



IBSA DERMA.
BEAUTY BEYOND STANDARDS.

گزارش هفتگی تیم مارکتینگ

۱۳ الی ۱۸ دی ماه ۱۴۰۴

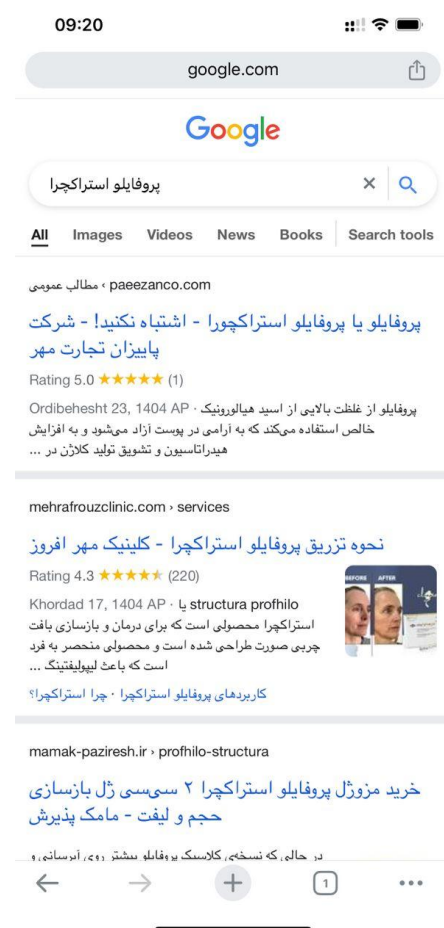
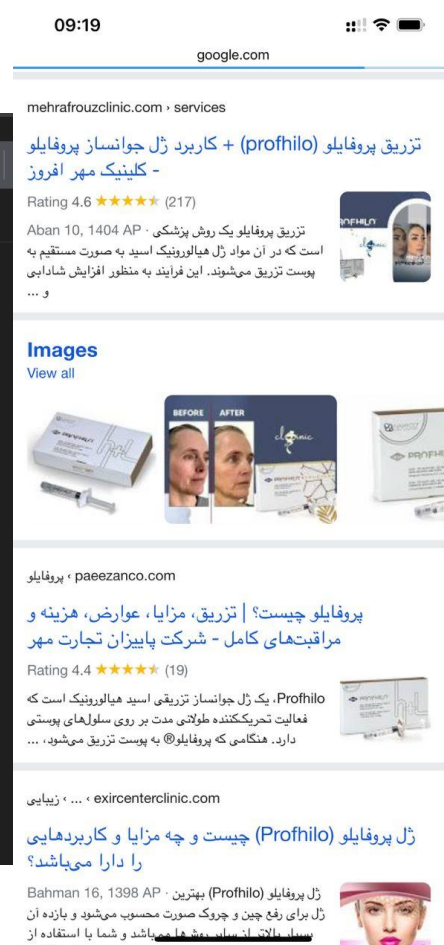
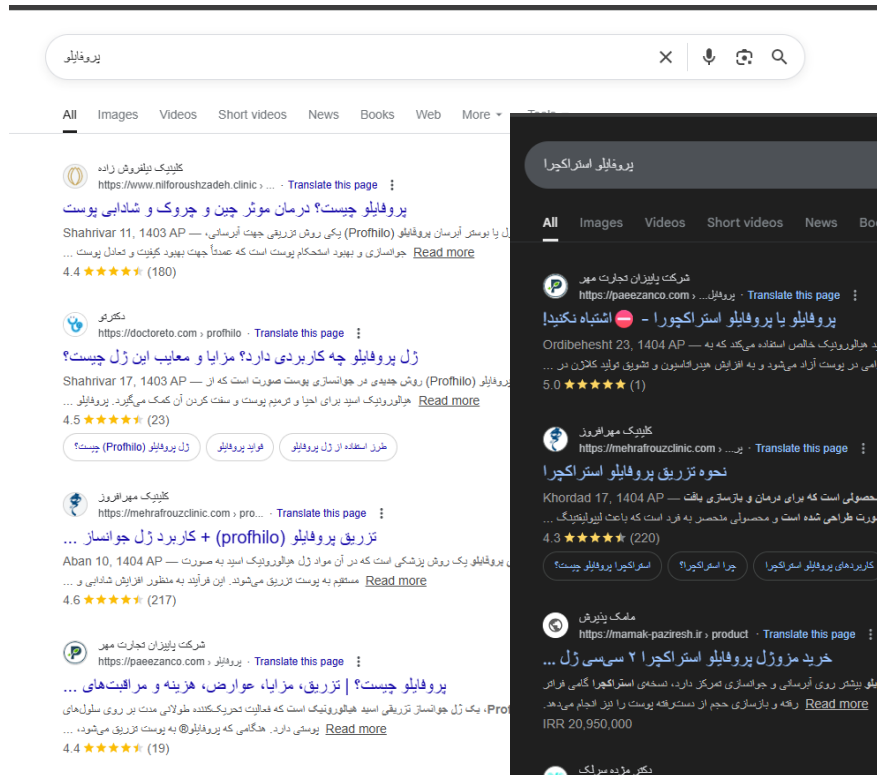


