



IBSA DERMA.
BEAUTY BEYOND STANDARDS.

گزارش هفتگی تیم مارکتینگ

۱۷ الی ۲۲ آبان ماه ۱۴۰۴

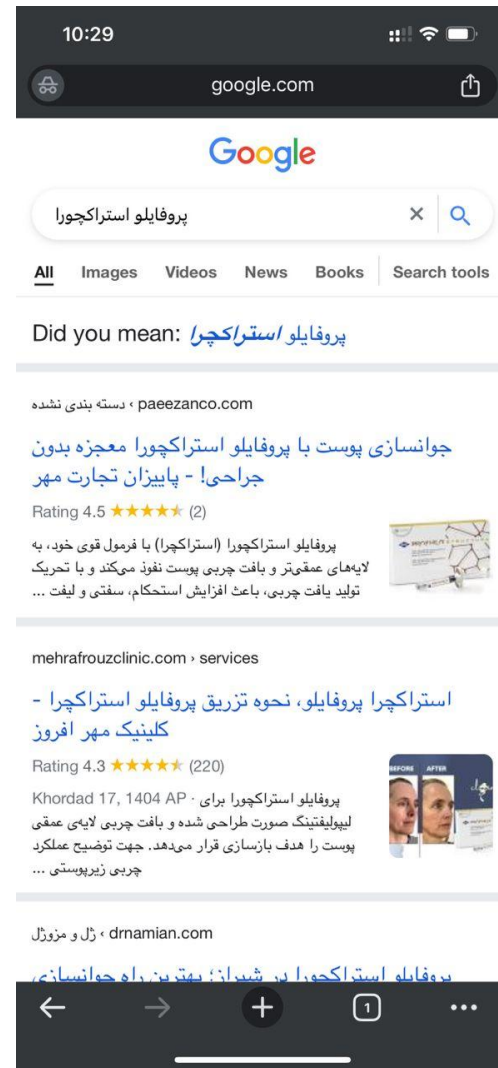
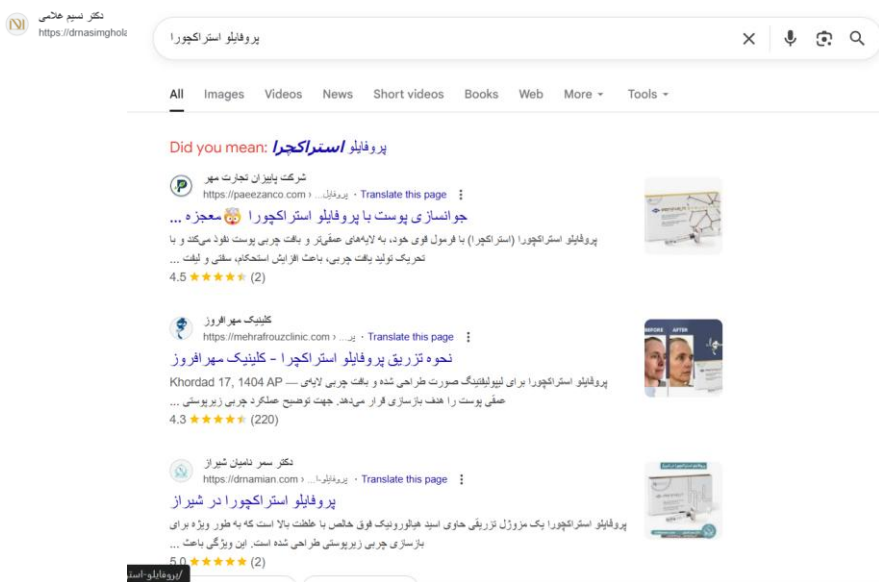
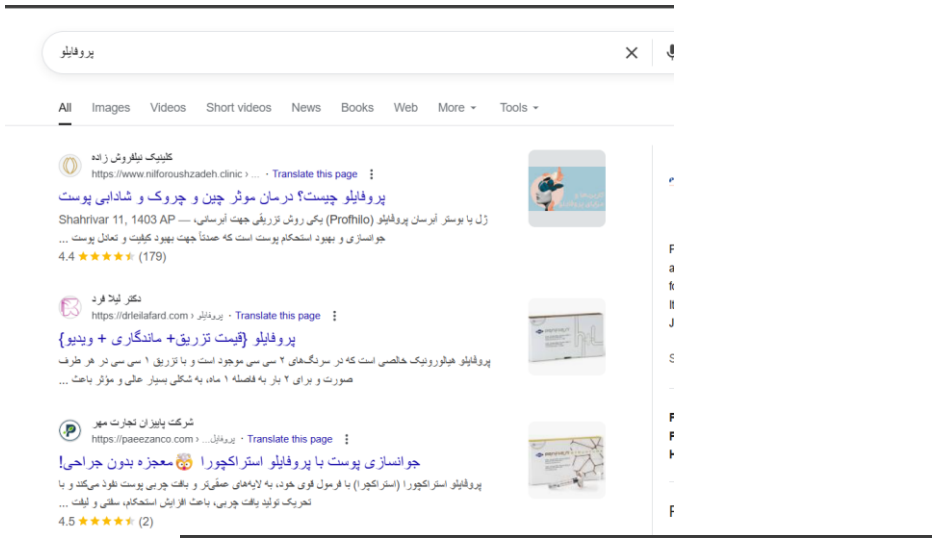


