IBSA DERMA.

BEAUTY BEYOND STANDARDS.

گزارش ماهانه

بهمن ماه 1404

01

مهسا منصوریان

- با توجه به قطعی اینترنت و فیلترینگ شدید از اواسط دی ماه تا اواخر بهمن ماه گزارش عملکرد وبسایت دراین دوران به شرح زیر است:
- با توجه به اینکه هاست وبسایت پاییزان داخلی بود سایت همچنان فعال بود و در صورت ورود مستقیم به سایت (نه از طریق گوگل چون گوگل فیلتر بود) بازدید از سایت ممکن بود.
- مقالات طبق برنامه در سایت پیشنویس و منتشر شد.
- با توجه به اینکه دسترسی به Gmail ممکن نبود برای تمامی کارکنان ایمیل سازمانی با دامنه paeezanshare.com ایجاد و در اختیارشان قرار داده شد تا امکان ارسال فایل و پیام در حد امکان انجام شود. همچنین استفاده از ایمیل به کارکنان آموزش داده شد.
- با توجه به اینکه دسترسی به گوگل شیت برای ثبت تسک ها امکان پذیر نبود یک پلتفرم آنلاین به عنوان تسک منیجر در سایت paeezanshare.com برای کارکنان شرکت ایجاد شد و برای تمام افراد صفحه ای مجزا با نام کاربری مجزا در نظر گرفته شد. همچنین صفحه ورود تسک های مدیران به صورت جداگانه طراحی و در اختیار مدیران قرار گرفت. به این صورت کارکنان در دوران فیلترینگ مشکلی برای گزارش دهی و ثبت فعالیت های روزانه کاری نداشتند و سیستم گزارش دهی تمام بخش ها منسجم و یکپارچه شد.

- کمپین رپوتاژی در سایت های اقتصادی پربازدید و داخلی از جمله باشگاه خبرنگاران جوان، اقتصاد فارسی، آفتاب اقتصاد، معرفت نیوز، آبان دیلی، شبکه اطلاع رسانی طلا، سکه و ارز در دوران فیلترینگ اجرا شد که تاثیر به سزایی در عدم افت بازدید سایت داشت. به همین دلیل و به دلیل عدم مشکل در هاست و انتشار مرتب مقالات، پس از بهبود وضعیت اینترنت جایگاه سایت پاییزان در کیووردهای اصلی از جمله کلمه پروفایلو نه تنها افت نداشت بلکه به رتبه ۲ ارتقا پیدا کرد.
- صفحه خبری برای کنگره IMCAS 2026 در سایت پاییزان طراحی و ایجاد شد. محتوای صفحه از تیم محتوا در حال دریافت و بارگذاری است.
- لیدهای دریافتی از چت آنلاین گفتینو در سایت پاییزان به صورت مرتب ثبت و در اختیار تیم فروش قرار گرفت.

- یک QR کد جهت ورود به سایت پاییزان روی اقلام تبلیغات آفلاین و محیطی برای کلینیک ها و مطب پزشکان قرار گرفت که امکان بازدید مستقیم از سایت پاییزان را فراهم می آورد.
- با توجه به بهبود وضعیت اینترنت برنامه ای جهت ایجاد سایت مجله آنلاین، تحت نظر شرکت پاییزان تجارت مهر، ایجاد شد. طی این برنامه نوع مجله و مخاطبان هدف و دسته بندی محتوایی مجله مشخص شد. کارشناسان سئو در حال کیوورد ریسرچ بر اساس دسته بندی ها هستند و طراحی ui/ux سایت پس از جلسه نهایی با تیم محتوا و گرافیک آغاز خواهد شد.
- همچنین در حال برنامه ریزی یک کمپین استراتژی جهت تثبیت جایگاه سایت پاییزان در کیوورد ریسرچ های اصلی هستیم.
- صفحه ارزیابی عملکرد مدیران و کارکنان و صفحه ارسال درخواست همکاری در سایت پاییزان هم در حال اجرا و طراحی است.
- چک کردن اتاق سرور به صورت روزانه
- بررسی مقالات به صورت مرتب جهت انتشار در وبسایت پاییزان
- ثبت لیدهای گفتینو

0 2

محمود شعبانی

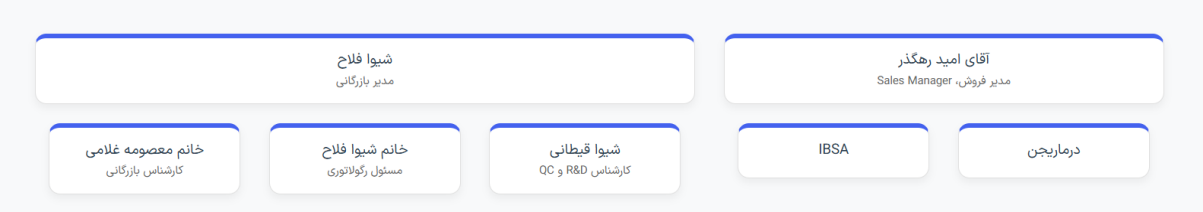
طراحی سیستم امتیاز دهی پرسنل

- طراحی سیستم امتیاز دهی پرسنل
- مدیریت دسترسی
- طراحی گرافیک اختصاصی
- طراحی بخش بک اند و فرانت اند
- طراحی بخش مدیرت پرسنل
- ایجاد بخش واحد های پرسنل
- ایجاد دسترسی خاص برای پرسنل

مدیریت معیارها

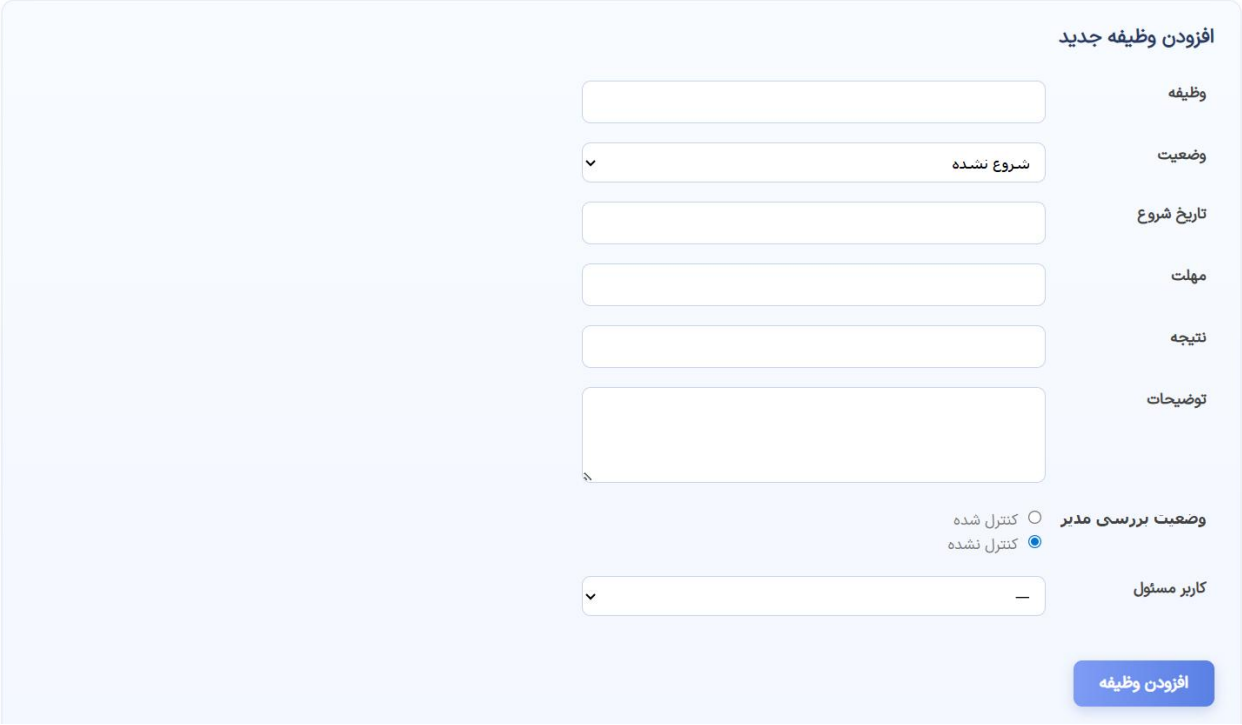
عنوان معیار	نوع	وزن	دسته‌بندی پرسنل	عملیات
گزارش ها و تایم شیت ها را به صورت منظم و در زمان مقرر تح	امتیازی	10	پاییزان	حذف
از نظر ظاهری و آراستگی،فردی موجه و مناسب محیط کاری اس	امتیازی	10	پاییزان	حذف
از مهارت های تخصصی لازم برای انجام وظایف شغلی خود برخر	امتیازی	10	پاییزان	حذف
مهارت های عمومی مورد نیاز برای همکاری موثر در سازمان (ارت	امتیازی	10	پاییزان	حذف
فردی مسئولیت پذیر در قبال وظایف و تعهدات شغلی خود اس	امتیازی	10	پاییزان	حذف
در انجام امور محوله، دقت،تعهد و وظیفه شناسی لازم را دارد.	امتیازی	10	پاییزان	حذف
از نظر شخصیتی، رفتار حرفه ای و شایسته ای در محیط کار دارد	امتیازی	10	پاییزان	حذف