0 1

مهسا منصوریان



سایت پاییزان تجارت مهر این هفته در سرچ کلمه کلیدی "پروفایلو استراکچرا" با گوشی و دسکتاپ در رتبه اول و در کلمه "پروفایلو" در دسکتاپ و گوشی رتبه چهارم قرار داشت.



- هماهنگی قرار گرفتن qr کدهای اصالت کالا در فایل html
- حل مشکل اسکن سوم به بعد qr کدها
- حل مشکل note box فرم های مارکتینگ
- هماهنگی قرارگیری سوالات کوئیز و تست آن
- هماهنگی نمایش درصدی و نمره شرکت کنندگان در paezanshare
- قرار دادن متن خبر ورکشاپ ۲۶ دی
- بررسی گفتینو و ثبت لیدها
- جلسه مارکتینگ
- ویرایش و ارسال فرم درخواست از تیم گرافیک و ارسال برای قرارگیری درسایت
- تست سیستم نمره دهی سوالات و ارسال آنها برای دکتر عصمتی
- جمع آوری گزارش هفتگی



نتیجه اقدامات:

اطلاع رسانی برگزاری ورکشاپ Multi-Layer Rejuvenation Summit در وبسایت
ایجاد و قراردادادن فرم درخواست از تیم گرافیک به صورت آنلاین برای ایجاد روند مناسب و منظم جهت درخواست از این تیم

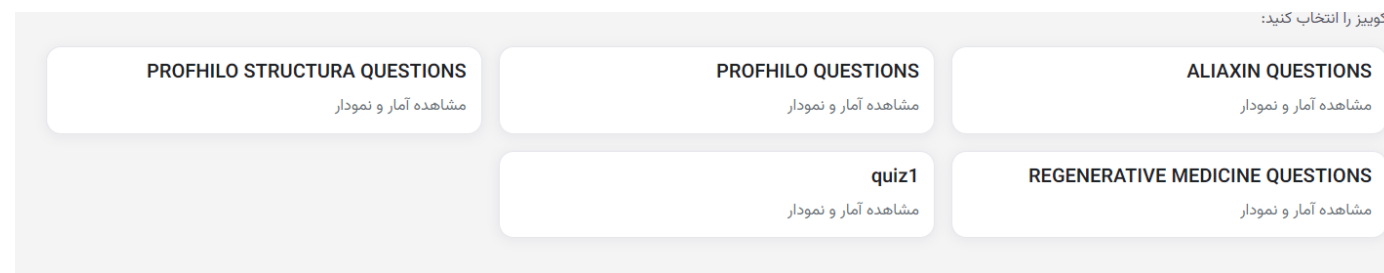


0 2 محمود شعبانی

♦ محمود شعبانی

• توسعه اسکرپت کوئیز :

- افزودن عکس با وب کم و دستی
- افزودن بخش کارنامه به صورت پاپ آپ
- نمایش سوالات برای هر شرکت کننده
- ظاهر جدید برای بخش کوئیز ها
- حل برخی مشکلات احتمالی
- افزودن گزارش اکسل برای شرکت کنندگان



♦ محمود شعبانی

- آپدیت لندینگ های وب سایت
- ارسال و ویرایش ریپورتاژ های سایت نی نی بان
- ارسال ریپورتاژ های نمناک
- افزایش کلیک ۲۰ درصدی برای کل وب سایت
- افزایش ایمپرشن کلمات اصلی تا ۳۵ درصد