0 2

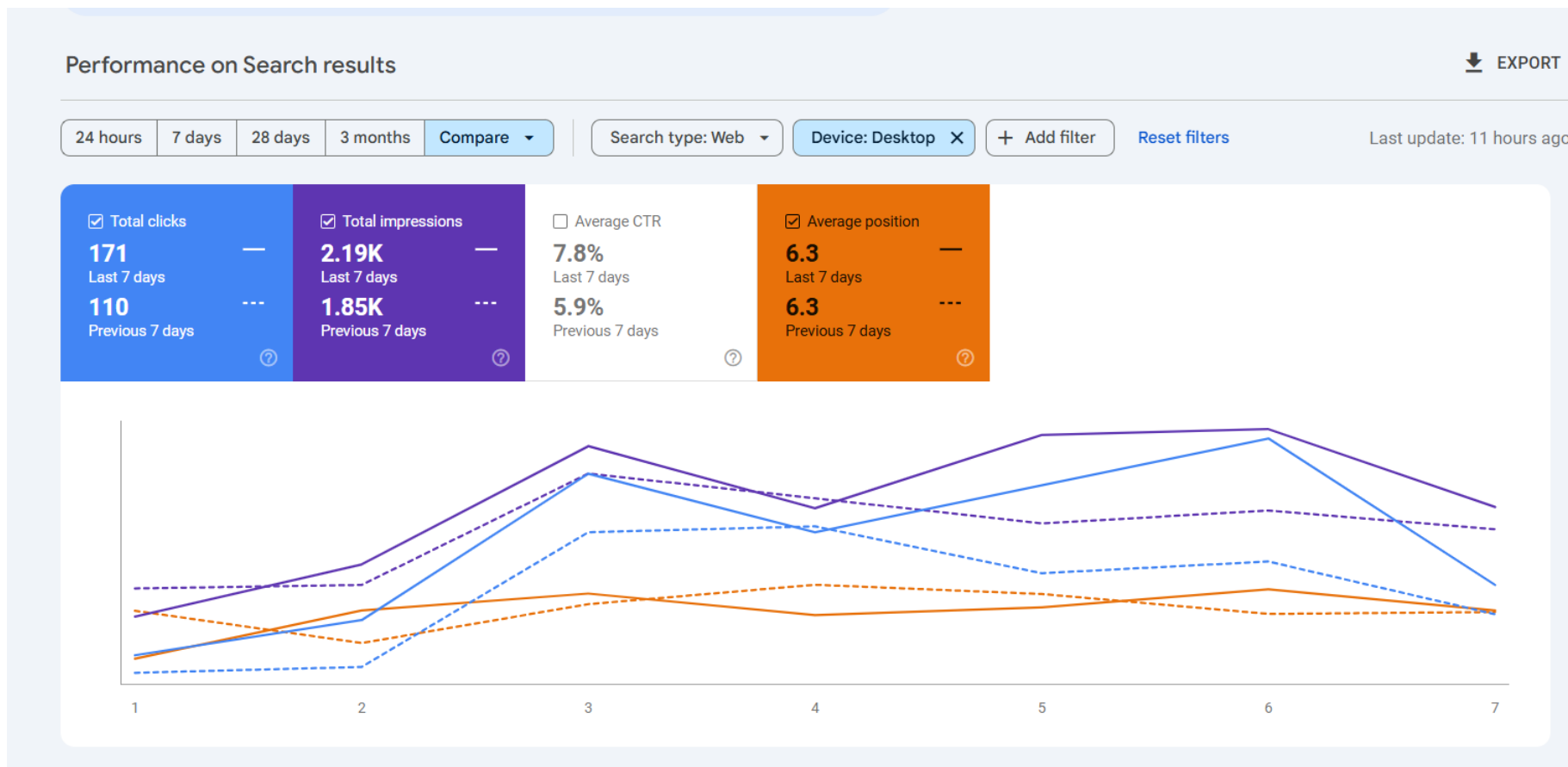
مهسا منصوریان



- سایت پاییزان تجارت مهر این هفته در سرچ کلمه کلیدی "پروفایلو استراکچورا" با گوشی و دسکتاپ در رتبه اول و در کلمه "پروفایلو" در رتبه سوم قرار داشت.



• طی هفته گذشته نرخ کلیک سایت از ۵.۹ درصد به ۷.۸ درصد افزایش داشته است. همچنین بازدید سایت از 1.85k به 2.19k افزایش داشته است.





- آپدیت کردن اطلاعات فایل گزارش دهی اینستاگرام برای بارگذاری در صفحه گزارش دهی
- خرید ابزار سئو
- بررسی و اصلاح مقاله انواع پروفایلو
- اصلاح مگامنو
- ثبت خبر کنگره پوست شیراز
- جلسه وبسایت پاییزان
- بررسی صفحه لندینگ پروفایلو و ویرایش متن آن
- پیگیری مشکل تمدید اکانت کلودفلر
- بررسی مطالب اضافه شده به سایت پاییزان
- پیگیری اضافه شدن صفحات انگلیسی سایت و بررسی صفحه home page و درباره ما و سیاست ها و قوانین به زبان انگلیسی

محصولات ▸ رویدادها ▸ وبلاگ ▸ تماس با ما ▸ درباره ما

پروفایلو ۶۴ ▸ آلجنس ▸ پروفایلو استراکچورا ▸ لایف ویز ▸ آلیکسین ▸ ایچ جت ▸ درمانیجن

کمی درباره محصولات پروفایلو

پروفایلو ۶۴ و پروفایلو استراکچورا دو محصول مبتنی بر هیالورونیک اسید فوق خالص هستند که برای رفع شلی و افتادگی و جوانسازی طبیعی پوست استفاده می‌شوند. این محصولات برخلاف فیلرها حجم نمی‌دهند، بلکه با تحریک تولید کلاژن، الاستین و چربی سطحی کیفیت پوست را بهبود بخشیده و از بروز علائم پیری جلوگیری می‌کنند.

