸ مقاله برای سایت مہر افزا:

♦ زینب خسروی

وبسایت	عنوان مقاله
کلینیک مہر افزا	لیزر کیوسویچ
کلینیک مہر افزا	لیزر CO2 فرکشنال
کلینیک مہر افزا	لیزر AGEJET
کلینیک مہر افزا	تزریق مزوژل
کلینیک مہر افزا	تزریقات زیبایی
کلینیک مہر افزا	پاکسازی پوست
کلینیک مہر افزا	هایفو تراپی بینی
کلینیک مہر افزا	کاشت مو به روش FIT

♦ زینب خسروی

نتیجه اقدامات

- هر تعامل (لایک، کامنت، شیر) احتمال تبدیل لید را تا ۲۱٪ تقویت می کند و اعتبار حرفه ای برند را به صورت قابل سنجش بالا می برد.
- انتشار منظم مقالات در وبسایت تا ۱۵٪ رشد ترافیک ماهانه ایجاد می کند و رتبه SEO را بهبود می بخشد.
- ۷۷٪ کاربران به وبسایت های دارای محتوای معتبر اعتماد بیشتری می کنند.
- مقالات باعث ۳ برابر شدن زمان ماندگاری کاربران در سایت می شوند.
- مقالات منتشر شده ۲۰-۳۰٪ بازدیدکنندگان را به مشتری بالقوه (لید) تبدیل می کنند و راه های جدیدی برای کسب درآمد باز می کنند.

0 4

رها زارعی

رها زارعی

♦ تبلیغات کلینیکی



1. درخواست آینه و دیزاین دیوار کلینیک شنهای نقره‌ای ← پرداختی انجام شد منتظر اجرا هستیم و کلینیک همکاری نمیکنه و سنگ جلو پا میندازه.
2. سه عدد تابلو برای کلینیک شنهای نقره‌ای ← با نظارت خودم نصب شد ولی گفتن باید عوض بشه.
3. دکتر نسیم واقفی ← برایشان استند، اسکراب و کلاه، هدبند، آینه و دفترچه استراکچورا برده شد و با نظارت خودم ۴ اسفند نصب شد.



رها زارعی

تبلیغات کلینیکی



4. استند شارژر دکتر شادی مظلومی ← استعلام قیمت و موکاپ و طراحی همه چیز ارائه شد، منتظر تایید نظر دکتر هستم.

5. تعویض طرح لایت باکس دکتر صفی خانی ← ۲ اسفند نصب شد.

6. سفارش آینه دکتر مرجان کفایی ← با نظارت خودم ۶ اسفند نصب شد.

7. تابلو دکتر مرجان کفایی ← بدلیل نصب یک تابلوی دیگه توسط منشی ایشان **کنسل شد** و قرار شد از تابلو استفاده ی دیگری شود.

8. کارت ویزیت درماريجن برای دارخانه دکتر بهزادی ← در انتظار فایل طراحی.

رها زارعی

♦ سفارشات، اجرایی و سایر

1. مدیریت تنخواه و پرداختی‌ها و گذاشتن اپرووال
2. سفارشات گل ← این هفته سفارش گل نداشتیم.
3. گزارش تبلیغات آفلاین
4. دیزاین طبقه ۴ ← موکاپ برای نوشته روی دیوارها ارسال شد منتظر تایید مهندس هستیم.
5. دکور برای راهرو ساختمون شرکت ← طرح تابلو داده شد، منتظر تایید هستیم.
6. چک کردن روزانه طبقه ۴
7. سفارش ۱۰۰۰ عدد بگ بزرگ ایبسا ← منتظر تحویل هستیم.
8. هماهنگی و خرید وسایل پذیرایی برای مهمان شرکت

رها زارعی

♦ سفارشات، اجرایی و سایر

9. هماهنگی چاپ نمونه لیبل بسته بندی رتینول-آمیتوز
10. سفارش ۱۰۰ عدد کلاه پزشکی و ۱۰۰ عدد هدبند ← منتظر تحویل هستم.
11. اکسل ویزیت هفتگی پزشکان ← روزانه آپدیت میشود و برای آقای صبوری ارسال میشود.
12. وارد کردن ۴ پزشک جدید از اینستاگرام در CRM
13. بستن تنخواه ۱۳۷ و وارد کردن در بودجه بندی
14. پیگیری و هماهنگی تنخواه و تسویه دنگ پرسنل
15. اصلاح گل تسلیت و ارسال برای مراسم مادر دکتر معتضدی
16. بستن فاکتور گل بهمن ماه و پرداخت از تنخواه
17. کارت ویزیت آقای زرگر