0 3

محسن حیدریانی

محسن حیدریانی

♦ گزارش هفتگی مہر افزا

1. انتشار قیمت لیفت ابرو در سال ۱۴۰۴
2. انتشار علت خارش بعد از ساکشن غبغب
3. انتشار بهترین درمان برای پوست های خشک و پیر
4. انتشار تزریق فیلر بینی گوشتی
5. انتشار لکه های قهوه ای روی پوست
6. انتشار درمان ناهمواری بعد از ساکشن غبغب
7. انتشار لیزر CO2 فرکشنال برای جای جوش
8. انتشار لیزر فرکشنال CO2 برای کک و مک
9. انتشار خوردن کله پاچه بعد از کاشت مو
10. انتشار تاثیر استرس بر روند پیری و راههای کنترل آن
11. انتشار سن مناسب هایفو تراپی
12. اپدیت لیزر الیت پلاس سایناسور
13. انتشار لیزر موهای زائد دست



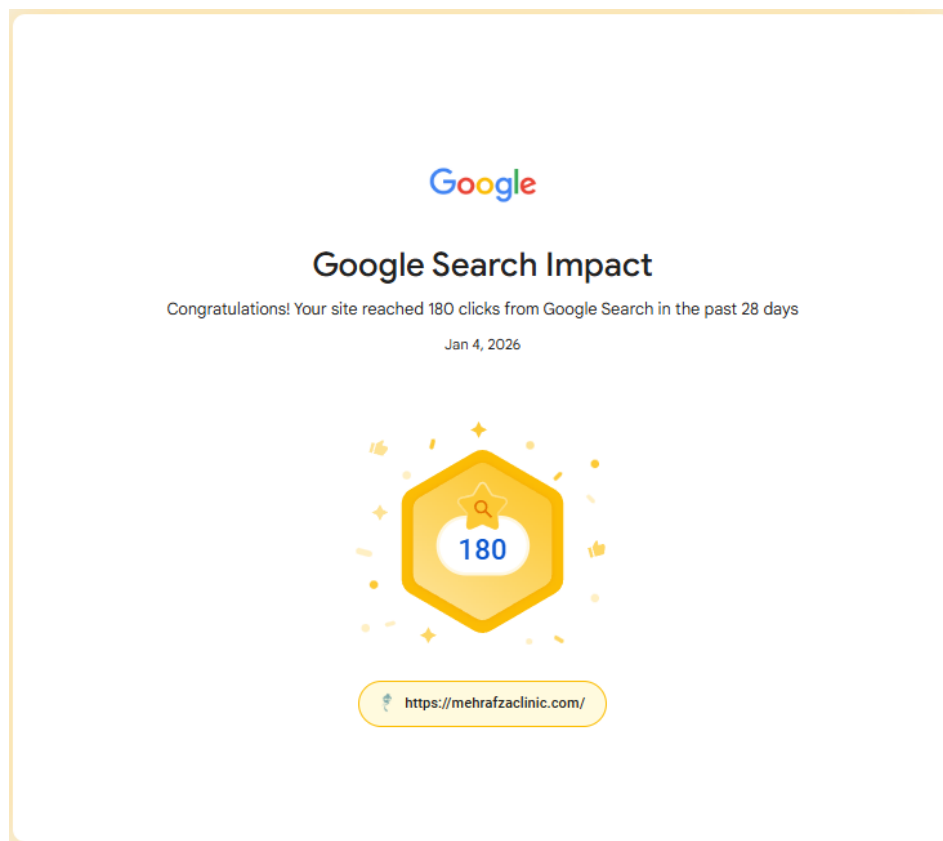
محسن حیدریانی

♦ گزارش هفتگی داروخانه لایف پالس

1. انتشار بهترین مکمل بدنسازی برای مبتدیان
2. انتشار فواید قرص جوشان
3. انتشار پروتئین وی برای چه کسانی مناسب است؟

