



IBSA DERMA.
BEAUTY BEYOND STANDARDS.

گزارش ماهانه تیم مارکتینگ
آذر ماه 1404



0 1

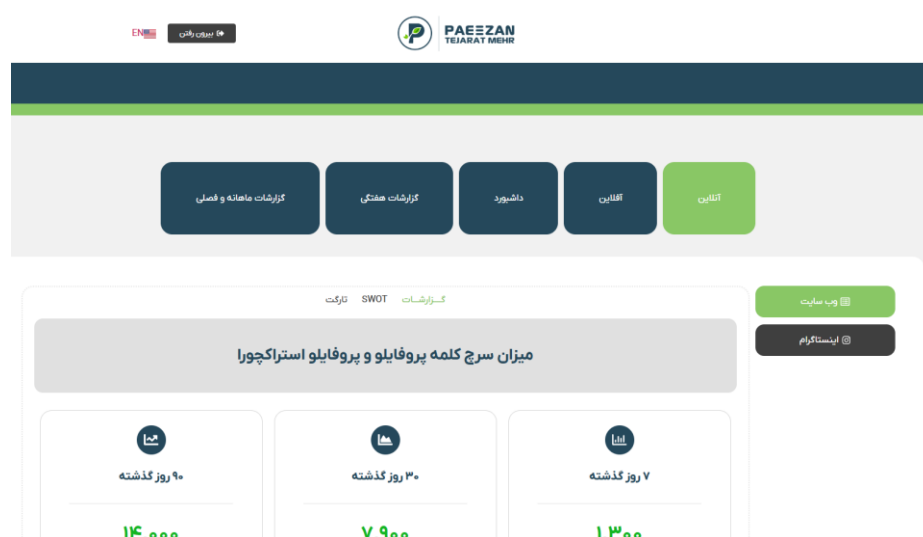
مهسا منصوریان

- ثبت ایونت و ورکشاپ
- اصلاح داشبورد گزارش دهی
- بررسی گایدلاین محتوایی پروفایلو
- خرید و تمديد اکانت های هوش مصنوعی
- پیگیری تولید ۱۰ هزار تا qr کد اصالت کالا و نمایش پیام چند بار اسکن شدن محصول از اسکن سوم به بعد
- هماهنگی قرارگیری سوالات کوییز پروفایلو، آلیاکسین و Regenerative medicine در پاییزان شیر و امکان آمارگیری و نمایش تحلیل سوالات درست و غلط
- ویرایش و ارسال فرم درخواست از تیم گرافیک و ارسال برای قرارگیری در سایت
- جمع آوری گزارشات هفتگی و ماهانه
- هماهنگی دریافت لیست سایت های اقتصادی و خبری برای رپورتاژ آگهی از کارشناسان سئو و بررسی آنها
- هماهنگی نوشتن رپورتاژ ها و بارگذاری آنها در پنل ادمین سایت پاییزان
- هماهنگی ایجاد صفحه تسک منیجر برای تمامی بخش ها و مدیران در سایت paezanshare و بررسی آن جهت اعلام اصلاحات مورد نیاز
- بررسی گفتینو و ثبت لیدها در فایل اکسل

0 2

محمود شعبانی

♦ سیستم مستندات آنلاین



- ساخت بخش تیک ها به صورت آنلاین
- ویرایش قسمت های پاییزان
- ارسال لیست ریپورتاژ های اقتصادی
- ارسال عناوین ریپورتاژ ها
- آپلود فایل های بخش مستندات

توسعه اسکرپت کوئیز

کوئیز را انتخاب کنید:

PROFHILO STRUCTURA QUESTIONS مشاهده آمار و نمودار	PROFHILO QUESTIONS مشاهده آمار و نمودار	ALIAXIN QUESTIONS مشاهده آمار و نمودار
	quiz1 مشاهده آمار و نمودار	REGENERATIVE MEDICINE QUESTIONS مشاهده آمار و نمودار

• توسعه اسکرپت کوئیز :