طراحی و پیاده سازی سیستم چارت سازمانی



- طراحی و پیاده سازی سیستم چارت سازمانی
- طراحی بخش گرافیک سیستم
- ایجاد بخش کنترل دسترسی
- ایجاد بخش کنترل سلسله مراتب پرسنل
- نمایش کامل شغل در فایل pdf با سیستم گوگل ویو
- ایجاد و پیاده سازی بخش نقشه فیزیکی کارمندان
- بخش ایجاد و ویرایش دسترسی

طراحی و پیاده سازی سیستم تسک



- طراحی و پیاتده سازی سیستم تسک پاییزان
- طراحی بخش گرافیک
- طراحی بخش فراند و بک اند
- افزودن سیستم دسترسی
- نمایش تسک ها طبق الگوریتم
- کنترل دسترسی پرسنل

سئو وب سایت پاییزان

- افزایش کلیک تا ۶۳ درصد در ۲۸ روز اخیر
- افزایش ۶۱ درصد ایمپرشن در ۲۸ روز اخیر
- افزایش رتبه پروفایلو تا لینک ۲
- افزایش لینک های ایندکس شده ۳۰ درصد
- افزایش کلیک پاییزان تا ۴۰ درصد

03

محسن حیدریانی

محسن حیدریانی

- گزارش هفتگی مهرافزا

1. انتشار محتوای تزریق چربی زیر چشم

محسن حیدریانی

گزارش هفتگی داروخانه لایف پالس

1. اصلاح محتوای مکمل های آقایان
2. انتشار محتوای آیا پروتئین وی برای کبد مضر است؟
3. کیورد ریسرچ داروخانه
4. انتشار محتوای راهنمای مصرف پروتئین وی برای نوجوانان
5. انتشار محتوای بهترین مکمل بدنسازی برای افراد لاغر
6. انتشار محتوای شوینده و محصولات پاک کننده
7. اصلاح محتوای مکمل آهن
8. اصلاح محتوای فولیک اسید
9. انتشار مقاله مکمل غذایی برای کم خونی

محسن حیدریانی

گزارش هفتگی پاییزان

1. انتشار محتوای مقایسه پروفایلو و لانلوما
2. کیورد ریسرچ پاییزان
3. انتشار محتوای بهترین روش‌های احیا و بازگردانی طراوت پوست
4. سرچ برای سوژه های جدید برای مقالات پاییزان
5. انتشار محتوای راهنمای انتخاب بهترین کلینیک جوانسازی
6. تهیه فرم انتخاب نوع پروفایلو
7. انتشار مقاله ۵ اشتباه در روتین مراقبت پوستی که پوست شما را پیرتر می‌کند

محسن حیدریانی

- گزارش هفتگی درماریجن

1. تهیه استراتژی سئو

محسن حیدریانی

نتایج مهرافزا

1. ایندکس شدن ۲۷۶ صفحه
2. ۲۳۳۰ کلیک و ۶۱۱۰۰ ایمپرشن در ۲۸ روز گذشته
3. پروفایلو ۶۴: ۳
4. تزریق ژل گونه برای صورت کشیده: ۴
5. ماندگاری پیلینگ کربن: لینک ۳ گوگل
6. ماندگاری لیفت ابرو: ۶
7. بهترین کلینیک اندولیفت در شریعتی: لینک 0 گوگل
8. عوارض لیفت ابرو در آرایشگاه: 0
9. مراقبت های بعد از پیلینگ کربن: ۴
10. ماندگاری پروفایلو استراکچرا: 0
11. لیزر4G : ۲
12. زشت شدن صورت بعد از تزریق چربی: ۴
13. لیزر فورجی: ۲
14. لیفت ابرو در خانه با وازلین: ۱
15. بهترین کرم بعد از بوتاکس: ۵
16. قیمت پیلینگ هالیوودی: ۵
17. خارش بعد از ساکشن غبغب: ۵
18. عوارض لیفت ابرو در آرایشگاه: 0
19. بهترین کرم بعد بوتاکس: ۶
20. هزینه لیفت ابرو با مواد: ۷
21. استفاده از کرم آبرسان بعد از بوتاکس: ۴
22. تیره شدن پوست بعد از لیزر فرکشنال: 0
23. تخلیه فیلر بینی: ۷
24. هزینه کات گونه: 0
25. هزینه لیفت بازو با نخ: ۵
26. تخلیه فیلر بینی: ۷
27. مدل کات گونه با ژل: ۲
28. مدل کات گونه: ۶
29. هزینه پروفایلو استراکچرا: ۶
30. لیزر موهای گوش مردان: ۳
31. قیمت مزوژل زیر چشم: ۴

محسن حیدریانی

نتایج لایف پالس

۵۶۸۰ کلیک و ۲۶۳۰۰۰ ایمپرشن در ۲۸ روز گذشته

1. قطره کولیف برای نوزاد پسر: ۴
2. کاندوم کدکس دابل دیلی: ۵
3. کاندوم دابل دیلی: ۴
4. طرز استفاده کرم لاگونا: ۱
5. آمپول خوراکی تقویتی: ۷
6. داروخانه دکتر مریم کریمی شیراز: ۱
7. شامپو بیوریچ: ۴
8. شامپو بایوریچ: ۶
9. قطره کولیف خواب اوره: ۲
10. قرص دپیگماگلوکال: ۶
11. دپیگماگلوکال: ۶
12. شامپو بایوریچ ضد ریزش: ۲
13. طرز استفاده از سرم aha: ۸
14. طریقه مصرف قرص منز پرفورمنس: ۴
15. طریقه مصرف محلول خوراکی نیوهم: ۴
16. بهترین زمان مصرف قرص نکستایل کلسیم: ۷
17. نحوه مصرف قرص پریوتین: ۶
18. سرم شستشوی صورت: ۵
19. کرم فارمالاین: ۳
20. شامپو تینولا: ۷
21. سرم ترانگزامیکس: ۴
22. عوارض سرم ترانگزامیکس: ۳
23. عوارض مصرف گینر تاریخ گذشته: 0
24. جوشان اگزوموسیل 600: ۲
25. جوشان اگزوموسیل: ۲
26. طریقه مصرف محلول خوراکی نیوهم: ۴
27. خمیردندان کاپیتان: ۸
28. قطره لوتارو چیست: ۲
29. قرص زینک جویدنی: ۷
30. کپسول هلیوگلوکال: ۶
31. ترانگزامیکس: ۲
32. شامپو اسید سالیسیلیک: ۴
33. آبرسان یوزیدر: ۷
34. کرم اترنوسل: ۳

0 4

زینب خسروی

زینب خسروی

در بهمن ماه، ۳۸ محتوای تخصصی برای سایت‌های پاییزان تجارت مهر و کلینیک مهرافزا تولید شد که مجموعاً ۶۶,۶۲۷ کلمه داشت.