محسن حیدریانی

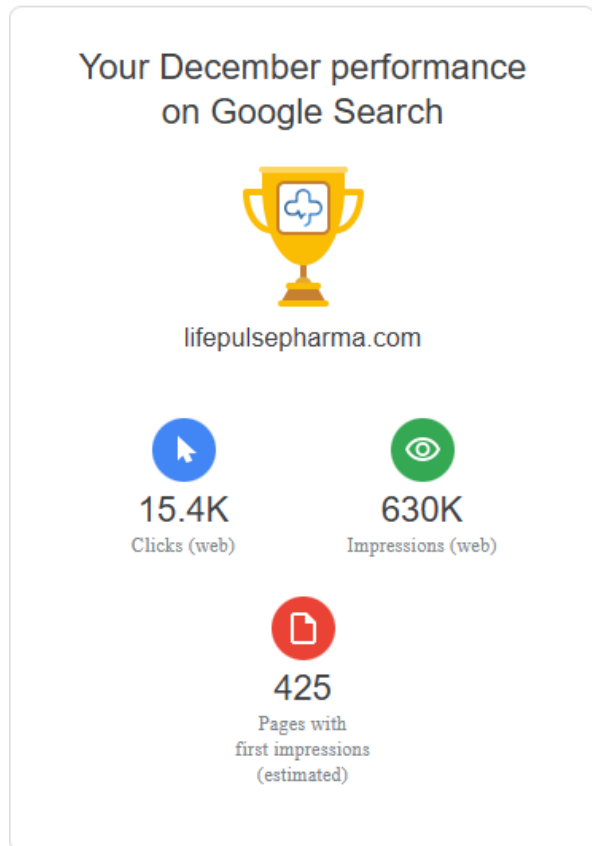
♦ نتایج مہر افزا



1. ایندکس شدن ۲۲۷ صفحه
2. ۱۸۳ کلیک و ۵۶۷۰ ایمپرشن در ۲۸ روز گذشته
3. پروفایلو ۶۴: ۵
4. ماندگاری پیلینگ کربن: لینک ۴ گوگل
5. بهترین کلینیک اندولیفٹ در شریعتی: لینک ۳ گوگل
6. عوارض لیفت ابرو در آرایشگاه: ۵
7. ژل لب دخترانه: ۶
8. ماندگاری پروفایلو استراکچرا: ۸
9. لیزر 4G: ۳
10. لیزر فورجی: ۴
11. زشت شدن صورت بعد از تزریق چربی: ۶

محسن حیدریانی

♦ نتایج لایف پالس



1. اگزوموسیل: لینک ۲
2. خواص قرص بایوبیسیکس مردانه: ۱
3. طریقه مصرف قرص جوشان اگزوموسیل: ۱
4. قطره کولیف برای نوزاد پسر: ۲
5. کاندوم کدکس دابل دیلی: ۳
6. کرم فارمالاین: ۲
7. کلاستوشل: ۳
8. سیکاگلوکال: ۷
9. قرص امگا ویژن برای پوست: ۴
10. طرز استفاده کرم لاگونا: ۱
11. آمپول خوراکی تقویتی: ۶
12. طریقه خوردن قرص قهوه: ۱
13. قرص زینکوویت ت: ۳
14. قلم بینی برای سینوزیت: ۳

The background of the entire image is a dense field of water droplets of various sizes, creating a textured, shimmering effect. A large, prominent droplet on the left side shows a clear rainbow-like refraction of light. A dark blue rectangular box is positioned in the center, containing text.

0

4

زینب خسروی

• نگارش ۵ مقاله برای سایت پاییزان:

♦ زینب خسروی

عنوان مقاله	وبسایت
اخبار ورکشاپ Multi-layer rejuvenation	پاییزان تجارت مهر
رپورتاژ جوانسازی پوست صورت با پروفیلو	پاییزان تجارت مهر
رپورتاژ معجزه تزریق پروفیلو؛ راز داشتن پوستی شفاف، هیدراته و بدون چین و چروک	پاییزان تجارت مهر
وبلاگ تاثیر استرس بر روند پیری و راههای کنترل آن	پاییزان تجارت مهر
وبلاگ آیا خواب ناکافی باعث پیری زودرس می شود؟	پاییزان تجارت مهر

• نگارش ۶ مقاله برای سایت مہرافزا:

