



IBSA DERMA.
BEAUTY BEYOND STANDARDS.

گزارش هفتگی تیم مارکتینگ

۲۸ تیر الی ۲ مرداد ماه ۱۴۰۴



0 2

مهسا منصوریان



ورکشاپ Cadaver Dissection Course – دبی ۲۰۲۵

در فروردین ۱۴۰۴، ورکشاپ آموزشی تخصصی و پیشرفته با عنوان "Cadaver Dissection Course" به میزبانی شرکت پاییزان تجارت مهر و آکادمی Total Core با همکاری شرکت IBSA در امارات متحده عربی (دبی و عجمان) برگزار شد. این دوره بخشی از مجموعه برنامه‌های IBSA Anatomy Masterclass بود که با هدف ارتقای دانش آناتومی کاربردی و تکنیک‌های تزریق پیشرفته در حوزه پزشکی زیبایی برگزار می‌شود. برگزارکننده اصلی این ورکشاپ، شرکت پاییزان تجارت مهر بود که به عنوان نماینده انحصاری برند IBSA Derma در ایران، نقش مهمی در هماهنگی و پشتیبانی علمی دوره ایفا کرد.

ورکشاپ تخصصی آناتومی پوست IBSA

این ورکشاپ تخصصی در تاریخ‌های ۱۳ و ۱۴ آوریل ۲۰۲۵ (۲۳ و ۲۴ فروردین ۱۴۰۴) در دو بخش برگزار شد. روز نخست در دبی و به صورت تئوری و روز دوم در دانشگاه Gulf Medical University در عجمان، با تمرکز بر آموزش عملی و تشریح آناتومی بر روی جسد انسانی (Cadaver).

این مسترکلاس با حضور پزشکان و اساتید از کشورهای مختلف برگزار شد و فضای علمی آن، بستر مناسبی برای ارتقای مهارت‌های بالینی و به‌روزرسانی دانش آناتومیست شرکت‌کنندگان فراهم آورد. در ادامه، به تفصیل به برنامه آموزشی دو روزه و مباحث کلیدی مطرح‌شده در این دوره می‌پردازیم.



- پیگیری تغییر IP درگاه پرداخت درماریجن با توجه تغییر سرور سایت درماریجن

- پیگیری حل مشکل هاست درماریجن از طریق پشتیبانی (سایت و پنل ادمین درماریجن به دلیل مشکل هاست باز نمی‌شد)

- چک کردن ایمیل‌های دامنه درماریجن و دریافت آدرس سرور جدید جهت Log in شدن از پشتیبانی

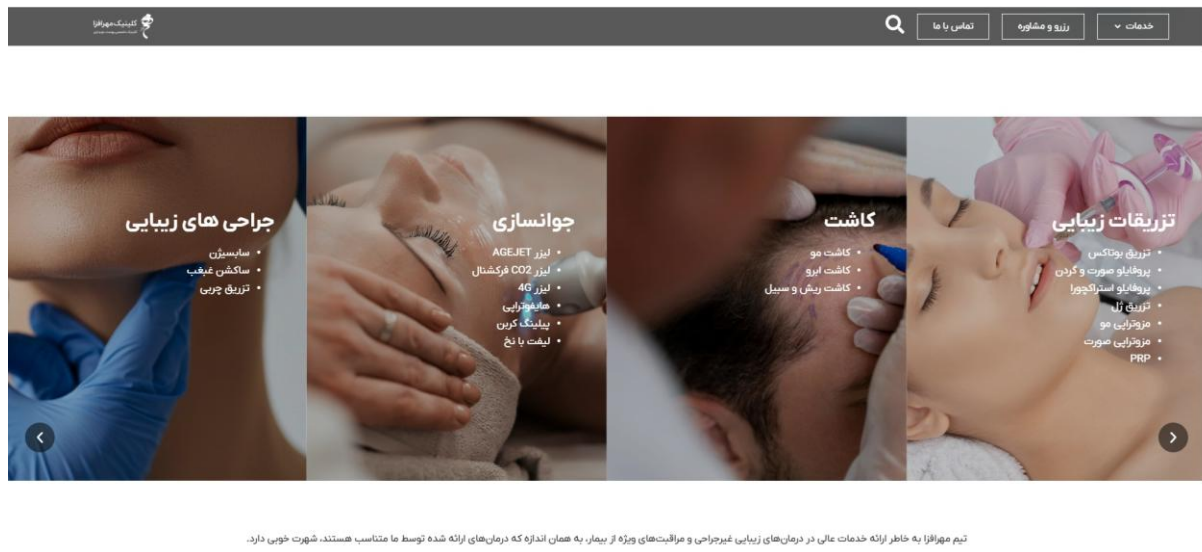
- پیگیری دریافت گزارش ۳ ماهه از تیم وبسایت

