



IBSA DERMA.
BEAUTY BEYOND STANDARDS.

گزارش ماهانه تیم مارکتینگ
آذر ماه 1404



0 1

مهسا منصوریان

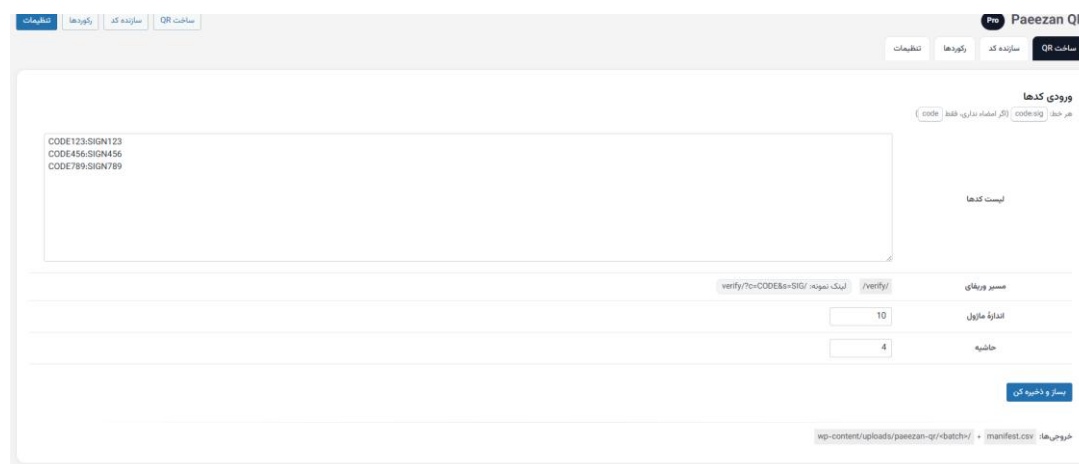
- اطلاع رسانی شروع تخفیفات بلک فرایدی در سایت که باعث افزایش سفارشات در مدت زمان اعلام شده شد.
- ارسال فایل های گزارش دهی برای آپدیت داشبورد گزارش دهی آنلاین جهت در دسترس بودن لحظه ای به گزارشات تیم مارکتینگ
- هماهنگی ایجاد فرم camera report برای ثبت گزارش دهی آنلاین
- اطلاع رسانی ورکشاپ ها و حضور در کنگره ها در سایت پاییزان
- QR کد اصالت کالا بابت جلوگیری از استفاده از بسته بندی محصولات پروفایلو برای محصولات فیک
- خرید بسته حرفه ای گفتینو برای امکان دریافت خروجی لیدها
- ثبت ایونت شب یلدا و ورکشاپ اصفهان در سایت بابت آرشیو کردن رویدادها
- خرید اکانت Notta ai برای دسترسی به ترجمه فارسی کلاس آنلاین IBSA جهت یادگیری بهتر شرکت کنندگان و استفاده بهتر از مطالب ارائه شده.
- بررسی کمپین رپورتاژی جدید برای کلمه جوانسازی جهت بهبود رتبه کیوورد جوانسازی و پروفایلو
- ایجاد گایدلاین محتوایی برای مقالات مربوط به پروفایلو جهت ارزیابی راحت تر و سریعتر

0 2

محمود شعبانی

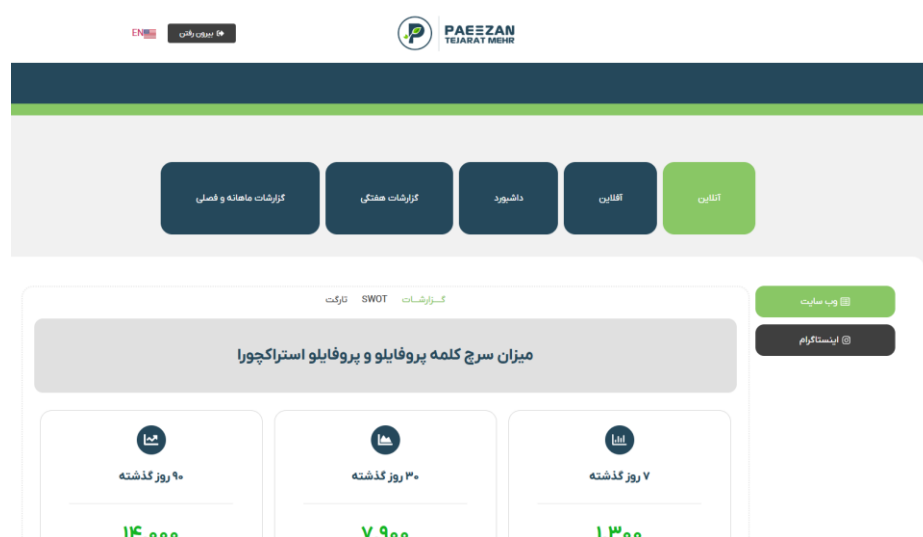
♦ سیستم اصالت محصولات

- ساخت کیوآرکدها با سیستم خودکار اصالت محصولات
- افزودن اکسپورت اکسل برای بهینه برای چاپ
- افزودن امکان برگرداندن کدهای اسکن شده
- حل مشکلات تاریخ و ساعت اسکن
- افزایش سرعت بارگذاری صفحات نمایش داده شده
- افزودن بخش رکوردها برای نمایش و ویرایش کدها