♦ زینب خسروی

وبسایت	عنوان مقاله
کلینیک مہرافزا	وبلاگ تزریق بوتاکس بینی
کلینیک مہرافزا	وبلاگ لیزر الیت پلاس ساینشور
کلینیک مہرافزا	وبلاگ لیزر موهای زائد دست
کلینیک مہرافزا	وبلاگ لیزر موهای زائد گوش مردان
کلینیک مہرافزا	وبلاگ بوتاکس ابرو
کلینیک مہرافزا	وبلاگ تزریق چربی زیر چشم

♦ زینب خسروی

نتیجه اقدامات

- هر تعامل (لایک، کامنت، شیر) احتمال تبدیل لید را تا ۲۱٪ تقویت می کند و اعتبار حرفه ای برند را به صورت قابل سنجش بالا می برد.
- انتشار منظم مقالات در وبسایت تا ۱۵٪ رشد ترافیک ماهانه ایجاد می کند و رتبه SEO را بهبود می بخشد.
- ۷۷٪ کاربران به وبسایت های دارای محتوای معتبر اعتماد بیشتری می کنند.
- مقالات باعث ۳ برابر شدن زمان ماندگاری کاربران در سایت می شوند.
- مقالات منتشر شده ۲۰-۳۰٪ بازدیدکنندگان را به مشتری بالقوه (لید) تبدیل می کنند و راه های جدیدی برای کسب درآمد باز می کنند.

0 6

رها زارعی

رها زارعی

♦ تبلیغات کلینیکی



1. پرده نماینده شیراز_ داروخانه ← چاپ شده منتظر نصب هستیم.
2. درخواست آینه و دیزاین دیوار کلینیک شنهای نقره‌ای ← در حال استعلام قیمت برای اجرا هستیم.
3. دو عدد تابلو دکتر گلشنی ← ارسال شد هفته آینده نصب خواهد شد.
4. تبلیغات کلینیکی مطب دکتر مهدوی نیا ← تاریخ ۳۰ آذر ویزیت شدند و طرح تایید شد. منتظر پرداختی و اجرا هستیم.
5. درخواست لایت باکس دکتر افسانه حبی ← منتظرم برام عکس از فضا بفرستن.
6. تعویض و تعمیر تابلوهای دکتر سارا نجفی ← ۱۵ دی ویزیت شدند و در انتظار طراحی هستیم.
7. لایت باکس دکتر محبوبه شفیعیان-شیراز
8. آینه دکتر عاطفه حیدری ← هفته آینده نصب خواهد شد.
9. تحویل اقلام مارکتینگ به کلینیک شنهای نقره‌ای (اسکراب، آینه و هدبند)
10. جلسه با کلینیک شنهای نقره‌ای در تاریخ ۱۵ دی

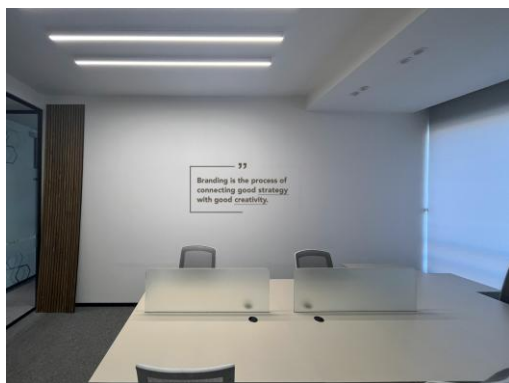
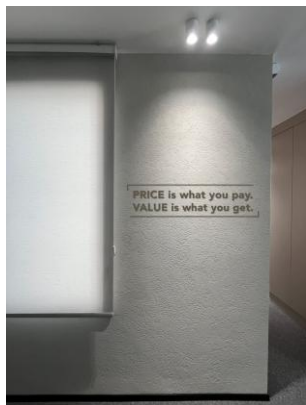
رها زارعی

♦ تبلیغات کلینیکی

11. دکتر نسیم واقفی ← در تاریخ ۱۷ دی ویزیت شدند و درخواست تابلو و نوشته برای مطب دارند.
12. ویزیت روزانه پزشکان کلینیک مهرافروز ← در این هفته ۴ نفر از پزشکان ویزیت شدند
 - دکتر پونه یزدانی: اسکراب و کلاه برایشان برده شد.
 - دکتر افسانه معرفت: اسکراب و کلاه شخصی سازی شده ← هفته آینده سفارش داده میشود.
 - دکتر فرید صفر: درخواست تیزر برای TV مطبشان.
 - دکتر حسین صیرفی: هفته آینده ویزیت خواهند شد.
 - دکتر امیر هوشنگ احسانی: ۱۷ دی ویزیت شدند منتظر طراحی تابلو هستیم.

