



IBSA DERMA.
BEAUTY BEYOND STANDARDS.

گزارش هفتگی تیم مارکتینگ

۷ الی ۱۶ تیر ماه ۱۴۰۴



0 2

مهسا منصوریان



- بررسی ۳ مقاله جهت کمپین رپورتاژ آگهی
- هماهنگی آماده سازی و طراحی ۳ اینفوگرافیک با خانم طباطبایی
- هماهنگی پرداخت هزینه کمپین چهارم رپورتاژ آگهی
- بررسی سایت پاییزان و پیگیری مجدد اصلاحات انجام نشده
- بررسی اصلاحات مورد نظر دکتر قاندي در اینفوگرافیک ها و هماهنگی جهت اصلاح
- آماده سازی و جمع بندی گزارش هفتگی تیم مارکتینگ
- اعلام اصلاحات لازم در عناوین رپورتاژها به آقای شعبانی
- اعلام اصلاحات لازم در مقالات به خانم خسروی (محتوانویس سایت)

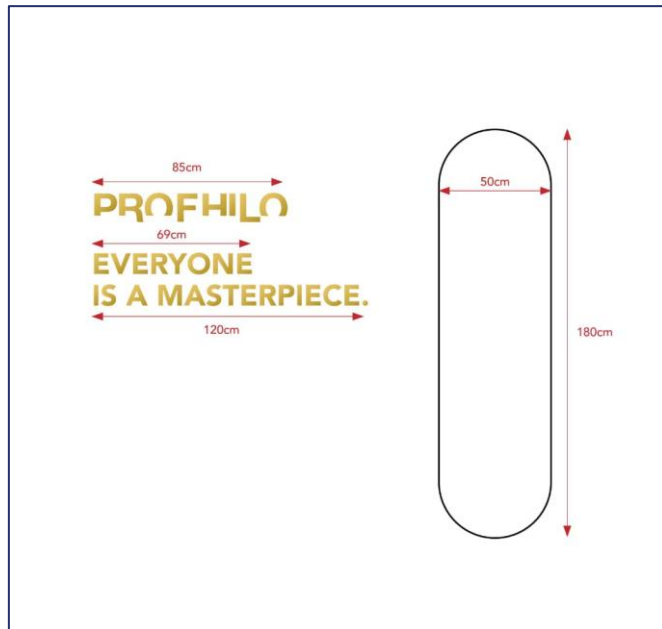
0 3

رها زارعی

◆ تبلیغات کلینیکی

1. تبلیغات کلینیکی کلینیک جدید دکتر مهرانز میرزایی ← موکاپ طراحی شد و با خانم دکتر صحبت شد، منتظر نظر نهایی خانم دکتر برای ابعاد هستم.

2. تابلو دکتر احسان اسداللهی ← بابل



♦ سفارشات، اجرایی و سایر

- مدیریت تنخواه و پرداختی‌ها
- سفارشات گل ← در این هفته ۳مورد سفارش گل داشتیم. (گل تسلیت دقیقه ۹۰ درخواست شد و انجام شد)
- ارتباط با واحد فروش جهت پرداختی‌های مارکتینگ
- هماهنگی با واحد درماریجن جهت نمونه حوله
- پیگیری بابت قطعی VPN و شارژ آن
- ارسال فایل‌های کاتالوگ برای خانم طراح-نماینده اصفهان
- هماهنگی و ساخت مهر به صورت فوری
- هماهنگی پرداختی‌های گل خرداد ماه و کارهای چاپی و گذاشتن اپرووال
- سفارش ۱۰۰ عدد بند بچ اختصاصی
- کارت ویزیت خانم مهسا کریمی
- هماهنگی و تسویه با آقای شجاعی جهت رسیدگی به گلهای شرکت و منزل مهندس

♦ تبلیغات بلاگری/اینستاگرامی

- بلاگر مشترک با دکتر آذین آذربایجانی ← در انتظار تایید دکتر علیرضا

<https://www.instagram.com/pariyaahari?igsh=bWJpa3ozOTd1Y2Zs>

The background of the entire image is a high-resolution photograph of numerous water droplets of various sizes scattered across a light gray, reflective surface. Some droplets are in sharp focus, showing internal reflections and refractions, while others are blurred in the foreground or background, creating a sense of depth. A large, prominent droplet is visible in the lower-left corner, and another large one is in the lower-center. The overall composition is clean and minimalist.