- پیگیری ثبت ورکشاپ Cadaver دبی در بخش رویداد سایت (دریافت عکس‌های متن و تصویر شاخص به همراه ارسال توضیحات برای نوشتن متن توسط کارشناس تولید محتوا سایت)

- بررسی ۶ مقاله منتشر شده و پیش نویس شده در سایت با عنوان‌های زیر:

1. جوانسازی لایه لایه با پروفایلو
2. آیا پروفایلو واقعا موثر است؟ بررسی علمی
3. ورکشاپ Cadaver 2025
4. چهره تان را ۵ سال جوانتر کنید با پروفایلو
5. آیا قیمت پروفایلو صورت برای آقایان و بانوان تفاوت دارد؟
6. اشتباهات رایج بعد از تزریق پروفایلو که باید بدانید

- بررسی محتوای آماده شده برای بخش خدمات لیزر موهای زائد و دستگاه لیزر الیت پلاس سایناسور



• پیگیری انجام اصلاحات باقیمانده سایت کلینیک مهرانزا طبق طرح ارائه شده برای سایت از جمله:

1. تغییر بنر های سایت
 2. اصلاح لوگو سایت
 3. اصلاح بخش اسلایدر
 4. اصلاح هدر و فوتر
 5. اصلاح بخش خدمات (محتوا و تصاویر)
 6. اصلاح ایرادات نسخه موبایل
 7. ارسال فایل خدمات مهرانزا برای بارگذاری در سایت
- هماهنگی و برنامه ریزی برای نوشته شدن محتوای صفحات خدمات مهرانزا با خانم خسروی محتوانویس سایت



• پیگیری انجام اصلاحات سایت پاییزان از جمله:

1. تغییر بنر های سایت
 2. اصلاح لوگو سایت در فوتر
 3. اصلاح بخش تصاویر قبل و بعد
 4. اصلاح تمام صفحات محصولات (یکپارچه کردن طراحی قالب صفحات، به روز کردن بنرها، تصاویر قبل و بعد، تصاویر و متن ها)
 5. اضافه کردن بخش گالری تصاویر به بخش رویدادها
 6. اصلاح بخش اخبار
 7. اصلاح ایرادات نسخه موبایل
- هماهنگی دریافت تصاویر قبل و بعد از تزریق محصولات برای قرار دادن در سایت با کلینیک مهرافروز و انتخاب تصاویر قبل و بعد مناسب