برای پاییزان، ۲۴ مقاله آماده شد که باعث افزایش اعتبار برند و جذب مخاطب هدف شد.

برای کلینیک مهرافزا، ۱۴ مقاله تولید شد که با تمرکز بر محصولات و خدمات، اعتماد مخاطب را تقویت کرد.

در تمامی محتواها، اصول سئو رعایت شد؛ شامل کلمات کلیدی، تیترهای H2/H3، لینک داخلی و متا دیسکریپشن بهینه.

این اقدامات باعث شد ترافیک ارگانیک و اعتبار برند تقویت شود.

در مجموع، انتشار ۳۸ محتوا می‌تواند حدود ۱۰–۱۵٪ رشد ترافیک ارگانیک و تعامل کاربران برای سایت‌ها را در ماه‌های بعدی به همراه داشته باشد.

در این ماه، با انتشار یک محتوای هدفمند در LinkedIn، گامی مؤثر در افزایش آگاهی از برند(Brand Awareness)، بهبود تعامل با مخاطبان و تقویت جایگاه حرفه‌ای خود در فضای دیجیتال برداشتیم.

05

مریم امینی

مریم امینی

- مهرافزا

1. تولید محتوا استفاده از وازلین بعد از کاشت ابرو
2. تولید محتوا ژل ابرو بعد از کاشت ابرو
3. تولید محتوا کاشت ابرو روی تاتو
4. تولید محتوا جای زخم کاشت ریش
5. تولید محتوا تزریق چربی برای خط خنده
6. تولید محتوا عوارض کاشت مو
7. تولید محتوا اندولیفت در زعفرانیه
8. تولید محتوا اندولیفت در ونک
9. تولید محتوا اندولیفت در گیشا
10. تولید محتوا اندولیفت در مرزداران
11. تولید محتوا اندولیفت در تجریش
12. تولید محتوا اندولیفت در محمودیه تهران
13. تولید محتوا اندولیفت در ولنجک
14. تولید محتوا داروهای بعد از کاشت ابرو

1. تولید محتوا روغن بادام تلخ بعد از کاشت ابرو
2. تولید محتوا برداشت از ریش برای کاشت مو
3. تولید محتوا بهترین کلینیک کاشت ریش در تهران
4. تولید محتوا هزینه کاشت ریش و سبیل
5. تولید محتوا عوارض کاشت ریش و سبیل
6. تولید محتوا کاشت ریش به روش sut
7. تولید محتوا تزریق ژل باسن
8. تولید محتوا بوتاکس چشم گربه ای
9. تولید محتوا مراقبت های بعد از تزریق ژل
10. تولید محتوا پوسته پوسته شدن ابرو بعد از کاشت ابرو
11. تولید محتوا مراقبت های بعد از تزریق ژل لب
12. تولید محتوا هایفوتراپی ابرو
13. تولید محتوا لیزر موهای زائد پشت گردن
14. تولید محتوا کندن مو با دست بعد از لیزر
15. تولید محتوا سوختگی بعد از لیزر موهای زائد

مریم امینی

- لایف پالس فارما

1. تولید محتوا بهترین داروخانه در شیراز کجاست؟
2. تولید محتوا چطور می توان بهترین داروخانه در شیراز پیدا کرد؟
3. تولید محتوا کپسول پیگمنتا
4. تولید محتوا شربت آسماویت
5. تولید محتوا پرگمام
6. تولید محتوا قرص کارتیژن فورت
7. تولید محتوا شربت زینک
8. تولید محتوا پروتئین وی در چه غذاهایی وجود دارد؟
9. تولید محتوا مکمل غذایی برای افراد تحت شیمی درمانی
10. تولید محتوا مکمل غذایی برای نوزاد پنج ماهه
11. تولید محتوا مکمل غذایی برای چاق شدن صورت
12. تولید محتوا مکمل غذایی برای کم خونی
13. تولید محتوا مکمل های غذایی برای رزمی کاران
14. تولید محتوا بهترین زمان مصرف مولتی ویتامین
15. تولید محتوا بهترین زمان مصرف مولتی ویتامین در بارداری

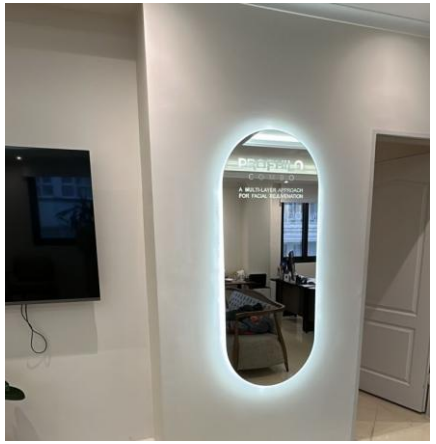
1. تولید محتوا بهترین مولتی ویتامین برای زنان یائسه
2. تولید محتوا آیا مولتی ویتامین باعث اسهال میشود
3. تولید محتوا روش نگهداری پروتئین وی
4. تولید محتوا پروتئین بیف بهتر است یا وی
5. تولید محتوا بهترین قطره مولتی ویتامین برای نوزاد
6. تولید محتوا بهترین مولتی ویتامین برای ریزش مو
7. تولید محتوا بهترین شوینده برای صورت چرب
8. تولید محتوا آیا پروتئین وی باعث چاقی می شود؟
9. تولید محتوا طرز تهیه کوکی با پروتئین وی
10. تولید محتوا طرز تهیه کیک با پروتئین وی
11. تولید محتوا بهترین زمان مصرف مکمل های بدنسازی
12. تولید محتوا

06

رها زارعی

رها زارعی

تبلیغات کلینیکی



1. دیزاین ورودی کلینیک شنهای نقره ای ← پلکسی ماه آینده نصب خواهد شد، باقی آیتم ها منتظر پرداختی هستم.
2. سه عدد تابلو کلینیک شنهای نقره ای ← ماه آینده نصب خواهد شد.
3. تبلیغات کلینیک دکتر مهدوی نیا ← بعد از انجام شدن تمامی کارها مهندس کنسل کردن.
4. ۵عدد تابلوی طرح جدید برای دکتر سارا نجفی ← نصب شد.
5. تبلیغات دکتر نسیم واقفی ← ۲عدد تابلو و نوشته بک لایت برایشان ماه آینده اجرا خواهد شد.
6. دو عدد تابلو دکتر احسانی
7. آینه بک لایت برای دکتر عبدالمطلبی
8. تعویض طرح لایت باکس دکتر صفی خانی ← ماه آینده اجرا خواهد شد.
9. تابلو و آینه بک لایت برای دکتر مرجان کفایی ← منتظر پرداختی آینه هستم.
10. گلدان تبلیغاتی پروفایلو برای مطب دکتر یسری جهانگیری
11. درخواست استند شارژ برای کلینیک دکتر شادی مظلومی ← اپرووال گذاشته شد.