- افزودن عکس با وب کم و دستی
- افزودن بخش کارنامه به صورت پاپ آپ
- نمایش سوالات برای هر شرکت کننده
- ظاهر جدید برای بخش کوئیز ها
- حل برخی مشکلات احتمالی
- افزودن گزارش اکسل برای شرکت کنندگان

◆ رپورتاژ و سئو



- آپدیت لندینگ های وب سایت
- ارسال و ویرایش رپورتاژ های سایت نی نی بان
- ارسال رپورتاژ های نمناک
- افزایش کلیک ۲۰ درصدی برای کل وب سایت
- افزایش ایمپرشن کلمات اصلی تا ۳۵ درصد

0 3

محسن حیدریانی

محسن حیدریانی

♦ گزارش ماهانه مهرافزا

1. ۲۴۹ صفحه ایندکس شده است

در این ماه این کلمات به صفحه ۱ رسیدند:

- پروفایلو ۶۴
- پروفایلو استراکچورا
- استراکچورا
- لیزر 4G
- لیزر هلیوس g4
- عوارض پیلینگ کربن
- علت زشت شدن چهره
- مراقبت های بعد از پیلینگ کربن
- زشت شدن صورت بعد از تزریق چربی
- لیزر فوری
- ژل لب دخترانه
- قیمت کات گونه
- کات گونه
- تخلیه فیلر بینی
- ماندگاری لیزر کربن
- ماندگاری پیلینگ کربن
- ماندگاری پروفایلو استراکچورا
- قیمت پیلینگ هالیوودی
- بهترین کرم بعد از بوتاکس
- مزوژل برای چه سنی مناسب است
- قیمت لیزر کیوسوییچ برای لک صورت
- مراقبت بعد از پروفایلو استراکچورا
- هزینه تزریق پروفایلو استراکچورا
- هزینه اندولیفنت زیر چشم



محسن حیدریانی

♦ گزارش ماهانه مهرافزا

در این ماه این کلمات به صفحه ۱ رسیدند:

- عوارض پیلینگ کربن
- مراقبت های بعد از پیلینگ کربن
- هزینه اندولیفیت بازو
- ژل کات گونه
- پی آر پی برای منافذ باز پوست
- تخلیه ژل بینی
- هزینه پیلینگ کربن
- خارش بعد از ساکشن غبغب
- قیچی زدن ابرو
- اندولیفیت بینی
- قیمت پرو فایلو استراکچر اصل
- علانم پاره شدن نخ لیفت صورت
- هزینه لیفت ابرو با ژل
- هزینه اندولیفیت صورت
- کلینیک زیبایی در شریعتی



محسن حیدریانی

♦ گزارش ماهانه داروخانه

در ماه گذشته این کلمات به صفحه ۱ رسیده

- قطره کولیف برای نوزاد پسر
- ژل کرم درمارین
- قطره کولیف خواب آورده نی نی سایت
- قرص نوروکر چاق کننده است
- عوارض قرص نوروکر چیست
- عوارض قرص نوروکر چیست
- قطره آهن لیپیفر
- تاپیک مو
- بهترین زمان مصرف قرص فلکسی مکس
- بهترین زمان مصرف پروستافیت
- درمارین
- پودر پر پشت کننده مو
- سرم کانورت سیلک نی نی سایت



0

4

زینب خسروی

♦ زینب خسروی

در دی ماه، ۴۰ محتوای تخصصی و رپورتاژ برای سایت‌های پاییزان تجارت مهر و کلینیک مهرافزا تولید شد که مجموعاً ۶۶,۴۳۸ کلمه داشت. برای پاییزان، ۱۹ مقاله و رپورتاژ آماده شد که باعث افزایش اعتبار برند و جذب مخاطب هدف شد. برای کلینیک مهرافزا، ۲۱ مقاله تولید شد که با تمرکز بر محصولات و خدمات، اعتماد مخاطب را تقویت کرد. چندین اینفوگرافیک آموزشی و معرفی خدمات آماده شد که باعث افزایش خوانایی و درک بهتر شد. در تمامی محتواها، اصول سئو رعایت شد؛ شامل کلمات کلیدی، تیترهای H2/H3، لینک داخلی و متا دیسکریپشن بهینه. این اقدامات باعث شد ترافیک ارگانیک و اعتبار برند تقویت شود. در مجموع، انتشار ۴۰ محتوا می‌تواند حدود ۱۰-۱۵٪ رشد ترافیک ارگانیک و تعامل کاربران برای سایت‌ها را در ماه‌های بعدی به همراه داشته باشد.