0 3

محمود شعبانی

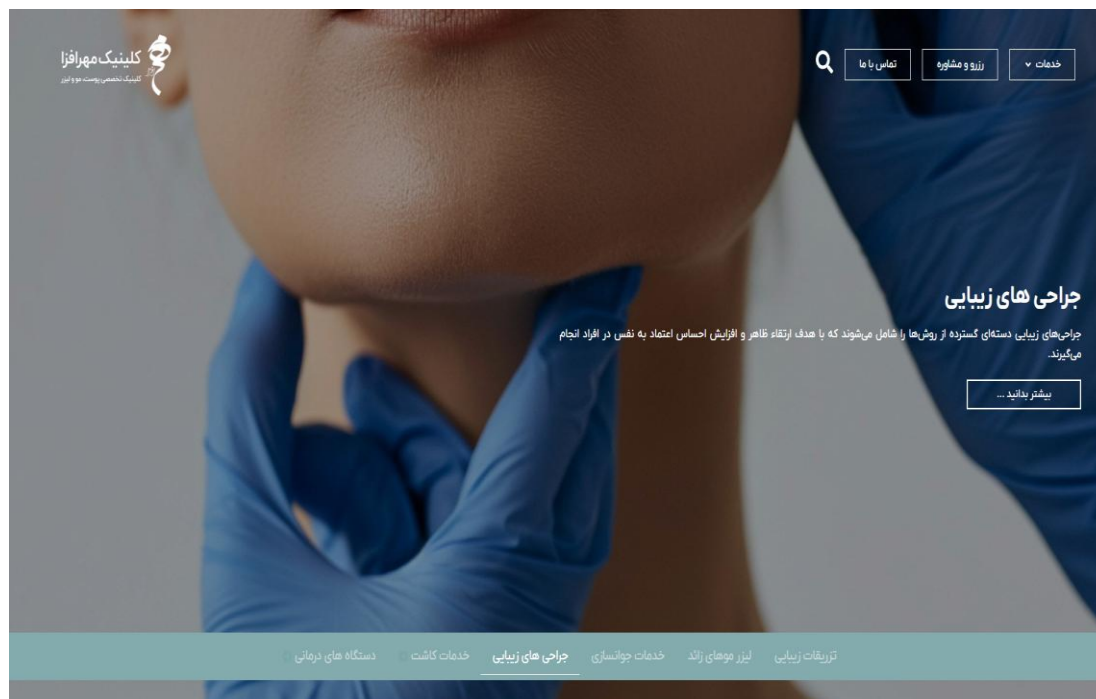
محمود شعبانی

Your content ②		View more >
Top	Trending up	Trending down
		Clicks
	ایروفایلو یا پروفایلو استر اکچور - اشتباه نکنید https://paezanco.com/ایروفایلو-یا-پروفایلو-استر-اکچور/	↑ 57% 396
	IBSA شرکت پالیزان تجارت مهر نماینده رسمی https://paezanco.com/	↑ 8% 293
	چگونه پروفایلو اصل و تقلبی را تشخیص دهیم؟ - پالیزان تجارت مهر https://paezanco.com/fake-vs-original-prophilo/	↑ 15% 187
	صفر تا صد تزریق پروفایلو + نقاط پروفایلو - پالیزان تجارت مهر https://paezanco.com/prophilo-injection-points/	↑ 8% 181
	باور غلط در مورد پروفایلو - پالیزان تجارت مهر 7 https://paezanco.com/misconceptions-about-prophilo/	↑ 33% 116

- زمانبندی رپورتاژهای کمپین آخر: ۳ رپورتاژ آخر برای سایت های دلگرم، اقتصاد آنلاین، انتخاب به صورت اسکچول یک روز در میان منتشر خواهد شد و لینک ها در فایل اکسل فرستاده میشه.

کار بر روی کلمات کلیدی مهم و ترند : اجرای لندینگ های کلمات ترند با فیدبک های میانگین ۴۰٪ به بالا

♦ محمود شعبانی



• تکمیل وب سایت مهر افزا

اجرای تغییرات در سایت مهرافزا و تکمیل تغییرات و وب
سایت (<https://mehrafzaclinic.com/>)

اعمال تغییرات اساسی بر روی وب سایت پاییزان و اضافه
کردن سکشن های مهم و جدید بر روی وبسایت و افزایش
نرخ تعامل با وب سایت بر پایه UI/UX

اجرای پاکسازی بروکن لینک ها (لینک های شکسته) از
وب سایت و محتوای مهم وب سایت

The background of the entire image is a dense field of water droplets of various sizes, creating a textured, shimmering effect. A large, prominent droplet on the left side shows a clear rainbow-like refraction of light. A dark blue rectangular box is positioned in the center, containing text.

0

4

زینب خسروی

♦ زینب خسروی

• نگارش ۵ مقاله با عناوین

۱. جوانسازی لایه لایه با پروفایلو

۲. جوانسازی بدون حجم‌دهی با پروفایلو

۳. بهترین روش پیشگیری از پیری در سنین پایین

۴. در مورد خانواده پروفایلو بیشتر بدانید

۵. رفع موهای زائد و دستگاه لیزر ایت پلاس ساینشور(کلینیک

مهرافزا)

مطالب وبلاگ



♦ زینب خسروی



- نگارش متن رویداد ورکشاپ Cadaver Dubai

- ارسال گزارش ۳ ماهه فروردین تا تیر ۱۴۰۴



ضحی طباطبایی

0 5

ضحی طباطبایی

- طراحی استیکرهای مہر افزا
- طراحی تابلوهای مہر افزا
- تابلوی دکتر بابایی

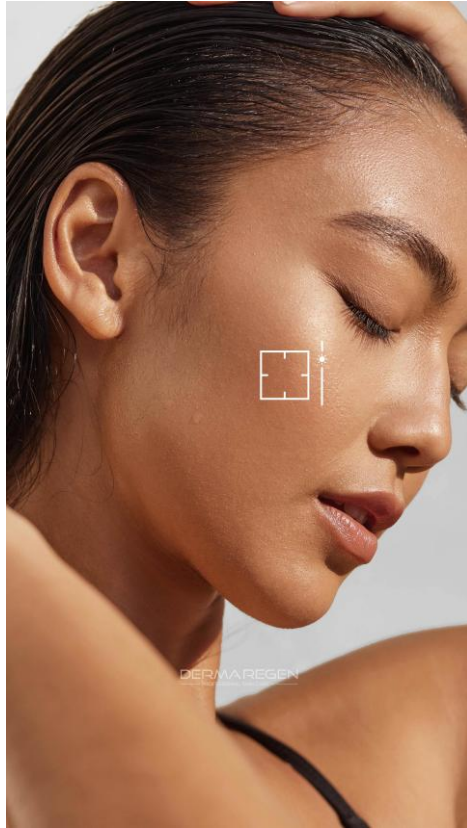


ضحی طباطبایی

- طراحی ۵ بنر جدید سایت پاییزان
- تکمیل و تحویل تصاویر مورد نیاز سایت پاییزان (قبل و بعدها/مدل ها)
- آماده کردن تصاویر صفحه محصول سایت پاییزان
- آماده کردن تصاویر سایت مهرازا