رها زارعی

تبلیغات کلینیکی

❖ این ماه ۱۲پزشک/داروخانه ویزیت شدند و برایشان تبلیغات اجرا شده یا در حال اجراست:

- دکتر سارا نجفی
- دکتر عاطفه حیدری
- دکتر شیرین بهجتی
- دکتر نغمه مشتاقی
- دکتر عبدالمطلبی
- دکتر ظفرمند
- دکتر صفی خانی
- دکتر هانی پهلوانی
- دکتر مرجان کفایی
- دکتر یسری جهانگیری
- دکتر شادی مظلومی
- دکتر فرشته زمانی

❖ این ماه اقلام مارکتینگی آفلاین زیر برای پزشکان مهم برده شد:

- آینه دستی ۱۰عدد
- استند بروشور رومیزی ۸عدد
- اسکراب و کلاه پزشکی ۱۰عدد
- هدبند ۱۲عدد

رها زارعی

سفارشات، اجرایی و سایر

1. تحویل گرفتن بگ های برزنتی درماریجن
2. مدیریت تنخواه و پرداختی و گذاشتن اپرووال
3. بستن ۳ تنخواه و وارد کردن در فایل بودجه بندی و تبلیغات آفلاین
4. در این ماه ۱مورد سفارش گل از طرف شرکت و ۳مورد برای آقای قائدی داشتیم
5. خرید دو عدد قهوه ساز دلونگی برای طبقه ۴ و ۵
6. سفارش ۲۰عدد آینه دستی برای پزشکان
7. سفارش ۱۰۰۰عدد بگ بزرگ ایبسا
8. وارد کردن ۴پزشک جدید در CRM
9. سفارش ۱۰۰عدد هدبند و ۱۰۰عدد کلاه پزشکی
10. چک کردن روزانه طبقه ۴
11. آپدیت لیست ویزیت هفتگی پزشکان
12. خرید اقلام و چیدمان میز تسلیت طبقه۵ و مهرافروز
13. هماهنگی چاپ بنر تسلیت شیراز

رها زارعی

مناسبت ها

- برای نوروز و تقویم و سررسید از ۶جا نمونه کار و قیمت و مشخصات گرفته شد ولی در نهایت نمونه های آقای جبلی مورد تایید همگان واقع شد و مسئولیت به ایشان سپرده شد اما در نهایت با توجه به شرایط ایران کنسل شد.

و فقط تعدادی برای پرسنل سفارش داده خواهد شد.

07

فاطمه معین الدینی

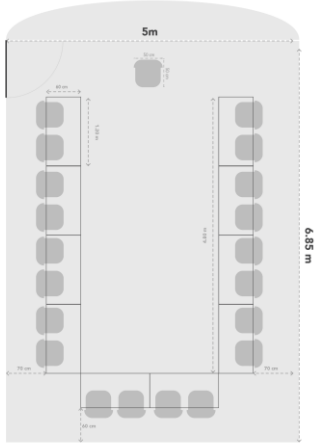
- لی‌اوت پرزنتیشن پاییزان و ارسال گایدلاین ها برای دکتر قیمی
- تسک‌های رگولاتوری، تبدیل ۱۰ فایل PDF به JPG
- جلسه بریف تسک های مهرافروز شامل بگ ها، لایت باکس، ۵ تراکت، محله ماهان
- جلسه brainstorming شعار درماریجن
- اعلام ابعاد آینه برای شن‌های نقره‌ای
- طراحی تابلو طبقه اول کنار آسانسور
- ری سایز و ری دیزاین تابلو های سارا نجفی
- دو سایز بنر سایت زیبایی از تو
- طراحی اسامی پزشکان IMCAS برای روی پوشه ها
- ارسال آرشیو موشن برای ادمین
- فاینال پلکسی دکتر مهدوی نیاCOMBO
- ادیت پلن سفرIMCAS
- طراحی دو لایت باکس مهرافروز
- طراحی لوگو پروفایلو ۶۴ برای سایت
- طراحی مجدد ۳ تصویر برای گروه های واتسپی IMCAS

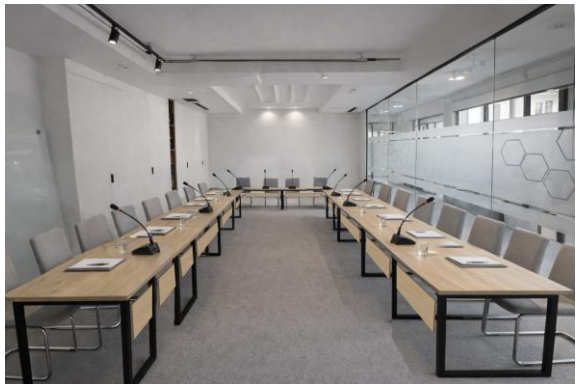
- طراحی بنر نظرسنجی برای IMCAS
- موشن lower third و outroبرای IMCAS
- فاینال ۵ تراکت مهرافروز
- فاینال دو لایت باکس مهرافروز برای داروخانه رزاقی
- فاینال ۳ تابلو برای شن های نقره ای
- فاینال ۲ تابلو برای دکتر احسانی
- موکاپ های پارتیشن R&D
- طراحی نقشه داخلی طبقه پنجم
- موکاپ جدید برای شن های نقره ای
- ادیت دوباره محتوای های مهرافروز شامل تکمیل اطلاعات تراکت ها و لایت باکس ها
- موکاپ بیشتر برای پارتیشن رگولاتوری
- فاینال تابلو های سارا نجفی
- بنر برای IMCAS برای سایت

- اضافه کردن لوگو به ویدیو زیبایی از تو پیام برای آپارات + تامبنیل ویدیو
- سه موکاپ برای نسیم واقفی
- طراحی پلان استودیو طبقه چهار
- موکاپ استودیو طبقه چهار
- تامبنیل آپارات مهشاد گودرزی
- ادیت مپ
- موکاپ آینه دکتر عبدالمطلبی
- موکاپ مجدد شن های نقره ای شامل تغییر جای آینه و تغییر جملات
- ادیت باکس های درماریجن، هیالورونیک اسید و رتینول آمیتاز
- جلسه تایید و بریف مجدد با خانم شاعری برای لایت باکس ها
- جلسه مجله زیبایی با جناب صبوری و تیم سایت
- موکاپ سرویس بهداشتی

- اصلاح متن باکس رتینول به دستور شیوا قیطانی طبق متن سازمان غذا و دارو
- ارسال پنج فایل PDFتابلو سارا نجفی به رها
- اضافه کردن تخته به جلوی میز در موکاپ استودیو طبقه چهار در دو رنگ
- ارسال بنر رسمی IMCASبرای مهسا منصوریان
- اصلاح تراکت ها مهرافروز، شامل متن و لوگو یک دستگاه لاغری
- ادیت دوربین های نقشه داخلی طبقه پنج
- ری دیزاین کارت ویزیت آقای زرگر
- ارسال فایل های نهایی نسیم واقفی شامل دو تابلو و پلکسی کمبو
- ادیت تراکت ها، اضافه کردن پرچم آمریکا به دستگاه واضافه کردن و یک قبل و بعد کاشت ابرو
- موکاپ مجدد شن های نقره ای شامل اضافه کردن استند چوبی جلوی آینه وتغییر متن
- لایت باکس کمبو دکتر صفی خانی
- کاور آپارات IMCASدکتر بهرامی، قمری و رضوانی