فاطمه معین الدینی

0 5

- خرید اکانت هیگزفیلد
- موکاپ استند های شارژر
- فاینال تراکت ها و لایت باکس
- ادیت های مپ
- جلسه مارکتینگ درماريجن با دکتر آرمين
- طراحی صفحات تقويم
- دو بنر 1600.42 زیبایی از تو شروع میشه برای سایت
- موکاپ 2 گلدان با لوگو
- طراحی کارت ویزیت داروخانه برای درماريجن
- بنر جدید IMCAS برای دکتر سرکارات
- طراحی جدید پلکسی برای شنهای نقره ای
- 3 تصویر پروفایل با لوگو پاییزان برای سپیده بیگی
- طراحی استند جدید پروفایلو
- دو موکاپ جدید برای meeting room طبقه چهار، با رنگ بژ و طرح چوب
- چسباندن لیبل رتینول درماريجن و چک با خانم فلاح
- استوری های تشکر از همدلی و تسلیت و بریف کپی رایتز و دریافت متن



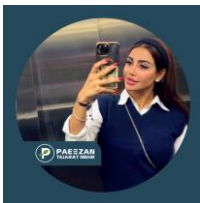
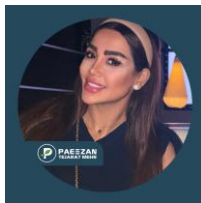
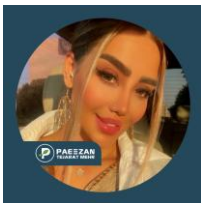
داروخانه تخصصی پوست و مو بهسیما دکتر بهزادی

عرضه کننده کلیه محصولات تخصصی پوست و مو
تهیه کلیه داروهای ترکیبی تخصصی پوست و مو
طرف قرارداد با کلیه بیمه های تامین اجتماعی، نیروهای مسلح، سلامت

۰۲۱- ۸۸۷۶۵۵۲
۰۹۱۳۳۱۷۷۶۷۱ | ۰۹۳۸۲۷۰۹۷۳۰
تهران، خیابان ولیعصر، بعد از توانیر، کوچه شاهین، پلاک ۱۰



محصولات تخصصی مراقبت از پوست بهزیان



#زیبایی_از_تو_شروع_میشه

#زیبایی_از_تو_شروع_میشه

PROFILO
COMBO

Algeness
BIO-STRUCTURAL
FILLER



WHAT
YOU DRAW
IS WHAT
YOU GET

Algeness
BIO-STRUCTURAL FILLER



Algeness
BIO-STRUCTURAL FILLER

WHAT YOU DRAW
IS WHAT YOU GET



Algeness
BIO-STRUCTURAL FILLER

REDESIGNING
YOUR PATIENT'S
BEAUTY



Algeness
BIO-STRUCTURAL FILLER



Aliaxin®
PRODUCT LINE

"They say beauty comes in all forms,
but have you ever stopped to consider
what form your beauty takes?
It's a journey of self-discovery, exploring
the diverse shapes and contours
that makes you, you."

EVERYONE IS A MASTERPIECE



WHEN OTHERS SEE HYALURONIC ACID,
WE SEE A FACE THAT SPEAKS VOLUMES.



EVERYONE IS A MASTERPIECE



PROPHILO
COMBO

A MULTI-LAYER APPROACH
FOR FACIAL REJUVENATION

EVERYONE IS A MASTERPIECE



EVERYONE IS
A MASTERPIECE



Caring Innovation

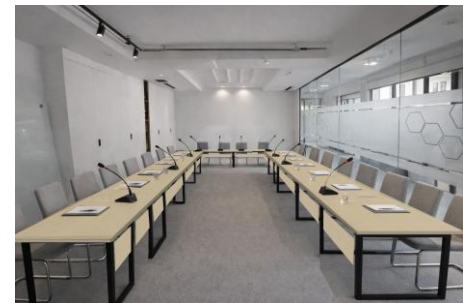


SUBTLE,
BEAUTIFUL,
NATURAL
FACE RESHAPING

Algeness
BIO-STRUCTURAL FILLER



MASTER YOUR RESULTS™
ALGENESS BIO-STRUCTURAL FILLER
BY THE EXPERTS OF THE ART



IMCAS

WORLD CONGRESS

27TH EDITION 2026

PARIS | JANUARY 29 TO 31

PALAS DES CONGRÈS

0 6

کیمیا کاوند

- نوشتن 5 نمونه متن بروشور پزشکان برای معرفی پروفایلو
- بنچ مارک و بررسی فعالیت رقبا در سوشال مدیا
- درآوردن لیست برندهای رقیب و بررسی عملکرد صفحه اینستاگرامشان
- نوشتن ایده QR CODE
- نوشتن ایده ای در جهت ایجاد اینگیجمنت با مخاطبان از طریق QR CODE
- نوشتن و ایده پردازی ایده Mirror massage
- نوشتن ایده های شروع فعالیت پروفایلو در لینکدین
- نوشتن لیست وزگان مجاز و غیرمجاز در فضای لینکدین پروفایلو
- نوشتن استراکچر کلی tone of voice پروفایلو در لینکدین
- نوشتن یک سناریو جدید جنرال برای ضبط های جدید پزشکان
- نوشتن 8 نمونه متن قدردانی از همراهی دوستان و آشنایان