ضحی طباطبایی



- طراحی ۲ پست اینستاگرام پروفایلو
- طراحی کاور ریلز پروفایلو
- طراحی 2 کاور ریلز درماریجن

ضحی طباطبایی

- نوشتن محتواهای پیشنهادی برای پیج درماریجن
- بررسی و برنامه ریزی برای پست های پیج پروفایلو
- هماهنگی و گرفتن تاییدیه ی پست و استوری ها
- اصلاح محتواهای پست و استوری ها
- جلسه با شرکت رادینا (بسته بندی های درماریجن)
- طراحی بسته بندی های جدید درماریجن

0 6

یگانه طهماسبی

Post

EDIT - نقطه طلایی برای تزریق پروفایلو-2s - post



● نقطه طلایی
برای تزریق پروفایلو

پروفایلو براساس تکنیک **BAP**، فقط در
۵ نقطه از هر طرف صورت تزریق میشه.
نقاط تزریق به گونه ای انتخاب شدن که

- ماده ی تزریقی به صورت یکنواخت پخش بشه
- کمترین میزان کبودی رو داشته باشه
- کاملاً بدون عارضه باشه
- بدون فرم دهی غیرطبیعی، باعث بیوریمدلینگ
یکسان در پوست بشه

PROFILO
PRODUCT LINE

Story

EDIT-کاهش افتادگی پوست با احیای چربی سطحی-2s-4-story



تا حالا فکر کردید چرا با **افزایش سن**، پوست شل و بدون قوام می‌شه و فرم صورت تغییر می‌کنه؟ این فقط به دلیل کاهش کلاژن و الاستین نیست؛ **کاهش چربی** سطحی پوست هم یکی از عوامل اصلیه.



PROFHILO[®]
STRUCTURA

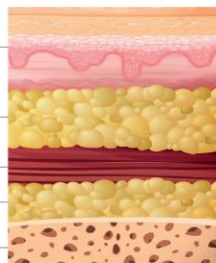
First layer:
Skin

Second layer:
Superficial fat

Third layer:
Facial muscles

Fourth layer:
Deep fat

Fifth layer:
Bone



پوست سالم، حجم مناسبی از چربی در لایه های سطحی داره که فرم طبیعی صورت رو حفظ و از افتادگی جلوگیری می‌کنه.

اما با بالا رفتن سن:

- چربی سطحی تحلیل می‌ره
- پوست شل‌تر می‌شه
- فرم صورت دچار کاهش حجم میشه



راه حل با پروفایلو استراکچورا

اینجاست که پروفایلو استراکچورا با مکانیسم منحصر به فردش وارد عمل می‌شه! با نوسازی آدیپوسیت‌ها (سلول‌های چربی مفید پوست)، پروفایلو به **احیای چربی سطحی** کمک می‌کنه و ساختار پوست رو از درون بازسازی می‌کنه.



PROFHILO[®]
STRUCTURA

نتیجه؟

بهبود اتصالات و جلوگیری از افتادگی پوست



Story

edit-مزایای علمی پروفایلو-3s-story

PROFHILO®
PRODUCT LINE

پروفایلو چطور عمل می‌کند؟



با ترکیبی از دو نوع هیالورونیک اسید با وزن مولکولی متفاوت،

فرآیند بازسازی بافت رو تحریک می‌کند و باعث بهبود کیفیت پوست می‌شود.



PROFHILO®
PRODUCT LINE

خانواده پروفایلو

سلول‌های کلیدی پوست مثل فیبروبلاست‌ها، کراتینوسیت‌ها و آدیپوسیت‌ها رو فعال می‌کند.

PROFHILO®
PRODUCT LINE

نتیجه:

تحریک ساخت کلاژن و الاستین

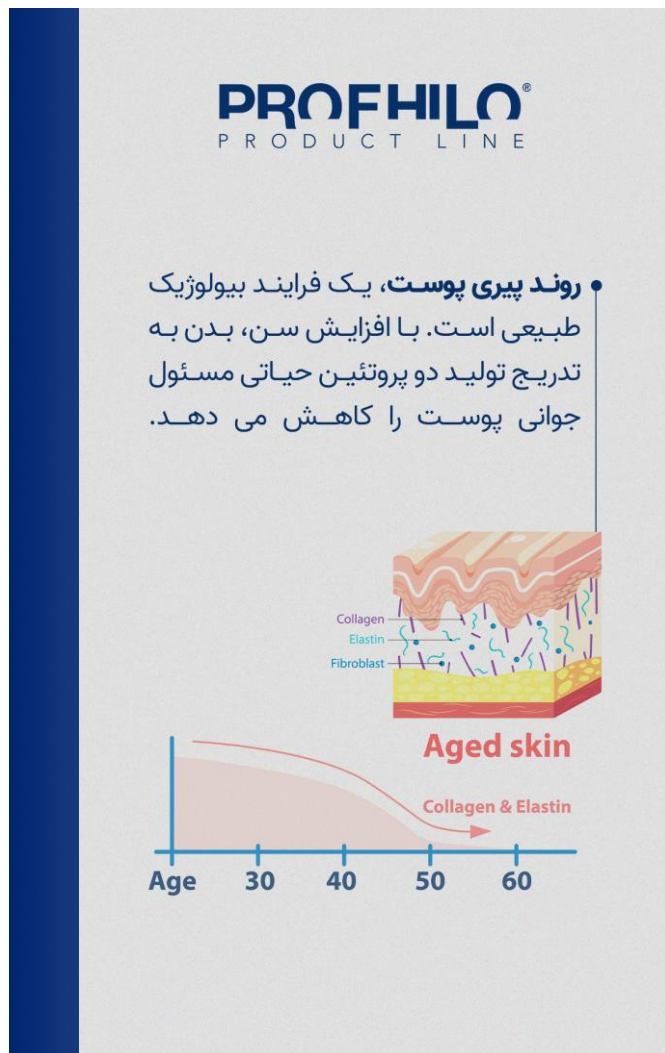
← **سفتی پوست**

بازسازی چربی زیر پوست

← **کاهش افتادگی**

Story

Profhilo_Story- روند پیری پوست



ماندانا-Cover- profhilo



Post

تنوع کاربردی خانواده پروفایلو-3s - Profhilo-post



PROFHILLO®
PRODUCT LINE

Profhilo product line

تنوع کاربردی خانواده پروفایلو؛
تاثیر در بازسازی لایه‌های مختلف پوست

PROFHILLO® PRODUCT LINE

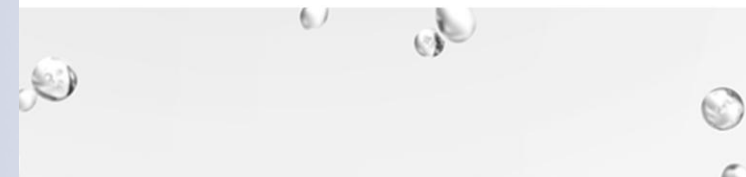
برای هر عمق و هر نیاز پوستی،
یه راه‌حل تخصصی داره:

- از سطحی‌ترین لایه‌ها برای بازسازی و سفتی سطح پوست
- تا عمقی‌ترین بخش‌ها برای احیای چربی سطحی و کاهش افتادگی



پروفایلو لاین، انتخابی هوشمندانه برای
درمان‌های ترکیبی و شخصی‌سازی شده،
جهت پیشگیری و درمان پیری پوست.

PROFHILLO®
PRODUCT LINE



Post

EDIT-نحوه تزریق پروفایلو 64 میلی گرم- 4s - post



نحوه تزریق
پروفایلو 64ml
تکنیک BAP

برای بازسازی عمیق و طبیعی
پوست، پروفایلو با دوز ۶۴ میلی گرم
هیالورونیک اسید تزریق می شه.

PROFHILO®
PRODUCT LINE

PROFHILO®
PRODUCT LINE

گردن
Neck

۱۰ نقطه تزریق در گردن

• تکنیک BAP مخصوص گردن برای پخش حداکثری
• طراحی شده برای پخش یکنواخت، کمترین التهاب و عارضه

نتیجه:

پوست سفت تر، یکدست تر و طبیعی تر



PROFHILO®
PRODUCT LINE

صورت
Face

۵ نقطه تزریق در هر طرف صورت

• نقاط انتخاب شده برای پخش یکنواخت
• تزریق با کانولا یا سوزن ریز، در لایه‌ی زیرجلدی

هدف:

انتشار آهسته، تحریک ساخت کلاژن والاستین، آبرسانی لایه‌ای



Post

روند پیری Aging تأثیر پروفایلو بر 4s - post



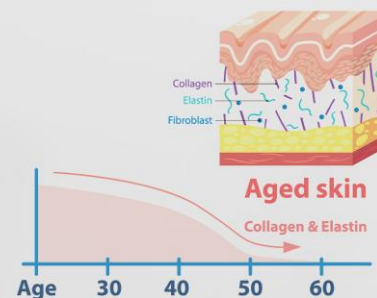
PROFHILO[®]
PRODUCT LINE

پروفایلو با تزریق هیالورونیک اسید خالص و با غلظت بالا، این کمبود را جبران کرده و پوست را از درون بازسازی می‌کند.