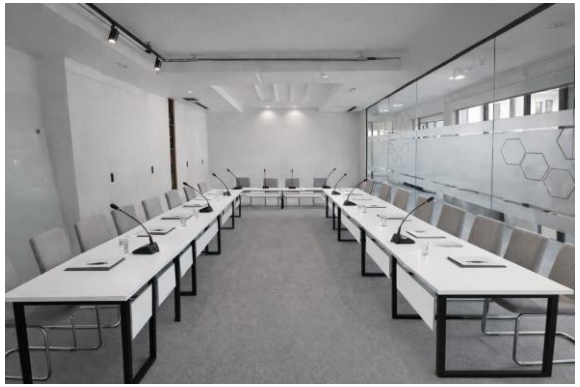
- طراحی استوری تسلیت
- تصویر قاب عکس ترحیم
- تامبنیل آپارات IMCASدکتر باقرناظری، دکتر ده مرد نژاد، دکتر حسینی، دکتر میرآشه، دکتر نظری زاده
- گرافیک مجله ماهان، شامل مهرافروز و پروفایلو
- تابلو کمبو برای مطب دکتر کفائی
- موشن افقی و عمودی برای سایت پاییزان (برای اطلاعات بیشتر از محصول پروفایلو 64 کلیک کنید)
- تامبنیل آپارات IMCASدکترارشدی پور، دکتر منشی زاده، دکتر رادان، دکتر نظری زاده، دکترمهدوی نیا و دکتر جبرئیلی
- استوری تسلیت برای داروخانه دکتر مریم کریمی
- گرافیک مراسم افطار

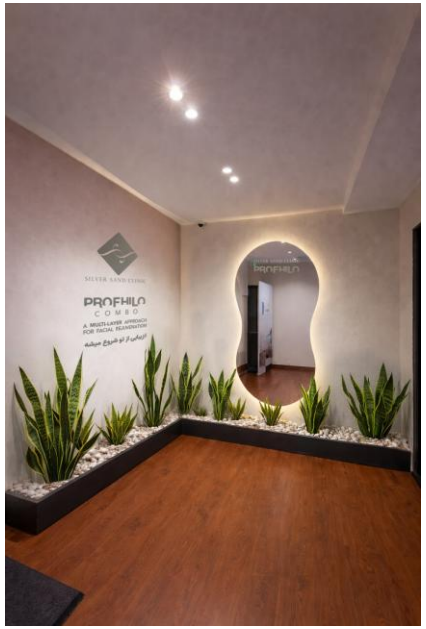


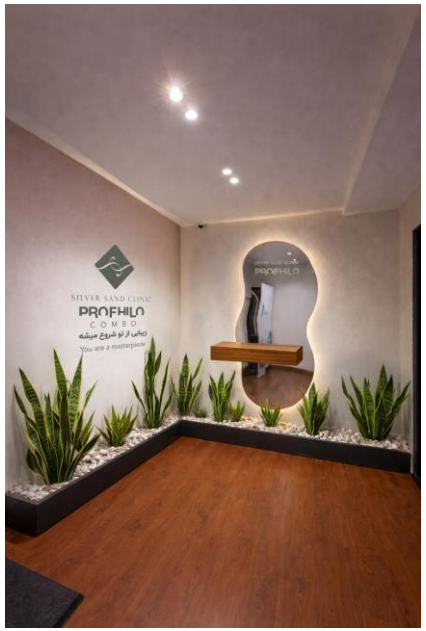


PAEEZAN
TEJARAT MEHR

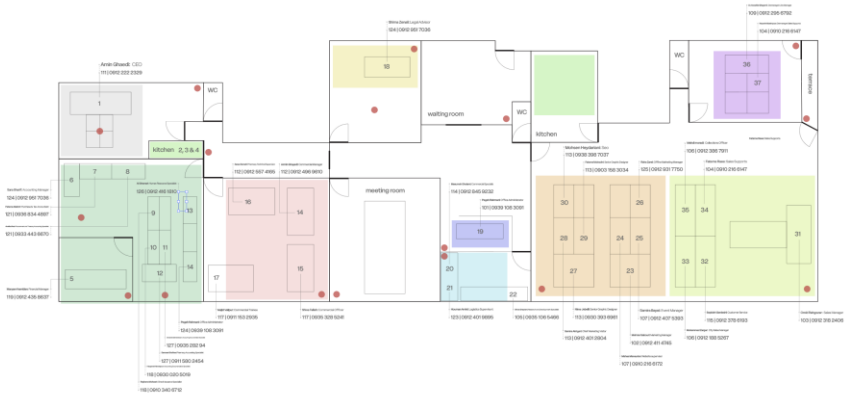
جهت اطمینان از اصالت کالا، هولوگرام را برداشته و QR Code را اسکن کنید.







Paeezan Tejarat Office Layout & Team Directory



Management

1 **Amin Ghaedi:** CEO

Services

2 **Fateme Saberi:** Supervisor
3 **Nurodin Eskandari**
4 **Bahram Latif**

Financial

5 **Maryam Hamidian:** Financial Manager
6 **Human Amini:** Logistics Supervisor
7 **Esmaeel Shafiee:** Pharmacy Accounting Specialist
8 **Abolfazl Razi:** Procurement and Treasury Accounting Specialist
9 **Dorsa Daneshmandvaziri:** Accounting Documentation Specialist
10 **Fateme Malmir:** Purchase & Tax Accountant
11 **Ali Ghamari:** HR
12 **Hengame Nematpur:** Accounting Documentation Specialist
13 **Reyhane Mohseni:** Check Issuance Specialist

Regulatory

14 **Armin Ghayedi:** Commercial Manager
15 **Shiva Fallah:** Commercial Officer
16 **Sanaz Esmati:** Pharmacy Technical Supervisor
17 **Majid Valipur:** Commercial Trainee

Judicial

18 **Soheb Rostami:** Legal Advisor

Reseption

19 **Pegah Rahmani:** Office Administrator

R&D

20 **Masume Gholam:** Commercial Specialist
21 **Shiva Gheytani:** Research and Development Specialist

Marketing

22 **Mehran Saburi:** Marketing Manager
23 **Mahsa Mansurian:** Website supervisor
24 **Samira Bayat:** Event Manager
25 **Raha Zarei:** Offline Marketing Manager
26 **Nima Jebeli:** Graphic Designer
27 **Samira Akhgari:** Chief Marketing Visitor
28 **Fateme Moinadini:** Graphic Designer
29 **Mohsen Heydariani:** Seo

Sales

30 **Omid Rahgozar:** Sales Manager
31 **Sepide Gardeshi:** Customer Service
32 **Mohammad Zargar:** City Sales Manager
33 **Fateme Raee:** Sales Supports
34 **Mehdi moradi:** Collections Officer

Dermaregen

35 **Dr. Nushin Ghayemi:** Dermaregen Line Manager
36 **Nazanin Moinipur:** Dermaregen Sales Supports

● CCTV camera

IMCAS
Jan 28 - Feb 1, 2026
PAEEZAN
TEJARAT MEHR

IMCAS
Jan 28-31, 2026
PAEEZAN
TEJARAT MEHR

IMCAS
Jan 28 - Feb 1, 2026
PAEEZAN
TEJARAT MEHR

IMCAS
WORLD CONGRESS
27TH EDITION
2026
PARIS
PALAIS DES CONGRÈS
JANUARY
29 TO 31

IMCAS
WORLD CONGRESS
27TH EDITION
2026
JANUARY
29 TO 31
PARIS
PALAIS DES CONGRÈS

IMCAS
WORLD CONGRESS
27TH EDITION
2026
JANUARY
29 TO 31
PARIS
PALAIS DES CONGRÈS

کلینیک مهرافروز
پیوند تخصص و تکنولوژی روز
mehrafrouzclinic.com
mehrafrouzclinic.com
مرکز تخصصی مهرافروز
پوست، مو و لیزر
(با مجوز رسمی از سازمان بهداشت)

کلینیک مهرافروز
پیوند تخصص و تکنولوژی روز
(با مجوز رسمی از سازمان بهداشت)
مرکز تخصصی
مهرافروز
پوست، مو و لیزر

IMCAS
PARIS, FRANCE, 2026

IMCAS
PARIS, FRANCE, 2026

IMCAS
PARIS, FRANCE, 2026

کلینیک تخصصی
پوست، مو و لیزر
مهرافروز
دستگاه لیزر
الیت پلاس
ساینا شور
CYNOVURE
Elite+
mehrafrouz.clinic
www.mehrafrouzclinic.com