سومین کنگره پوست شیراز
3rd Shiraz Dermatology congress

📍 مجتمع فرهنگی رفاهی دانشگاه شیراز، غرفه: VIP20 ۱۴۰۴ الی ۲۳ آبان ماه ۱۴۰۴

سومین کنگره تخصصی پوست شیراز در تاریخ ۲۱ الی ۲۳ آبان ماه ۱۴۰۴ برگزار می‌شود. این کنگره یکی از مهم‌ترین رویدادهای تخصصی در حوزه پوست و زیبایی در کشور به شمار می‌رود. کنگره تخصصی پوست شیراز توسط گروه پوست دانشگاه علوم پزشکی شیراز، مرکز تحقیقات مولکولی پوست دانشگاه علوم پزشکی شیراز و مرکز همایش‌های جهان سازمان‌دهی شده و میراث جمع گسترده‌ای از متخصصان، پژوهشگران و علاقه‌مندان به حوزه پوست خواهد بود.

شرکت پاییزان تجارت مهر با افتخار در غرفه VIP ۲۰ این رویداد حضور دارد و آماده‌ی ارائه مشاوره‌های تخصصی فروش به پزشکان و متخصصان- معرفی محصولات نوین در حوزه پزشکی زیبایی ترمیمی و پاسخ به سوالات بازدیدکنندگان است. این فرصت مناسبی است تا پزشکان و متخصصان زیبایی با آخرین محصولات جوانساز از جمله محصولات لاین پروفایلو آشنا شوند و تجربه‌ای نزدیک از کیفیت و ایمنی این محصولات کسب کنند.

آدرس محل برگزاری: شیراز- خیابان ساحلی غربی، مجتمع فرهنگی رفاهی دانشگاه شیراز.