PROFHILO[®]
PRODUCT LINE

با افزایش سن، تولید طبیعی هیالورونیک اسید، کلاژن و الاستین در پوست کاهش می‌یابد. این امر منجر به خشکی، افتادگی، ایجاد خطوط و چین و چروک می‌شود.



PROFHILO[®]
PRODUCT LINE

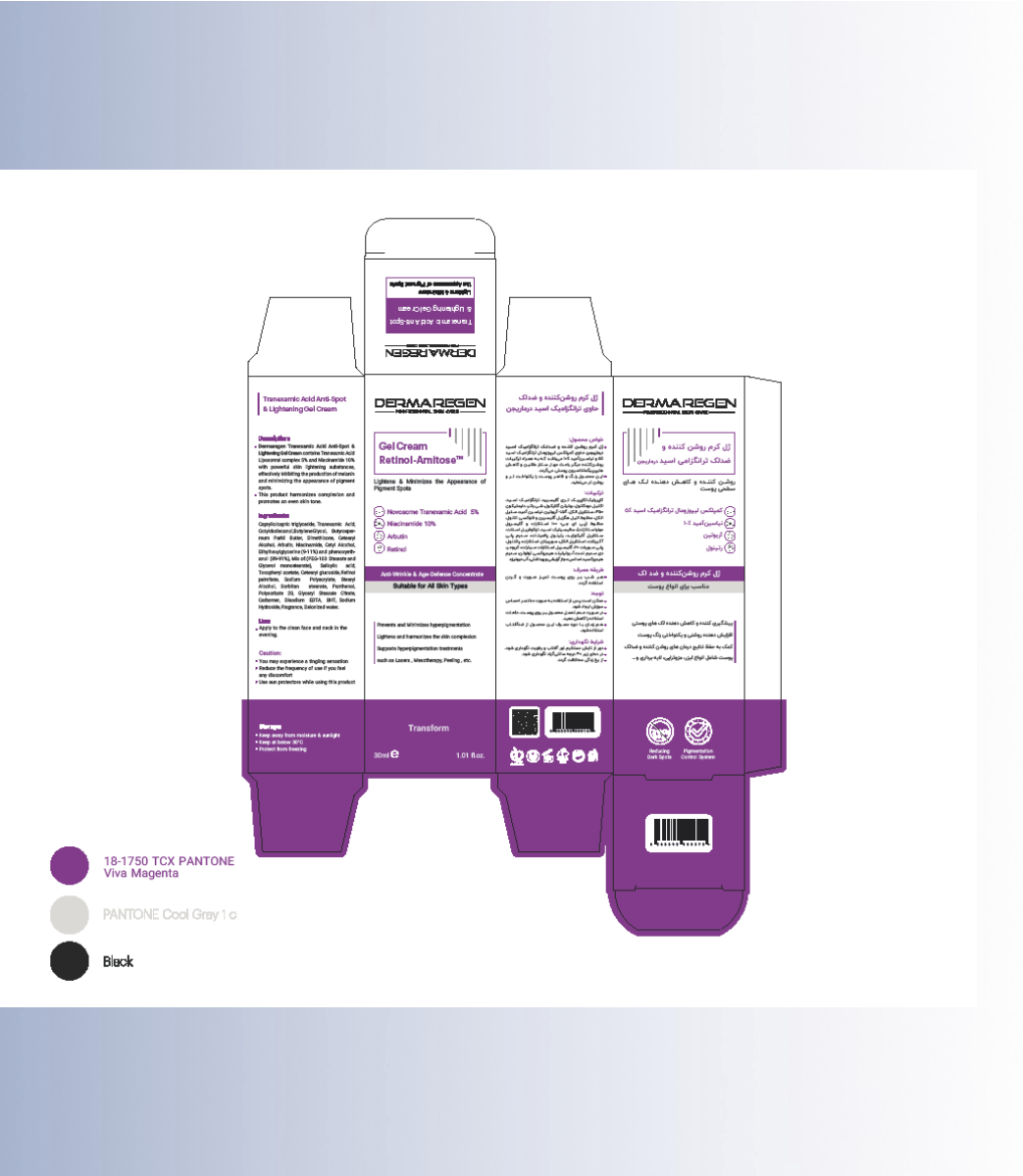
پروفایلو فقط یک درمان برای چین و چروک‌های موجود نیست، بلکه یک رویکرد پیشگیرانه و درمانی برای مقابله با علائم پیری پوست است.