کلینیک تخصصی
پوست، مو و لیزر
مهرافروز
کاشت
ابرو
BEFORE
AFTER

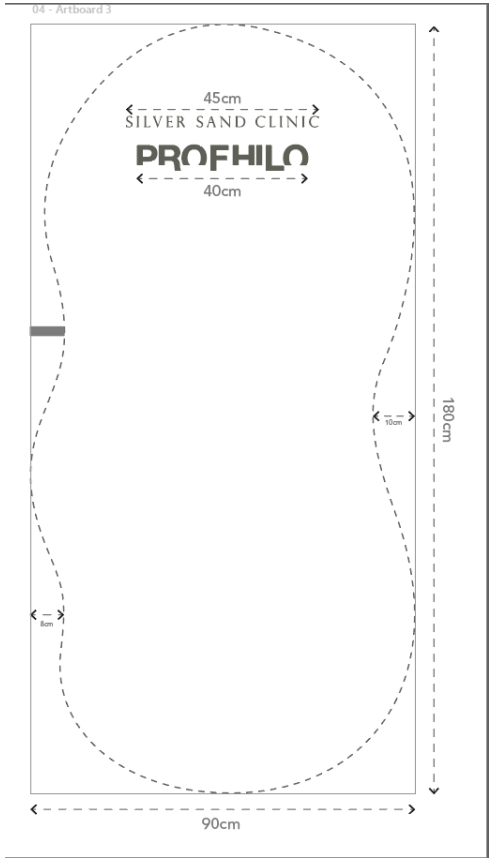
پکیج‌های انحصاری جوانسازی
فقط مخصوص مرکز پوست، مو و لیزر مهرافروز
پکیج جوانساز اول
پکیج جوانساز دوم
پکیج جوانساز سوم
mehrafrouz.clinic
www.mehrafrouzclinic.com

مرکز تخصصی
پوست، مو و لیزر
مهرافروز
تجربه جدید لاغری با دستگاه‌های مدرن دنیا
EMSCULPT
mehrafrouz.clinic
www.mehrafrouzclinic.com

محمد زرگـر
مدیر فروش استان‌ها

+۹۸ ۹۱۲ ۱۸۸ ۵۲۶۷
تهران، الهیه، خیابان مریم شرقی، پلاک ۶۰، طبقه۴، واحد ۱
info@paeezanco.com
+۹۸ ۲۱ ۹۱۲ ۱۲ ۵۰۱۰۶
+۹۸ ۲۱ ۲۲۰ ۴۴ ۹۹۱۰۳
+۹۸ ۲۱ ۲۶۲ ۹۱ ۵۵۶

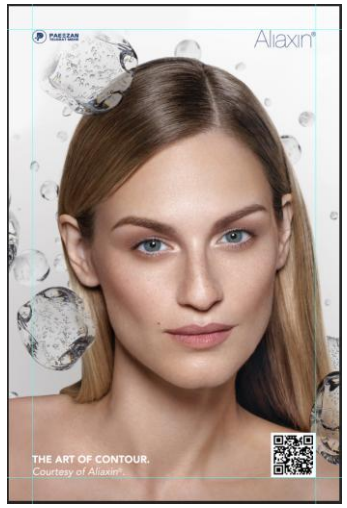
PAEEZAN
TEJARAT MEHR
www.paeezanco.com

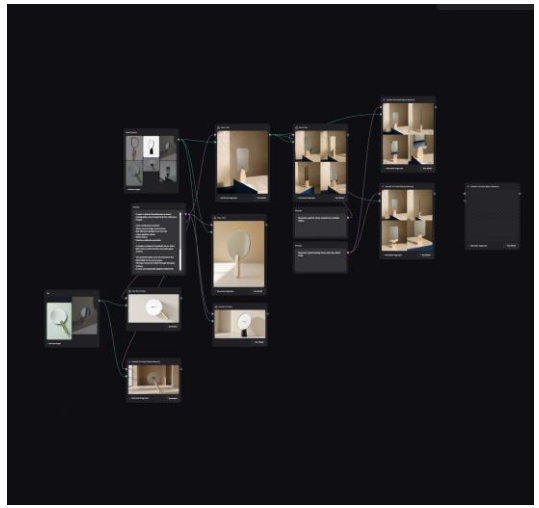


نیما جبلی

0 8

- **گزارش ماهانه/ بهمن ۴۰۴**

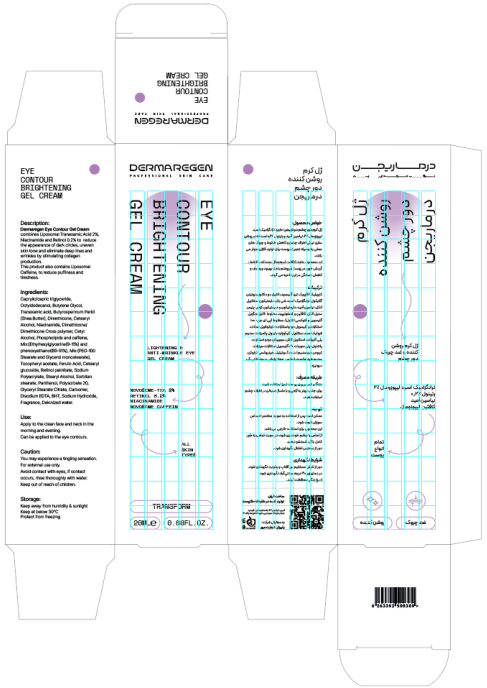


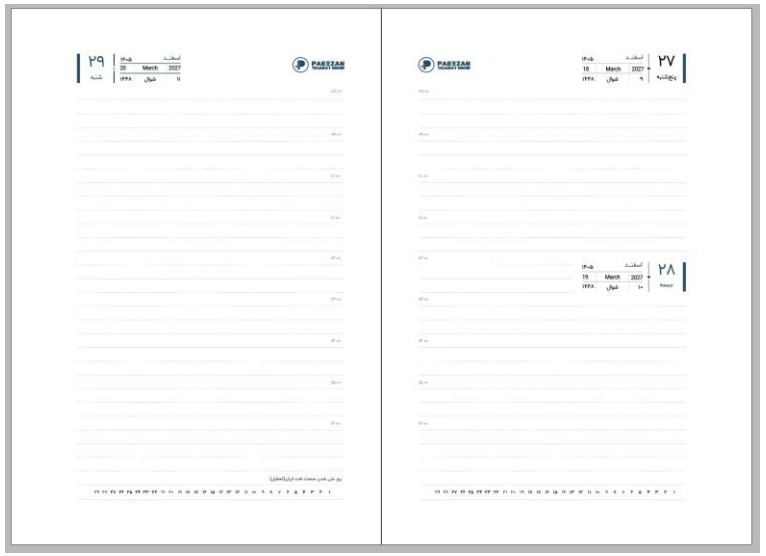


- نهایی کردن لت ها و دیزاین 4 صفحه اولیه سر رسید ها
- دیزاین مجدد و اصلاح فایل برچسب محصول رتینول
- اصلاح فایل های قرارداد گلپسند
- بررسی چندین AIمختلف برای استفاده در تیم مارکتینگ و برند دیزاین
- بررسی مشکلات دیزاین در بسته بندی دیزاین شده ی جدید درماریجن
- طراحی و اتود برای آیینه پروفایلو جهت استفاده در مطب ها و ویدیو ها
- پیگیری امور چاپی و پک های هدیه عید ، ماموریت دیدار با مدیر کارگاه و چاپخانه برای تایید نهایی محصولات
- دیزاین تقویم رومیزی جدید با طراحی ماکت برای ساخت در کارگاه