بازدید از غرفه پاییزان فرصت مناسبی برای کسب اطلاعات دقیق و به‌روز درباره محصولات ترمیمی و مراقبتی پوست و همچنین ایجاد ارتباط مستقیم با کارشناسان شرکت است.

امتیاز به post ☆☆☆☆☆



• خرید دامنه prophiloiran.com و prophiloiran.ir

• ویرایش مقاله نقاط تزریق پروفایلو

• ویرایش مقاله تکنیک تزریق پروفایلو استراکچورا

• ویرایش مقاله سن تزریق پروفایلو

• هماهنگی ایجاد صفحه بیزینس پاییزان در لینکدین

• هماهنگی طراحی و بررسی صفحه لندینگ برای گوگل ادز و اعلام اصلاحات
مورد نیاز

• آماده سازی گزارش ورکشاپ ها برای IBSA Marketing Meeting

• آماده سازی گزارش هفتگی

مشاوره رایگان!

نام شما	نام خانوادگی
پستال شما	پستال شما
ایمیل	

پروفایلو COMBO

در دسترس شدن خط حنجره مشترک شده توسط IBSA DENTO، روشی نوآورانه در میان پروفایلو COMBO، معرفی شده است. روشی که با ترکیب تزریق پروفایلو صورت و گردن و پروفایلو استراکچورا (Profilabo) خاص قرار از چهره های مشابه، نتایجی بی نظیر در زیبایی صورت و گردن، ایجاد می کند. این روش، یک روش درمانی مدرن و پیشرفته است که با استفاده از پروفایلو COMBO و پروفایلو استراکچورا، نتایجی بی نظیر در زیبایی صورت و گردن، ایجاد می کند.

همکاری نزدیک



پروفایلو استراکچورا

پروفایلو استراکچورا (Profilabo Structure) یک تزریق جدید و پیشرفته از ترکیب خاص IBSA DENTO است که باعث ایجاد یک خط حنجره مشترک شده و بهبود فرم صورت می شود. این محصول، نتایجی بی نظیر در زیبایی صورت و گردن، ایجاد می کند. این روش، یک روش درمانی مدرن و پیشرفته است که با استفاده از پروفایلو COMBO و پروفایلو استراکچورا، نتایجی بی نظیر در زیبایی صورت و گردن، ایجاد می کند.

همکاری نزدیک

پروفایلو ۶۴

پروفایلو ۶۴ یک تزریق جدید و پیشرفته از ترکیب خاص IBSA DENTO است که باعث ایجاد یک خط حنجره مشترک شده و بهبود فرم صورت می شود. این محصول، نتایجی بی نظیر در زیبایی صورت و گردن، ایجاد می کند. این روش، یک روش درمانی مدرن و پیشرفته است که با استفاده از پروفایلو COMBO و پروفایلو ۶۴، نتایجی بی نظیر در زیبایی صورت و گردن، ایجاد می کند.

همکاری نزدیک



نتایج اقدامات انجام شده:

- خرید ابزار سئو برای دسترسی تیم وبسایت برای گزارش دهی و بررسی از نظر سئو
- تمدید اکانت کلود فلر برای افزایش سرعت سایت
- ثبت خبر کنگره پوست شیراز برای اطلاع رسانی در خصوص حضور شرکت پاییزان در این کنگره
- شرکت در جلسه وبسایت برای بررسی اقدامات لازم برای بهبود رتبه سایت پاییزان در کلمه پروفایلو
- خرید دامنه profhiloiran.com و profhiloiran.ir برای جلوگیری از دسترسی رقبا به این دامنه ها
- طراحی و بررسی صفحه لندینگ برای گوگل ادز جهت افزایش حضور کاربر در صفحه و انتقال به صفحات پروفایلو و سایر صفحات مدنظر

0 3

محمود شعبانی

♦ محمود شعبانی



پروفایلو COMBO

برای تغییر این متن بر روی دکمه ویرایش کلیک کنید. لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است. برای تغییر این متن بر روی دکمه ویرایش کلیک کنید. لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است. برای تغییر این متن بر روی دکمه ویرایش کلیک کنید. لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است.