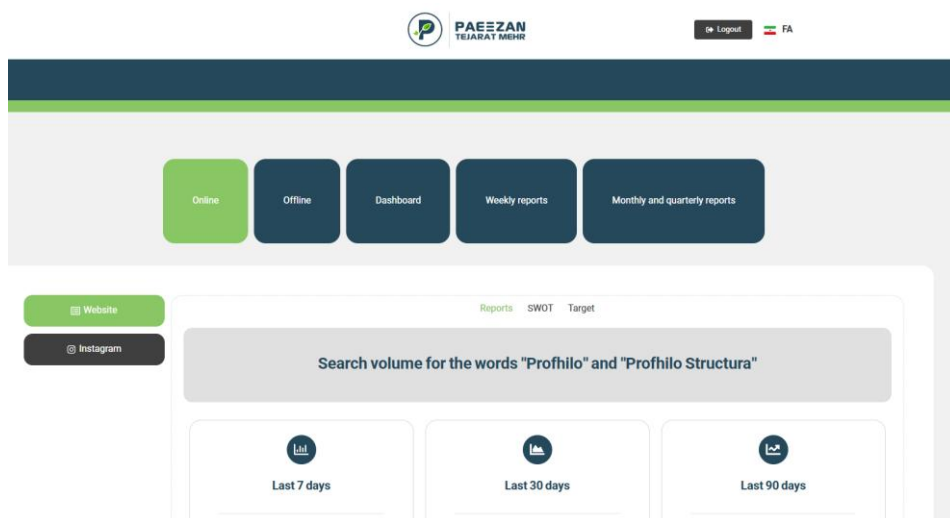
The screenshot displays the 'Paezan QR' web application interface. At the top, there are navigation tabs: 'نمایشات' (Views), 'رکوردها' (Records), 'سازنده کد' (Code Generator), and 'ساخت QR' (QR Building). The 'ساخت QR' tab is active, showing options for 'تولیدات' (Production), 'رکوردها' (Records), and 'سازنده کد' (Code Generator). The main area is titled 'ورودی کدها' (Input Codes) and contains a text box with three sample codes: 'CODE123.SIGN123', 'CODE456.SIGN456', and 'CODE789.SIGN789'. Below this, there is a 'لیست کدها' (List of Codes) section. To the right, there is a 'مسیر وریفای' (Verify Path) field with the value '/verify/'. Below this, there are input fields for 'اندازه مازول' (Barcode Size) with a value of 10 and 'حاشیه' (Margin) with a value of 4. At the bottom, there is a 'رنگ و ذخیره کن' (Color and Save) button. The footer shows the file path 'wp-content/uploads/paezan-qr/batch/' and a 'manifest.csv' file.

♦ سیستم مستندات آنلاین



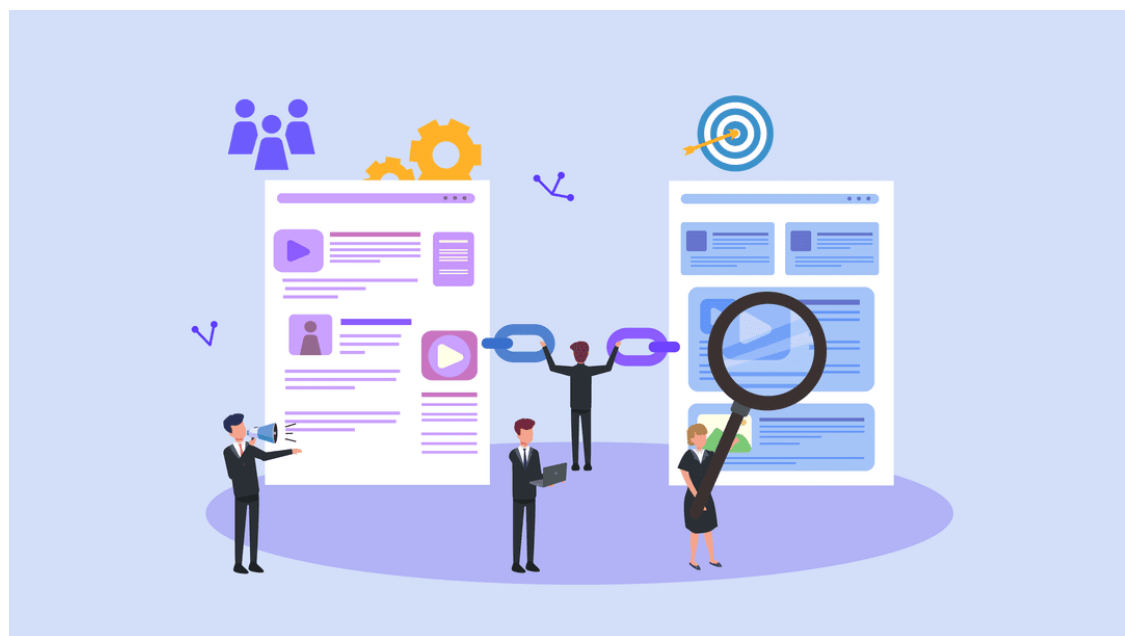
- ویرایش ظاهر سیستم مستندات
- افزودن بخش کلمات سرچ شده محبوب با آمار
- افزودن بخش گزارشات هفتگی به صورت فیلترینک
- افزودن بخش گزارش ماهانه و فصلی برای تیم مارکتینگ و فروش
- افزودن جدول رتبه های کلمات کلید یک گوگل
- نمایش آمار بازدید به صورت ۴ نمودار متفاوت