- **گزارش ماهانه/ بهمن ۴۰۴**

- طراحی نقشه سکشن بندی شده برای طبقه 5
- انتخاب کردن بسته بندی های گیفت های کارکنان پاییزان
- ماکت سازی فیزیکی برای بسته بندی های درماریجن
- تغییرات نهایی در لوگوتایپ فارسی درماریجن
- طراحی کارت کانکت
- ویراژش پلن های سفر پاریس (3 ورژن)
- خلق هویت یکپارچه استاندارد فایل پرزنتیشن برای پاییزان
- دیزاین تقویم رومیزی جدید با طراحی ماکت برای ساخت در کارگاه
- فاینالایز کردن لوگوتایپ دوزبانه درماریژن و خروجی نهایی





DERMAREGEN
درماریجن

کیمیا کاوند

09

- مقاله تخصصی سایت درماریجن/مقاله در خصوص اشتباهات رایج در روتین پوستی
- سناریو اختصاصی دوم دکتر تهامی/سناریو دکتر تهامی هدف: آگاهی‌بخشی تایتل: سه کاری که نباید برای سلامت پوستت انجام بدی!
- سناریو اختصاصی دکتر ارمغان تهامی (شماره 3)/سناریو شخصی سازی شده برای دکترتهامی با موضوع" «٪۸۰ پیری پوست به‌خاطر " «UVو راهکار آن
- سناریو اختصاصی دکتر مریم مجدیان (شماره1) /سناریو شخصی سازی شده برای دکتر مجدیان / با موضوع" دشمن نامرئی پوست: کورتیزول "
- سناریو اختصاصی دکتر مریم مجدیان (شماره 2) /سناریو شخصی سازی شده برای دکتر مجدیان با موضوع" یائسگی و دلیل اصلی افتادگی

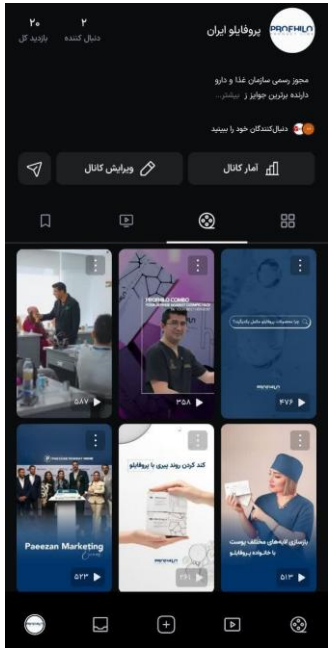
سناریواختصاصی دکتر مریم مجدیان (شماره3)/سناریو شخصی سازی شده برای دکتر مجدیان با موضوع" دلیل پیر شدن پوست تو دهه اخیر چیزی نیست که فکر می‌کنی " (تاثیر نور مانیتور و گوشی همراه بر پیری پوست)

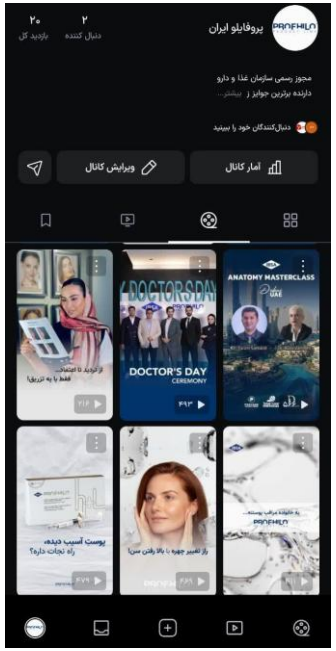
- سناریو اختصاصی دکتر عبدالمطلبی (سناریو اول)/سناریو شخصی سازی شده برای دکترعبدالمطلبی با موضوع" ترافیک ، دشمن نامرئی جوانی پوست "
- سناریو اختصاصی دکتر عبدالمطلبی (سناریو دوم)/ سناریو شخصی سازی شده برای دکتر عبدالمطلبی با موضوع" هورمون‌ها بعد از زایمان چه بلایی سر پوست میارن؟ "
- سناریو اختصاصی دکترعبدالمطلبی (سناریو سوم)/ سناریو شخصی سازی شده برای دکتر عبدالمطلبی با موضوع" چرا بعضی پوست‌ها با هیچ کرمی خوب نمی‌شن؟ "
- نوشتن 6 نمونه متن دعوتنامه مراسم یادبود در اسپیناس پالاس و 6 نمونه متن پیام تسلیت از طرف داروخانه.

- سناریو اختصاصی دکتردایی نژآد (شماره1) با موضوع«راز جوان‌سازی پوست در یک مولکول به اسم هیالورونیک اسید»
- سناریو اختصاصی دکتر دایی نژآد (شماره 2) با موضوع" چرا کار با موبایل در تاریکی دشمن پوستته؟ "
- سناریو اختصاصی دکتر هانی پهلوانی شماره 1با موضوع" علم پشت پیر شدن صورت بعد از رژیم"
- سناریو اختصاصی دکتر هانی پهلوانی شماره2 با موضوع" آبرسانی پوست در لایه‌های عمیق چگونه انجام می‌شود؟ "
- سناریو اختصاصی سوم دکتر هانی پهلوانی با موضوعیت "علت اصلی خسته به نظر رسیدن چهره حتی در شرایطی که خواب کافی داری"
- سناریواختصاصی سوم دکتر دایی نژاد /طرح مشکل: خراب شدن سد دفاعی پوست به خاطر روتین‌های اشتباه اسکین‌کر
- سناریو اختصاصی دکتر شادی مظلومی شماره 1 با موضوع" چرا صورتت بعد از ۳۰ سالگی مثل قبل نیست؟ "
- سناریو اختصاصی دکتر شادی مظلومی شماره 2 با موضوع"راز جوان ماندن پوست بعد از ۴۵ سالگی "
- سناریو اختصاصی دکتر شادی مظلومی سناریو سوم/ با موضوع "فقط یه مادر می‌دونه! "
- رشته استوری پروفایلو برای شرایط فعلی/رشته استوری پیشنهادی برای پروفایلو کاملاً همسو با فضای فعلی جامعه
- رشته استور پروفایلو درباره واکنش پوست در شرایط استرس زا/رشته استور پروفایلو متناسب با وضعیت فعلی و در جهت همراهی با مخاطبان
- سناریو اختصاصی دکتر صفی خانی شماره 1
- سناریو اختصاصی دکتر صفی خانی شماره2
- سناریو اختصاصی دکتر صفی خانی شماره 3
- جلسه حضوری .با اقای صبوری

ندا محمدپور

1 0





1.ایجاد کانال جدید در آپارات به نام پروفایلو

2. درج و بارگذاری کلیپهای مربوطه به صورت روزانه در کانال آپارات

3.چک کردن کامنت و دایرکت پیج های IBZADERMIRAN PROFHILOIRAN , و و پاسخگویی ALGENES و DERMARIGEM به آنها

4. ادد استوری پیامهای تسلیت بابت فوت جناب قائدی بزرگ و پاسخ به آنها

5. پاسخگویی به کامنت های کانال آپارات

6.ارسال مشخصات پزشکانی که سفارش خرید دارن به رها جون

سمیرا اخگری

1 1

گزارش عملکرد واحد ارتباط با پزشکان و توسعه محتوا

دوره گزارش :بهمن ماه ۱۴۰۴

تهیه کننده: سمیرا اخگری

ارائه به: مدیریت محترم مجموعه

Made with GAMMA

مقدمه

در بهمن‌ماه ۱۴۰۴ با توجه به شرایط خاص بازار و اختلال/ قطعی اینترنت، ریسک اصلی این بود که ارتباط با پزشکان و جریان تولید محتوا دچار توقف شود و در نتیجه برنامه‌های مارکتینگ با افت مواجه گردد.