Redesign-Retinol-Amitose-box



Redesign-AntiPFarsi(Presp)-box



Story

ژل کرم لایه بردار شب آلفا هیدروکسی اسید-derma-story-2s

طراحی عکس ژل کرم لایه بردار شب آلفا هیدروکسی اسید

DERMAREGEN
PROFESSIONAL SKIN CARE

شب‌ها، پوستت در
حالت ترمیم و بازسازی

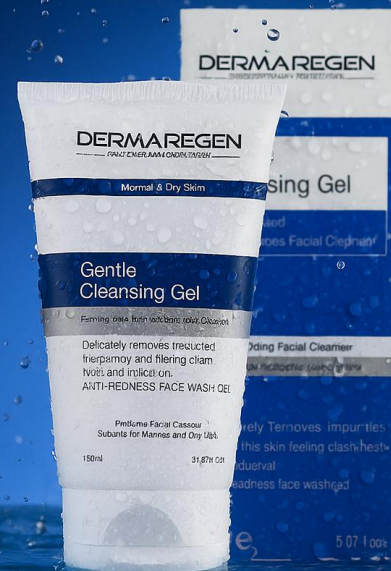
اگه دنبال نتیجه‌ی واقعی هستی،
روتین شب رو جدی بگیر



DERMAREGEN
PROFESSIONAL SKIN CARE

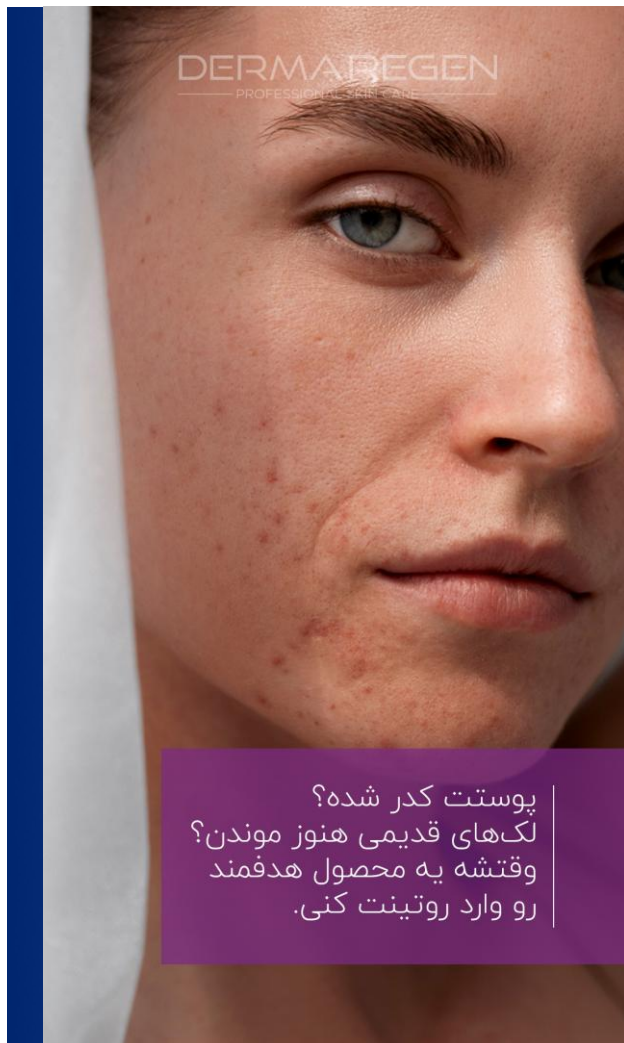
ژل کرم لایه‌بردار شب حاوی
آلفاهیدروکسی اسید درماريجن:

با کاهش چین و چروک‌های سطحی، روشن‌تر
و یکنواخت‌تر کردن پوست، کوچک‌تر کردن
منافذ و ایجاد بافتی ابریشمی و لطیف، به
بهبود ظاهر و کیفیت پوست کمک می‌کند.