0 5

مریم امینی

مریم امینی

♦ گزارش دی

1. تولید محتوا برای ۳۷ مقاله سایت مهرافزا
2. تولید محتوا برای ۱۶ مقاله روی سایت لایف پالس فارما

0 6

رها زارعی

رها زارعی

♦ تبلیغات کلینیکی

1. دو عدد تابلو کمبو برای دکتر گلشنی
2. یک عدد تابلو کمبو برای دکتر سارا نجفی
3. تحویل آینه و استند و هدبند پروفایلو برای دکتر سارا نجفی
4. آینه بک لایت پروفایلو برای دکتر عاطفه حیدری
5. دو عدد لایت باکس کمبو برای دکتر شیما بلغاری
6. ۵ عدد لایت باکس آویز درماریجن برای داروخانه دکتر عبداللهی
7. نوشته کانتر آرایشی بهداشتی داروخانه دکتر رازقی
8. سرنسخه درماریجن برای دکتر ارغوان عزیزپور
9. سرنسخه درماریجن برای دکتر مینا فتح آبادی
10. تحویل اقلام مارکتینگ (آینه، اسکراب، هدبند و استند) به کلینیک شنهای نقره ای
11. تحویل اسکراب و کلاه به دکتر پونه یزدانی

رها زارعی

♦ تبلیغات کلینیکی

❖ این ماه ۸ پزشک/داروخانه ویزیت شدند و برایشان تبلیغات اجرا شده یا در حال اجراست:

- آقای بروجردی-کلینیک شنهای نقره ای
- دکتر مهدوی نیا
- داروخانه دکتر عبداللهی
- داروخانه دکتر سمیعی فر
- دکتر سارا نجفی
- ایران مال
- دکتر احسانی
- دکتر نسیم واقفی

رها زارعی

♦ سفارشات، اجرایی و سایر

1. شلف ماژیک برای گلس بردهای شرکت
2. سفارش دو عدد گلس برد برای طبقه چهارم
3. مدیریت پرداختی و بستن تنخواه های دی ماه و وارد کردن در فایل بودجه بندی و آفلاین
4. تعویض آینه طبقه پنجم
5. سفارش آب معدنی 0 به تعداد زیاد
6. برش نهایی و اجرای استیکرهای طبقه چهارم
7. سفارش گلدان برای دفتر الهیه
8. پلکسی دیوار کرو طبقه ۴
9. نصب پرده جلوی گلی برد آقای رستمی
10. سفارش قند و شکر و سیروپ شربت برای شرکت
11. نصب پلکسی راهرو اتاق مهندس
12. این ماه ۷مورد سفارش گل داشتیم.

رها زارعی

♦ سفارشات، اجرایی و سایر

13. پیگیری متعدد برای چاپ لیبل و هولوگرام ← ارجاع به آقای صبوری
14. چک کردن استوری ها برای آنالیز ادمین تا قبل از قطعی اینترنت
15. وارد کردن ۱۶ مورد پزشک جدید در CRM
16. بررسی نیازها و دیزاین موکاپ برای طبقه ۴
17. خرید و هماهنگی کاشت گیاه برای طبقه ۴ (۴ گلدان رومیزی و ۶ گلدان بزرگ)
18. خرید دو عدد قهوه ساز دلونگی برای شرکت
19. سفارش ۲۰ عدد آینه دستی پروفایلو

رها زارعی

♦ ورکشاپ و ایونت

- ورکشاپ ۲۶ دی دکتر سرکارات (ایران مال) ← بدلیل شرایط کنسل شد.
- تقویم و سررسید نوروز ← از ۵ جا نمونه گرفته شد و منتظر تایید و انتخاب مدیریت هستم.
- برای جایگزین کیفیت شخصا با توجه به تجربه سال ۱۴۰۱ جنبش مهسا امینی پیشنهاد کمک به خیریه بیماران سرطانی را دادم و منتظر هستم آقای صبوری از مهندس تایید و تعیین مبلغ را بگیرند.