0

4

زینب خسروی

- نوشتن ۳ لندینگ پیج

- نوشتن ۳ رپورتاژ

- ویرایش تمام مقالاتی که از واژه "پروفایلو کلاسیک" استفاده شده بود.

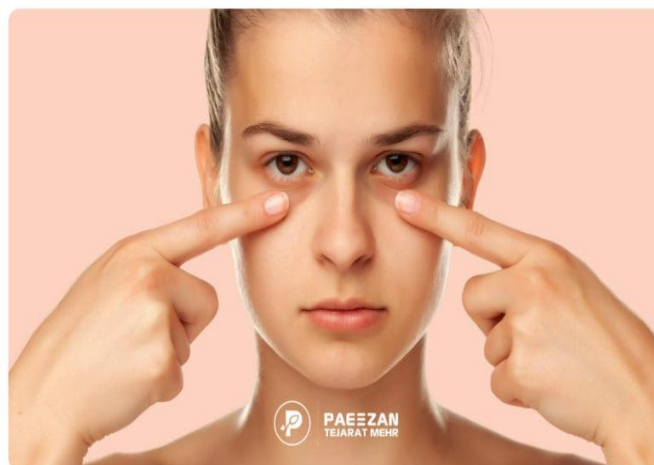
فهرست محتوا

1. آیا پروفایلو برای زیر چشم، با وجود حساسیت بالا، مناسب و ایمن است؟
2. عملکرد پروفایلو
3. پروفایلو برای زیر چشم
4. روش های مناسب درمان تیرگی زیر چشم
5. عوارض پروفایلو زیر چشم

نویسنده: @paeezanco

تاریخ انتشار: تیر، ۱۴۰۴

دسته بندی: مطالب عمومی



ناحیه زیر چشم یکی از اولین قسمت های صورت است که نشانه های خستگی، استرس و افزایش سن را نشان می دهد. حلقه های تیره، خطوط ریز، کاهش قوام پوست و گاهی پف یا گودی در این ناحیه باعث می شود چهره حتی در حالت استراحت نیز خسته یا پرموده به نظر برسد.

0 5

ضحی طباطبایی

• طراحی اینفوگرافیک‌های سایت

تفاوت پروفایلو و فیلر PROFHILO			
فیلر		پروفایلو	
مزایا	کاربردها	مزایا	کاربردها
• فرم‌دهی و افزایش حجم • اصلاح نواقص ساختاری • نتیجه‌فوری • ماندگاری نسبتاً طولانی	• کانتورینگ صورت • حجم دهی لب‌ها • پر کردن خط خنده یا خط اخم • لیفت گونه‌ها • زاویه‌سازی فک	• بهبود کیفیت و بافت پوست • کمترین احتمال ایجاد عوارض جانبی • جوانسازی لایه لایه پوست بدون تغییر فرم صورت و حجم دهی • بازسازی، سفتی و بهبود پدید لینگ طبیعی پوست	• افتادگی خفیف پوست صورت و گردن • خطوط ریز • پوست خشک و کم‌طراوت • پوست آسیب‌دیده از نور خورشید یا افزایش سن

مزیت پروفایلو استراکچورا PROFHILO STRUCTURA

 نتایج ماندگار با حداقل عوارض و ریکاوری سریع	 احیای چربی سطحی پوست	 لیفت طبیعی و جلوگیری از افتادگی پوست با بهبود اتصالات	 بازسازی عمقی بافت‌های پوست و تقویت استحکام آن
--	---	--	--

پروتکل ترکیبی پروفایلو صورت و گردن + پروفایلو استراکچورا

PROFHILO[®] Face & Neck + PROFHILO[®] STRUCTURA

مرحله ۱	تزریق نوبت اول پروفایلو صورت و گردن
مرحله ۲	تزریق نوبت دوم پروفایلو صورت و گردن (۴ هفته بعد)
مرحله ۳	تزریق پروفایلو استراکچورا (۴-۶ هفته بعد از تزریق دوم پروفایلو صورت و گردن)
مرحله ۴	تزریق مجدد استراکچورا (در صورت نیاز و صلاحدید پزشک، ۴ هفته بعد)
مرحله ۵	هر ۶ تا ۹ ماه یکبار نگهداری و تمدید درمان، بسته به شرایط پوست

- اصلاح تبلیغات کلینیکی دکتر میرزایی



- ادیت تصاویر عکاسی شده
- طراحی مهر برای حسابداری