نمایش جزئیات محصول



- طراحی لندینگ پیج اذز گوگل برای محصولات
- ارسال مقالات جدید برای کلمات جدید
- شروع طراحی بخش نظرات استفاده کنندگان
- ادیت و رفع مشکلات لندینگ های سایت
- ساخت صفحات انگلیسی سایت

محمود شعبانی

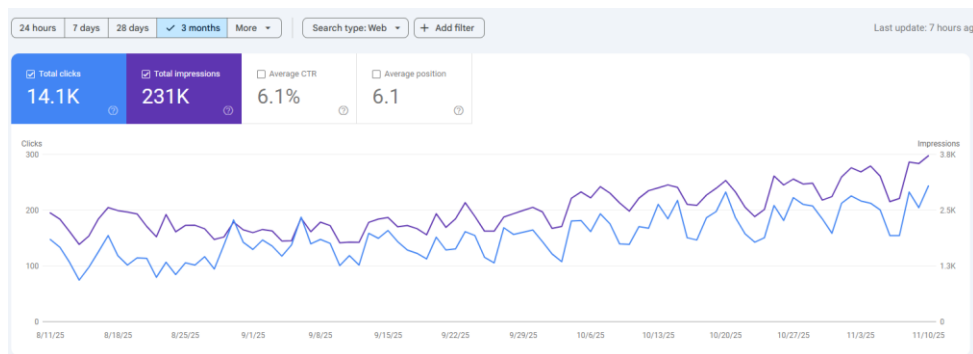


- کاهش پوزیشن کلمات کلیدی
- افزایش CTR
- افزایش ایمپرشن در هفته اخیر
- افزایش کلیک در هفته اخیر
- شروع کمپین ریپورتاژ

♦ محمود شعبانی

نتیجه گیری

- کاهش پوزیشن کلمات کلیدی از ۶.۲ به ۶.۱
- افزایش CTR کلمه پروفایلو
- شروع کمپین ریپورتاژ
- افزایش ایمپرشن تا ۲۵ درصد
- افزایش کلیک تا ۲۰ درصد
- تحقیق و ارسال مقالات جدید برای افزایش کلیک





محسن حیدریانی

0 4

محسن حیدریانی

♦ گزارش هفتگی

1. انتشار مقاله عوارض تزریق ژل خط خنده
2. آپدیت مقاله مراقبت های بعد از کاشت مو
3. انتشار مقاله تیره شدن پوست بعد از لیزر فرکشنال
4. انتشار مقاله راهنمای پی آر پی برای منافذ باز پوست
5. کیوورد ریسرچ برای لیست مقالات پاییزان که آقای شعبانی ارسال کردند
6. انتشار مقاله آیا پروفایلو ایرانی وجود دارد؟
7. اصلاحات طراحی صفحه پروفایلو پاییزان
8. انتشار مقاله عوارض قرص کافئین داروخانه
9. اصلاح محتوای صفحه پروفایلو پاییزان
10. انتشار مقاله انتخاب راهنمای درمان تیره شدن پوست بعد از لیزر فرکشنال
11. انتشار مقاله بررسی بهترین سن کاشت ابرو در مردان و زنان
12. انتشار مقاله معرفی بهترین کلینیک زیبایی در شریعتی
13. انتشار مقاله بهترین برند مزوژل چیست؟
14. انتشار مقاله راهنمای ماساژ بعد از تزریق ژل خط خنده
15. اضافه کردن چت آنلاین به سایت پاییزان
16. کیوورد ریسرچ برای سایت مهرافزا
17. اصلاح ابعاد ویدیوی صفحه پروفایلو

محسن حیدریانی

♦ گزارش هفتگی

1. آپدیت محتوای صفحه لیزر موهای زائد
2. انتشار مقاله پروفایلو بعد از چند روز اثر میکند؟
3. تغییر طراحی مقالات مہرافزا و اضافه کردن قسمت خدمات مرتبط
4. انتشار مقاله میزان درد بعد از ساکشن غبغب و راه های تسکین
5. انتشار مقاله مراقبت های بعد از تزریق فیلر خط خنده
6. انتشار صفحه تزریق بوتاکس زیر بغل
7. انتشار مقاله پاک کردن تاتو با لیزر کیوسوییچ
8. انتشار مقاله ورم بعد از تزریق پروفایلو
9. انتشار مقاله خارش بعد از لیزر موهای زائد



نتایج و دستاوردها

مهرافزا

1. افزایش تعداد صفحات ایندکس شده به ۹۳
2. افزایش تعداد کلیک از ۴۰ به ۷۸ و ایمپرشن از ۳۵۴ به ۱۱۰۰ نسبت به یک ماه گذشته