رها زارعی

◆ اینستاگرام و وایرال

- وایرال پست مشترک دکتر داعی نژاد
- فاکتور آفر مارکتینگ دکتر یسری جهانگیری
- فاکتور های تبلیغات بلاگری- گیتا کلینیک (مطهره حیدری)
- پیگیری پست مشترک مرکز زیبایی کالون(اصفهان) با پیج ایبسا ← به دلیل شرایط لغو شد.

0 7

کیمیا کاوند

- نوشتن رشته استوری لینک به سایت پروفایلو با موضوعیت " پروفایلو برای مردان
- رشته استوری لینک به مقاله سایت پروفایلو با موضوعیت تاثیر مانجارو بر لافری صورت
- نوشتن رشته استوری کال تو اکشن به سایت پروفایلو با موضوعیت لیفت صورت بدون جراحی
- نوشتن رشته استوری تعاملی برای درماريجن با موضوعیت بیشترین چیزهایی که به پوست آسیب میزنند
- نوشتن رشته استوری پروفایلو برای شروع زمستان
- نوشتن کپشن ریلز ورک شاپ دکتر فرزین سرکارات ایرانمال
- نوشتن رشته استوری علمی درباره راز موفقیت پروفایلو در بین پزشکان زیبایی
- نوشتن رشته استوری ارجاع به سایت درباره تکنیک BAP
- جلسه در گوگل میت با پیام آتش صنعت
- کپشن پست دکتر مجدیان



- رشته استوری استفاده از ژل ویتامین سی درماریجن
- پست اسلایدی مهم ترین دلیل لاغزی صورت برای پروفایلو
- رشته استوری چرا تو هوای سرد پوست خشک میشه برای درماریجن
- رشته استوری کاهش وزن و تاثیرش بر پیر شدن صورت
- نوشتن دو نمونه سناریو کامل برای دکتر پارسا با هدف معرفی متد کمبوی پروفایلو + ادیت
- نوشتن سناریو دکتر عاطفه حیدری دو نمونه کامل + ادیت
- نوشتن سناریو دکتر مهدوی نیا ۲ نمونه کامل + ادیت
- نوشتن دو نمونه سناریو کامل برای دکتر مهسا عماد + ادیت
- نوشتن استوری و پست برای دکتر خیراللهی + ادیت
- نوشتن ایده ریل برای دکتر خیراللهی + ادیت
- ایده و سناریو ریلز AI برای درماریجن درباره تاریخچه مراقبت از پوست