رها زارعی

♦ سفارشات، اجرایی و سایر



1. سفارش بگ برزنتی درماریجن ← ۲۰۰۰ عدد مانده
2. مدیریت تنخواه و پرداختی‌ها و گذاشتن اپروال
3. سفارشات گل ← در این هفته ۱ مورد گل سفارش داشتیم.
4. سفارش کیک تولد پزشکان و پرسنل
5. چک کردن استوری‌ها به طور روزانه برای آنالیز ادمین
6. پیگیری چاپ هولوگرام
7. نصب پرده جلوی گلس برد آقای رستمی ← هفته آینده نصب خواهد شد.
8. وارد کردن ۶ مورد مشخصات پزشکان جدید اینستاگرام در CRM
9. بررسی نیازها و دیزاین طبقه ۴
10. استعلام قیمت سفارش حوله درماریجن ← به دستور مهندس ریفیوز شد.
11. استعلام گل و گلدان برای طبقه ۴ ← مبلغ گلدان‌ها پرداخت شد، منتظر تحویل هستیم.
12. دیزاین طبقه ۴ ← موکاپ برای نوشته روی دیوارها ارسال شد منتظر تایید مهندس هستیم.
13. خرید دو عدد قهوه ساز دلونگی برای طبقه ۵ و طبقه ۴ ← منتظر تحویل هستیم.
14. دکور برای راهرو ساختمون شرکت ← در انتظار موکاپ

رها زارعی

♦ ورکشاپ و ایونت

♦ ورکشاپ ۲۶ دی دکتر سرکارات (ایران مال)

- چاپ زیر بشقابی
- استعلام موجودی های:

پرچم

پوشه

کاتالوگ آلیاکسین و کمبو

خودکار

رول آپ

- جلسه با رستوران جوان ۱۶ دی

0 8

فاطمه معین الدینی

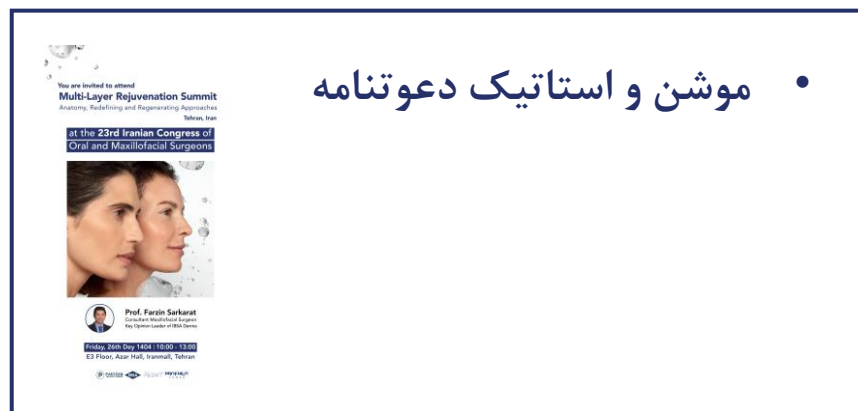
• موشن ولکام عمودی و افقی



• پرزنتیشن



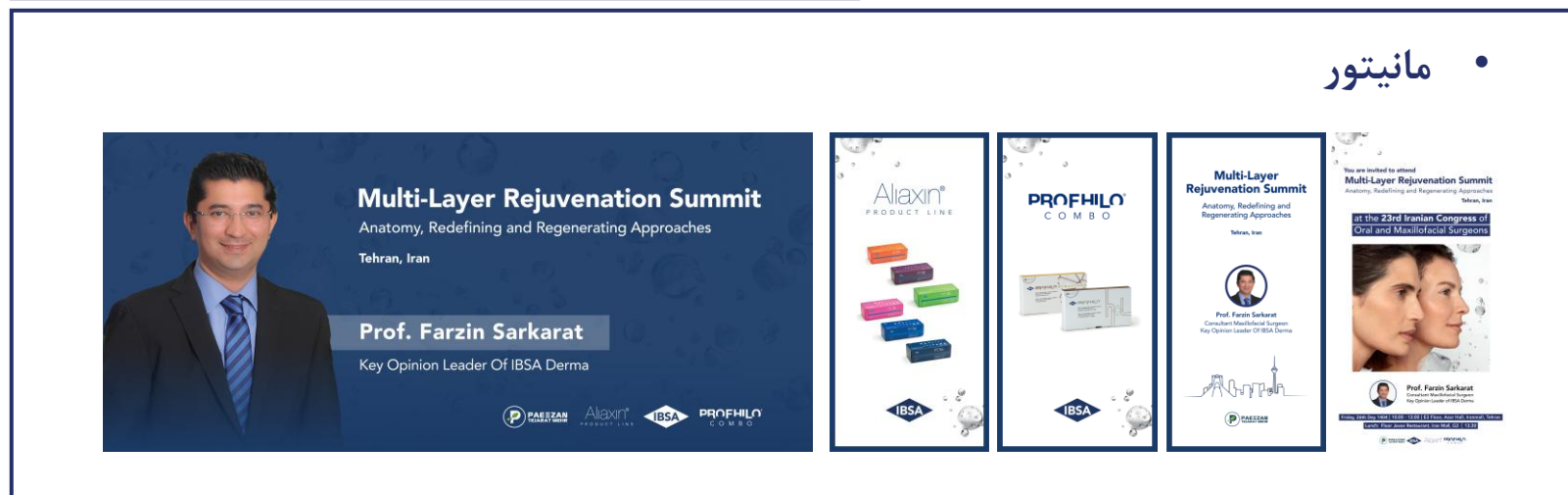
• موشن و استاتیک دعوتنامه



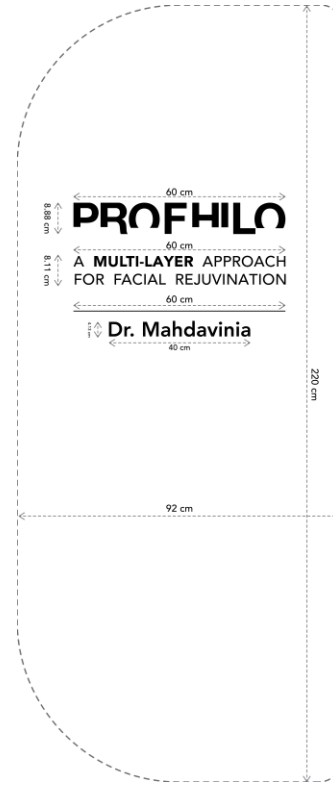
• محتوا ورکشاپ



• مانیتور



• آفلاین مارکتینگ

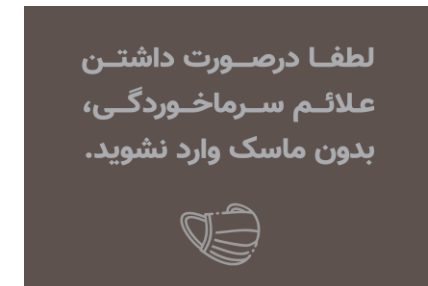
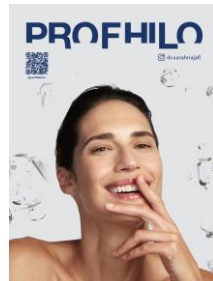
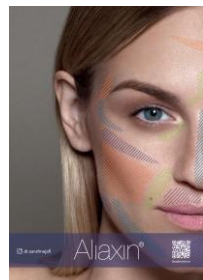


80cm
PROFHILO
A MULTI-LAYER APPROACH
FOR FACIAL REJUVINATION
Dr. Mahdavinia



MEHRAFROUZ CLINIC
SKIN, HAIR AND LASER CLINIC

مرکز تخصصی مهرافروز
تخصصی ترین و پیشرفته ترین
مرکز پوست، مو و لیزر در کشور



0 9

ندا محمد پور



۲. ادد استوری منشن های پیچ IBSADERMIRAN

۴. پاسخ به دایرکت پیج های PROFHILOIRAN , IBSADERMIRAN

۶. نوشتن گزارش عملکرد پیج ها

۷. نوشتن و گزارش آمار روزانه استوری ها