محسن حیدریانی

♦ گزارش هفتگی

زینب خسروی

0 5

• نگارش و بروزرسانی ۱۰ مقاله برای سایت پاییزان:

♦ زینب خسروی

عنوان مقاله	وبسایت
وبلاگ بهترین جوانساز بدون عوارض	پاییزان تجارت مهر
وبلاگ پروفایلو بعد از چند روز اثر میکند؟	پاییزان تجارت مهر
بروزرسانی لندینگ پروفایلو	پاییزان تجارت مهر
بروزرسانی وبلاگ پروفایلو برای صورت لاغر	پاییزان تجارت مهر
بروزرسانی وبلاگ مراقبت‌های بعد از تزریق پروفایلو	پاییزان تجارت مهر
اخبار سومین کنگره پوست شیراز	پاییزان تجارت مهر
هوم پیج به زبان انگلیسی	پاییزان تجارت مهر
درباره ما به زبان انگلیسی	پاییزان تجارت مهر
Privacy Policy	پاییزان تجارت مهر
پست لینکدین معرفی محصولات پروفایلو	پاییزان تجارت مهر

- نگارش ۵ مقاله برای سایت مهرافزا:

زینب خسروی

عنوان مقاله	وبسایت
لندینگ لیزر موهای زائد آقایان	کلینیک مهرافزا
لندینگ تزریق ژل لب مردانه	کلینیک مهرافزا
لندینگ تزریق فیلر بینی	کلینیک مهرافزا
لندینگ تزریق چربی به سینه	کلینیک مهرافزا
وبلاگ بهترین سن کاشت ابرو	کلینیک مهرافزا

♦ زینب خسروی

نتیجه اقدامات

- انتشار منظم پست در لینکدین می تواند ترافیک وبسایت را تا ۴۵٪ افزایش دهد و نرخ شناخت برند را به طور میانگین ۳۳٪ ارتقا بخشد.
- هر تعامل (لایک، کامنت، شیر) احتمال تبدیل لید را تا ۲۱٪ تقویت می کند و اعتبار حرفه ای برند را به صورت قابل سنجش بالا می برد.
- انتشار منظم مقالات در وبسایت تا ۱۵٪ رشد ترافیک ماهانه ایجاد می کند و رتبه SEO را بهبود می بخشد.
- ۷۷٪ کاربران به وبسایت های دارای محتوای معتبر اعتماد بیشتری می کنند.
- مقالات باعث ۳ برابر شدن زمان ماندگاری کاربران در سایت می شوند.
- مقالات منتشرشده ۲۰-۳۰٪ بازدیدکنندگان را به مشتری بالقوه (لید) تبدیل می کنند و راه های جدیدی برای کسب درآمد باز می کنند.

0 6

مریم حاج امینی

مریم امینی

♦ مهرافزا

- | | |
|-----------------|-----------------------------------|
| 1. تولید محتوا | درمان جوش بعد از لیزر موهای زائد |
| 2. تولید محتوا | خوردن قهوه بعد از کاشت مو |
| 3. تولید محتوا | حمام بعد از کاشت ابرو |
| 4. تولید محتوا | بهترین فصل کاشت مو |
| 5. تولید محتوا | ورم بعد از تزریق پروفایلو |
| 6. تولید محتوا | بهترین کلینیک اندولیفیت در شریعتی |
| 7. تولید محتوا | ورم بعد از تزریق مزوژل |
| 8. تولید محتوا | بهترین کرم بعد از تزریق بوتاکس |
| 9. تولید محتوا | آرایش بعد از بوتاکس |
| 10. تولید محتوا | قیمت تزریق پروفایلو |
| 11. تولید محتوا | ماندگاری فیلر گونه |
| 12. تولید محتوا | تزریق فیلر بهتر است یا چربی؟ |
| 13. تولید محتوا | مراقبت های بعد از تزریق چربی |



1. تولید محتوا چند سی سی ژل برای تزریق به گونه لازم است؟
2. تولید محتوا درد بعد از تزریق ژل
3. تولید محتوا بهترین کلینیک تزریق ژل در تهران