0 8

فاطمه معین الدینی

- هفته اول دی ماه

- شرکت در کلاس های IBSA

- تسک های بخش مالی

- همسان سازی آواتار ها

- محتوای آفلاین

- محتوای وبسایت

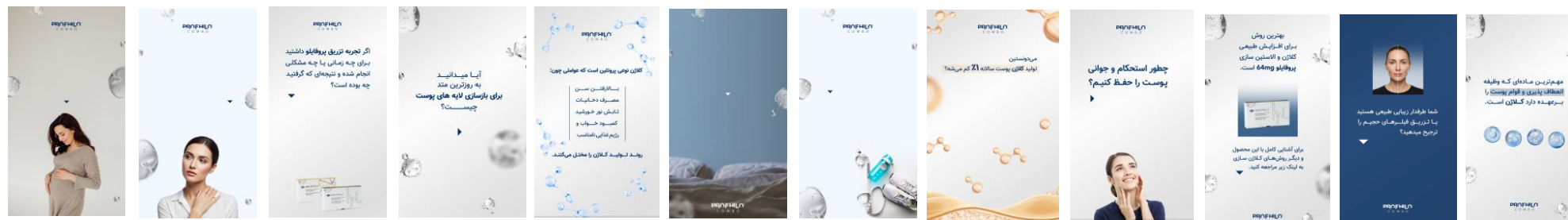
- کاور های لایت

- محتوا پروفایلو

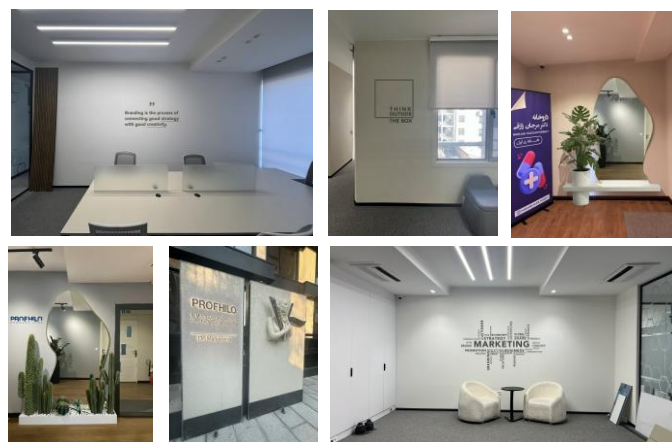


• هفته دوم دی ماه

• محتوا پروفایلو



• آفلاین مارکتینگ



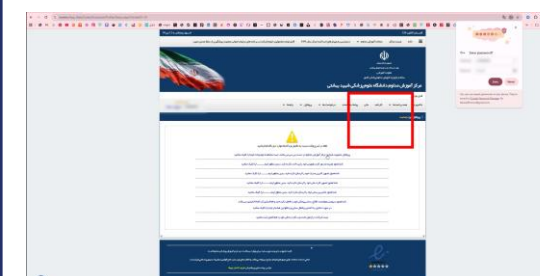
• اینفوگرافیک سایت



• محتوای سال نو میلادی در ماریجن و پروفایلو



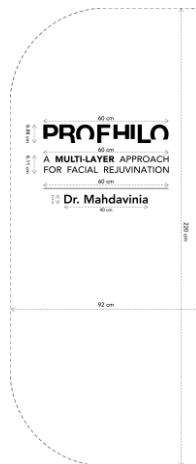
• اینفویشن ثبت نام کنگره برای پزشکان



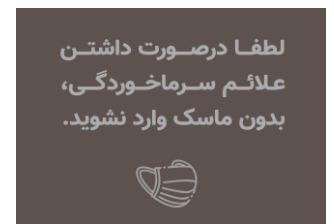
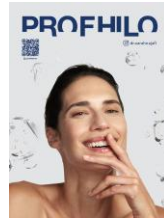
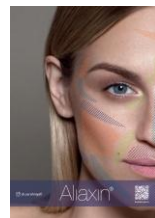
• محتوا ورکشاپ : شاخص سایت، پرزنتیشن، موشن و استاتیک دعوتنامه، موشن ولکام عمودی و افقی، مانیتور



• آفلاین مارکتینگ



PROPHILO
A MULTI-LAYER APPROACH
FOR FACIAL REJUVINATION
Dr. Mahdavinia



MEHRAFROUZ CLINIC
SKIN, HAIR AND LASER CLINIC



مرکز تخصصی مهرافرוז

تخصصی ترین و پیشرفته ترین
مرکز پوست، مو و لیزر در کشور



- تسک های رگولاتوری
- جلسه **brain storming** اسلوگان درماریجن.
- جلسه بریف و انجام محتوای آفلاین مطب دکتر احسانی، دکتر سارا نجفی، موکاپ های شن های نقره ای و طبقه همکف.
- جلسه بریف با خانم شاعری در خصوص گرافیک های: مجله ماهان ایر، تراکت ها، لایت باکس، بگ های مهرافروز، تابلو درماریجن.
- جلسه بریف با دکتر عصمتی و قیمی برای گرافیک پرزنتیشن **Paezan Training**، آپلود گایدلاین و برند بوک مورد نیاز، مشاوره گرافیکی.

• تسک های مالی.

• بریف کپی رایتر برای محتوای دکتر قیمی و گرافیک های خانوم شاعری.

• فاینال محتوا و سه برنامه سفر **IMCAS**.

• جلسه مارکتینگ با جناب صبوری.

• تست ارسال آرشیو موشن ها به ادمین برای آپلود در آپارات



#زیبایی از تو شروع میشه
profilo