در این ماه، با تمرکز بر **مدیریت بحران ارتباطی، حفظ شبکه پزشکان، توسعه مسیرهای آفلاین، و ایجاد دارایی‌های محتوایی قابل استفاده در آینده** اقدامات زیر را انجام داد:

- حفظ و تقویت ارتباط با پزشکان در زمان محدودیت اینترنت از طریق مسیرهای جایگزین مثل تماس تلفنی یا دادن پیام
- هماهنگی و همراهی پزشکان در سفر IMCAS به‌منظور تولید محتوا و تقویت همکاری
- تولید محتوای اختصاصی از پزشکان برای **آرشیو و بانک محتوا** دارایی بلندمدت برند
- ارزیابی میدانی کلینیک‌ها و ظرفیت پزشکان برای فعالیت‌های آفلاین
- برگزاری جلسات متعدد با پزشکان و مدیران مرتبط جهت هم‌راستاسازی برنامه‌ها
- آماده‌سازی سناریوهای محتوایی و نهایی‌سازی آنها با پزشکان
- پیشنهاد ایجاد وب‌سایت به‌عنوان زیرساخت جایگزین/ تکمیلی در مقابل وابستگی به اینستاگرام

Made with GAMMA

۱ .مدیریت ارتباط با پزشکان در زمان قطعی اینترنت

ارتباط مستمر

برقراری ارتباط با پزشکان از طریق روش‌های جایگزین مانند تماس مستقیم، پیام‌رسان‌های در دسترس و هماهنگی‌های حضوری

تداوم تعاملات

جلوگیری از ایجاد وقفه در تعاملات مارکتینگی و ادامه حمایت از پزشکان

حفظ اعتماد

نگهداری اعتماد و همراهی پزشکان در شرایط بحرانی و ایجاد اطمینان برای آینده

Made with GAMMA

۲ .هماهنگی با پزشکان شرکت‌کننده در سفر IMCAS

برنامه‌ریزی و هماهنگی برای تولید محتوا پیش از سفر:

هماهنگی دقیق و تعریف اهداف محتوایی برای استفاده حداکثری از حضور در رویداد imcas بطوری که از هر پزشک که در این رویداد حضور داشت دو عدد ویدئو که یکی به صورت اختصاصی از هر پزشک گرفته شده و یکی دیگر از ویدئو ها در راستای شرکت پاییزان تجارت و کمپانی ایبسا گرفته شده است

تولید محتوا اختصاصی برای پروفایلو کمبو و IMCAS:

گرفتن ۱۳ ویدئو متفاوت در رابطه با پروفایلو کمبو از ۱۳ پزشک در رابطه با پروفایلو کمبو و آرشیو و سیو شده پزشکان عبارتند از: دکتر مهدوی نیا، دکتر ملیحه ارشدی پور، دکتر جبرییلی، دکتر قمری، دکتر زهرا میرآشه، دکترمنشی راده، دکتر مژده رضوانی، دکتر ده مرد نژاد، دکتر مریم رادان، دکتر جاوید حسینی، دکتر بیتا بهرام، دکتز باقر ناظری، دکتر نظری زاده

Made with GAMMA

پزشکانی که حضوری ویزیت شدن

نام پزشک	توضیحات
دکتر نسیم واقفی	گویا قبلا آقای ناطقی رفته بودن برای مارکتینگ با ایشون صحبت کرده بودن و براشون کمپین داده بودن قرار شد ما هم کمپین براشون بنویسیم و ببریم سایت هم ندارن و من پیشنهاد سایت هم دادم
دکتر مطلبی	بابت تولید محتوا اکی بودن سناریو ارسال شده فقط زمانش را باید هماهنگ کنیم.
دکتر گلشنی	دکتر نبودن و در را باز نکردند
دکتر احراری	تشریف نداشتند و سفر بودن
دکتر ظفرمند	قرار شد برای نولید محتوا قرار شده هماهنگ کنیم
دکتر صفی خانی	سایت نداره- پیشنهاد سایت دادم- سناریو باید بدیم و بریم برای تولید محتوا
دکتر خدادادی	با منشی شون صحبت کردم با توجه به این که دکتر در سفر بودن
کلینیک آوان	مدیریت تشریف نداشتند.
دکتر هانی پهلوان	با مدیریت کلینیک خانم بدری صجبت کردیم سایت دارند ولی صحبت کردم یه بنر از خومون توی سایتشون بزارن- سناریو باید آماده کنیم براشون بفرستیم
دکتر مرجان کفایی	یکساله روی سایتش کار نشده- قرار شدهه سایتشو به ما بده باید سایتش بررسی بشه- سئوشو ما انجام بدیم- سناریو باید بدیم آماده هست برای تولید محتوا
دکتر یسری جهانگیری	اکی بودن که کار و قرار دادمون ادامه پیدا کنه و در حال حاضر خیلی آهسته و با در نظر گرفتن شرایط فعالیتشون را در اینستاگرام شروع کردن
دکتر شادی مظلومی	برای هر نوع کار مارکتینگی اکی بودن فقط آفر روی مجصولات خواستن
دکتر سارا نجفی	سه تا ویدئو گرفته شد
دکتر فرشته زمانی	سایت دارن ولی ۲ ماه هست که روی سایتشون کار نکردن و قرار شد کارای سایتشون را ما انجام بدیم

۳ .همراهی تیم تولید محتوا در تهیه ویدئو از پزشکان

حضور فعال

حضور مستقیم در فرآیند ضبط ویدئوها و مصاحبه‌ها با پزشکان

تسهیل تعامل

برقراری ارتباط میان پزشکان و تیم تولید محتوا و رفع موانع ارتباطی

هدایت خروجی

راهنمایی برای تولید محتوای کاربردی، علمی و قابل استفاده با بررسی سناریوهای پزشکان

Made with GAMMA

۴ .توسعه تعاملات و تعریف پلن‌های مارکتینگ مشترک با پزشکان

مدل‌های همکاری جدید

پیشنهاد راهکارهای مناسب با وضعیت فعلی و فعال کردن بخش آف‌لاین به عنوان یکی از راهکارهای تبلیغاتی

بررسی پسشنهاد های مارکتینگی پزشکان

استفاده از ویدئو های گرفته شده در آپارات به عنوان پنل تبلیغاتی

استفاده از ویدئو های پزشکان در سایت رسمی شرکت و همچنین پیشنهاد بارگزاری در سایت پزشکان

تدارک جلسات حضوری و آنلاین جهت حفظ ارتباط فعال و بررسی پزشکان در حال حاضر

طبقه‌بندی پزشکان بر اساس سطح مشارکت و ظرفیت اجرایی برای برنامه‌ریزی بهتر

هماهنگی اهداف

در راستای ایجاد مخاطب برای پزشکان و برندینگ محصولات و ایجاد یک رابطه ی برد برد

Made with GAMMA

۵ .ارائه پیشنهادات

با توجه به ریسک وابستگی به شبکه‌های اجتماعی و نیاز به یک بستر پایدار، پیشنهاد توسعه وب‌سایت به‌عنوان پایگاه اصلی محتوا ارائه شد.

استفاده از رسانه‌های پایدار و مستقل
استفاده از یک پلتفرم تحت کنترل که از محدودیت‌های شبکه‌های اجتماعی مستقل است

آرشیو علمی و آموزشی
سیستم‌سازی محتواهای آموزشی و علمی برای دسترسی بلندمدت و مستمر

معرفی پزشکان همکار
ایجاد صفحه اختصاصی برای معرفی و افزایش دید پزشکان همکار مجموعه

انتشار بدون محدودیت
انتشار محتوا بدون وابستگی به الگوریتم‌ها و محدودیت‌های پلتفرم‌های ثالث

Made with GAMMA