Story

پوستت کدر شده -3s-derma-story



Cover

derma-cover-Skin Repair & Restore Protocol



derma-cover-retinol cream



Highlight

derma-Highlight-derma-retinol

V

itamin C Ferulic Acid

H

yaluronic Acid

E

ye Contour

R

etinol-Amitose

T

ranexamic Acid

A

HA Exfoliating

A

nti-pigmentation & lightening

G

entle Cleaning Gel

P

urifying Cleaning Gel

ابزار طب مهرباران-A4



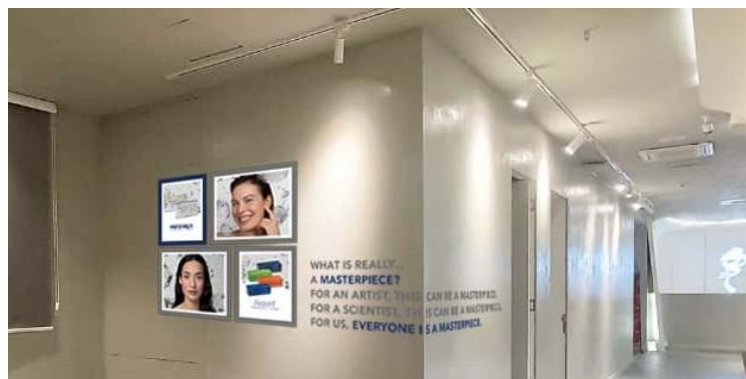
آدرس: تهران، البهیه، انتهای خیابان مریم شرقی، پلاک ۶۰، صیقه ۲، واحد ۱ تلفن / نمایر: ۰۲۱ ۱۸۰۹۱۰۷۲
Address: Unit No. 1, No. 40, East Maryam St, Elahieh, Tehran, Iran Tel / Fax: +98 21 910 180 72
Website: www.mehrbaran.com Email: info@mehrbaran.com

0 7

رها زارعی

رها زارعی

♦ تبلیغات کلینیکی



1. تبلیغات کلینیکی کلینیک جدید دکتر مهرناز میرزایی ← پیش پرداخت حروف انجام شد و آینه آماده است.
2. تابلو دکتر مینا ابراهیمزاده-اصفهان ← ارسال شد
3. تابلو دکتر فاطمه رفیعی-اصفهان ← ارسال شد
4. درخواست آینه بک لایت دکتر آوید فرهنگ ← با توجه به فالو داشتن شرکت باستان فعلا تبلیغات کنسل شد.
5. کلینیک مهرافزا ← مجدد با ضحی بازدید و بررسی انجام شد و انتهای مسیر طراحی هستیم.
6. درخواست تابلو دکتر راحله آذری/درخواست لایت باکس دکتر دینی ← طرح ها و توضیحات ارسال شد منتظر انتخاب پزشک هستیم.
7. درخواست تابلو درماريجن و استند محصول درماريجن برای کلینیک مهرافروز ← منتظر موکاپ شرکت مجری هستیم.
8. تابلو ۷۰*۵۰ دکتر بابایی-بابل ← چاپ
9. درخواست ویدئو وال دکتر سارا حاجی نجفی داخل کلینیک ← تاریخ ۳۰ تیر ویزیت حضوری شدند.

رها زارعی

♦ سفارشات، اجرایی و سایر

1. مدیریت تنخواه و پرداختی‌ها
2. سفارشات گل ← در این هفته ۲ مورد سفارش گل داشتیم.
3. ارتباط با واحد فروش جهت پرداختی‌های کیک‌های تولد پزشکان و سفارش کیک تولد پرسنل
4. خرید قاشق چنگال، کارد چنگال، فنجان نعلبکی و لیوان برای شرکت نیاوران
5. هماهنگی دو مدل سربرگ برای چاپ
6. بستن تنخواه ۱۱۰ و ۱۱۱ و وارد کردن در فایل بودجه بندی
7. هماهنگی برای سفارش روپوش درماريجن به تعداد ← در انتظار تایید
8. هماهنگی با آقای سرمیلی جهت خرید ۶ عدد تلفن رومیزی برای شرکت و گوشی موبایل برای خانم تجملی-نیروی درماريجن ← انجام شد.
9. گذاشتن اپرووال و پیگیری

رها زارعی

♦ تبلیغات محیطی/تبلیغات بلاگری



- دکتر سهراب قهقایی ← برای تعدادی بلاگر تزریق انجام دادند در انتظار تایید تامین محصول هستیم
 - معرفی بلاگر برای تبلیغات مشترک با دکتر نگین محمودی ← در حال بررسی هستیم
 - بررسی نحوه تولید محتواهای پیج‌های شهرستان
 - بلاگر مشترک با کلینیک راشا (دکتر فائزه میرئی) ← منتظر تایید دکتر غلیرضا هستیم.
- <https://www.instagram.com/foroozan.bayat?igsh=M2owZ2NsMm94MGp6>
- بلاگر مشترک با دکتر آذین آذربایجانی ← با توجه به فالو داشتن شرکت باستان فعلا تبلیغات کنسل شد.

- تبلیغات محیطی مشترک با دکتر سارا حاجی نجفی-پارمیس الیت ← گفتن در صورت تامین ویدئووال داخل کلینیک محیطی رو نمیخوان.
- تبلیغات روی درب آسانسور پالادیوم-کلینیک بنیتا ← توضیحات نحوه‌ی تبلیغات داده شد و منتظر نظر نهاییشان هستیم.