♦ سیستم مستندات ۲ زبانه



- افزودن حالت ۲ زبانه برای بخش مستندات آنلاین
- نمایش هر ۲ زبان در هدر وب سایت
- افزایش سرعت سوییچ زبان

♦ اجرای کمپین لینک سازی و رپورتاژ



- ارسال رپورتاژهای جدید و لینک سازی اصولی
- ویرایش رپورتاژها برای رسانه مورد نظر
- افزایش قدرت رپورتاژها با لینک سازی ۲ لایه
- اجرای لینک سازی طبیعی
- افزایش ۵ رتبه da

♦ اجرای کمپین لینک سازی و رپورتاژ



- افزایش کلیک و بازدید کلی وب سایت به صورت صعودی ۲۰۰ به ۳۰۰ روزانه
- افزایش ایمپرشن ۳۰ درصدی کل کلمات وب سایت
- افزایش ۳ رتبه کلمه پروفایلو
- صعود لندینگ پروفایلو استراکچوراو... به لینک ۱
- کاهش پوزیشن از ۶ به ۵.۷
- افزایش ۵ رتبه ID اعتبار وب سایت

0 3

محسن حیدریانی



محسن حیدریانی

♦ گزارش ماهانه مهرافزا

1. افزایش تعداد ایمپرشن از ۱۷۴۰ به ۴۱۸۰
2. افزایش تعداد کلیک از ۷۹ به ۱۴۵

در این ماه این کلمات به صفحه ۱ رسیدند:

- پروفایلو ۶۴
- لیزر 4G
- عوارض پیلینگ کربن
- علت زشت شدن چهره
- مراقبت های بعد از پیلینگ کربن
- زشت شدن صورت بعد از تزریق چربی
- لیزر فورجی
- ژل لب دخترانه



محسن حیدریانی

♦ گزارش ماهانه داروخانه

- در ماه گذشته این کلمات به صفحه ۱ رسیده
- شامپو فیداتو
 - عوارض مصرف گیر تاریخ گذشته
 - مولتی ویتامین بعد از زایمان
 - قرص هلیوگلوکال برای چیست
 - پودر لگ دی نوترابایو
 - پاور بول اسکای
 - طریقه مصرف اگزوموسیل

0

4

زینب خسروی

♦ زینب خسروی

در آذر ماه، ۴۷ محتوای تخصصی و رپورتاژ برای سایت‌های پاییزان تجارت مهر و کلینیک مهرافزا تولید شد که مجموعاً ۹۰،۹۰۸ کلمه داشت.

برای پاییزان، ۲۰ مقاله و رپورتاژ آماده شد که باعث افزایش اعتبار برند و جذب مخاطب هدف شد.

برای کلینیک مهرافزا، ۲۷ مقاله تولید شد که با تمرکز بر محصولات و خدمات، اعتماد مخاطب را تقویت کرد.

در LinkedIn، ۳ محتوای اختصاصی منتشر شد که تعامل حرفه‌ای و جذب مخاطبان حوزه زیبایی را افزایش داد.

چندین اینفوگرافیک آموزشی و معرفی خدمات آماده شد که باعث افزایش خوانایی و درک بهتر شد.

در تمامی محتواها، اصول سئو رعایت شد؛ شامل کلمات کلیدی، تیترهای H2/H3، لینک داخلی و متا دیسکریپشن بهینه.

این اقدامات باعث شد ترافیک ارگانیک و اعتبار برند تقویت شود.

در مجموع، انتشار ۴۷ محتوا می‌تواند حدود ۱۵٪-۲۰٪ رشد ترافیک ارگانیک و تعامل کاربران برای سایت‌ها را در ماه‌های بعدی به همراه داشته باشد.