مریم امینی

♦ لایف پالس فارما

1. تولید محتوا قلم ضد احتقان بینی
2. تولید محتوا قرص جوشان

0 7

ضحی طباطبایی



- آماده سازی فایل استیکر طبقه ۴
- طرح اتاق دکتر آرمین
- دعوتنامه ورکشاپ اصفهان
- فایل های داروخانه رازقی
- طراحی تابلو اتاق فیشال مهرافرز
- موکاپ اتاق کنفرانس
- تابلو شلف داروخانه منصوری
- طراحی لایت باکس داروخانه منصوری
- آماده سازی ارائه ی مهندس

- طراحی پست رتینول درماریجن
- طراحی پست اسلایدی رتینول درماریجن

- هماهنگی کارها با ادمین

- بررسی کارهای گرافیکست و کپی رایتر

- آپدیت شیت برنامه اینستاگرام و محتوا

- بررسی محتواهای پست و استوری



نتایج اقدامات انجام شده:

- بهبود هماهنگی بصری بین کارهای تیم طراحی
- بهبود روند ارتباط بین تیم طراحی، کپی رایتر و ادمین
- آماده‌سازی متریک‌های مورد نیاز جهت برگزاری ورکشاپ‌های شهرستان

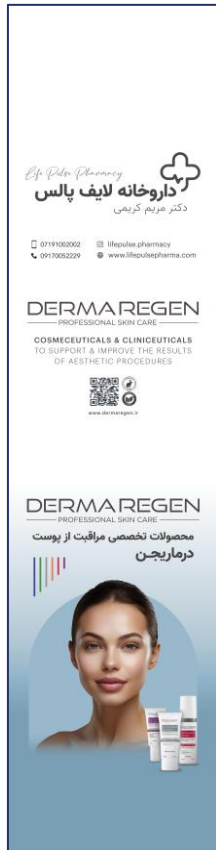
0 8

رها زارعی



رها زارعی

تبلیغات کلینیکی



1. پرده نماینده شیراز_ داروخانه ← فایل برای چاپ ارسال شد و منتظر پیش فاکتور هستیم.
2. جلسه با بیمارستان نیکان ← در تاریخ ۱۲ مهر ویزیت شدند و منتظر اعلام قیمت مانیتور ایستاده از بیمارستان هستیم.
3. لایت باکس داروخانه سمیعی فر ← اندازه گیری و طراحی شد، فایل برای چاپ ارسال شد.
4. لایت باکس دکتر شیما بلغاری ← فایل برای چاپ ارسال شد.
5. داروخانه دکتر آرمان سادات منصوری ← در تاریخ ۱۹ آبان نصب شد. ایشان درخواست طرح بالای شلف و چاپ روی لایت باکس نیز دارند/ ۲۱ آبان اندازه گیری شد.
6. درخواست آینه و دیزاین دیوار کلینیک شنهای نقره‌ای ← در حال استعلام گیری آینه دکوراتیو هستیم.
7. کانتر داروخانه دکتر مرجان رازقی ← فایل برای چاپ ارسال شد.
8. تابلو اتاق فیشال کلینیک مهرافروز ← فایل برای چاپ ارسال شد.
9. دکتر افسانه حبی ← ایشان برای دو سعه شان درخواست تبلیغات دارند و برایشان طرح ها ارسال شد منتظر نظر ایشان هستیم.

رها زارعی

♦ سفارشات، اجرایی و سایر

1. خرید یک عدد گلدان برای اتاق کنفرانس



2. سفارش هدبند پارچه ای و حوله ای ← تحویل شد.

3. سفارش بگ برزنتی درماریجن ← این هفته تحویل میدن.

4. خرید ظروف پذیرایی برای شرکت ← بررسی شد و منتظر دریافت بودجه هستیم.

5. سفارش تخم مرغ پز، تستر و تابه برای شرکت ← تحویل شد.

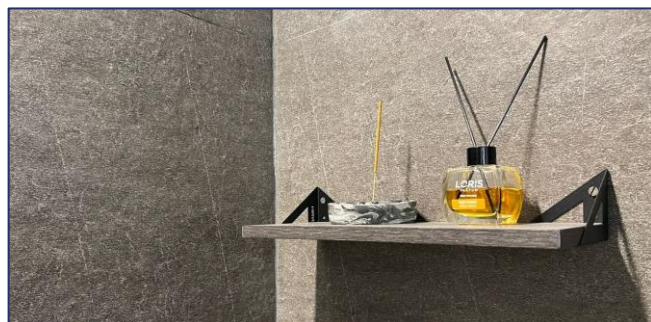
6. کاتالوگ های آلیاکسین، استراکچورا و پروفایلو (هر کدام ۱۰۰۰ عدد) ← منتظر تحویل هستیم.

7. ۵ عدد گلس مورد برای شرکت ← نصب شد و قاب برداشته خواهد شد.



8. شلف زیر گلس مورد برای اتاق هایی که فضا دارند ← ایده داده شد و منتظر نصاب هستیم برای اجرا

9. شلف سرویس بهداشتی ها ← نصب شد.



10. تابلو و نوشته اتاق دکتر آرمین ← فایل برای چاپ ارسال شد.

رها زارعی

♦ سفارشات، اجرایی و سایر



11. مدیریت تنخواه و پرداختی‌ها و گذاشتن اپرووال
12. بستن تنخواه ۱۲۷ و وارد کردن در فایل بودجه بندی آپدیت فایل تبلیغات آفلاین
13. سفارشات گل ← در این هفته ۳مورد سفارش گل داشتیم.
14. استیکر طبقه چهارم ← با چندین جا جهت اجرای استیکر صحبت شد و بسیار مشکل و چالش هست و در تلاشم که بتونم داخل ایران با توجه به محدودیت ها این طرح رو به اجرا برسونم.
15. اتاق رگولاتوری ← **سرتیفیکیت های خانم قیطانی قاب و تحویل شد.** منتظر نصب هستیم.
16. سفارش کیک تولد پزشکان و پرسنل
17. چک کردن استوری ها به طور روزانه برای آنالیز ادمین
18. وارد کردن ۹مورد مشخصات پزشکان جدید در CRM
19. پیگیری صداگیری در اتاق مهندس ← بعد از پیگیری های متعدد تکنسین ها آمدند و مشکل به نحو احسن و نظارت من حل شد.
20. **خرید مجسمه عدالت برای اتاق آقای رستمی**

رها زارعی

♦ سفارشات، اجرایی و سایر

21. جستجو و خرید ماژیک فلورسنت برای گلس بورد مشکی ← منتظر تحویل هستم.
22. پیگیری آکوستیک کردن اتاق کنفرانس برای نیپچیدن صدا ← بعد از سرچ های فراوان با شرکت مجری جلسه گذاشته شد و منتظر اجرا هستم
23. ۱۰۰۰ عدد کاتالوگ آجنس ← منتظر تایید مهندس هستم.
24. سفارش عطر برای تولد دکتر خدادادی
25. خرید عود و اسانس برای شرکت ← منتظر تحویل هستم.
26. استعلام قیمت کاتالوگ از چند چاپخانه ↓
از دو چاپخانه دیگر برای کاتالوگ های آجنس و کمبو قیمت گرفته شد یک چاپخانه با قیمت دو برابری بسیار سورپرایزم کرد و چاپخانه دیگر قیمت پایین تری نسبت به چاپ کهن اعلام کرد با پیگیری ها و جویا شدن علت متوجه شدم که متریکال مصرفی ایشان بسیار ضعیف بوده و چاپ کهن گفت این متریکال رو حتی ارزون تر از چاپ خونه دوم میزنه برای ما
لازم به ذکر است چاپ کهن همیشه مارو اولویت قرار میده و کارهارو در سریع ترین حالت ممکن بهمون تحویل میده و همچنین برای پرداختی همین الان درحالی که بهش ۴۰۰ میلیون تومان بدهکاریم همچنان داره برامون کار میزنه و این دلایلی هست که ما سالها داریم با این چاپخونه همکاری میکنیم.



رها زارعی

♦ ورکشاپ و ایونت

❖ هماهنگی ارسالی های کنگره شیراز شامل:

- کاتالوگ های (پروفایلو، آلیاکسین، استراکچورا، کمبو، مای وولوشن)
- ۲ عدد پرچم رومیزی
- بگ بزرگ و کوچک ایبسا
- برگه اطلاعات پزشکان
- خودکار دو جعبه پروفایلو و درماريجن

❖ هماهنگی جمع کردن وسایل ورکشاپ اصفهان ← به دلیل مرخصیم از یک هفته جلوتر تمامی اقلام بسته بندی و تحویل داده شد.

- پوشه (کاتالوگ آلیاکسین، کاتالوگ کمبو، دفترچه، پوشه، خودکار)
- زیر بشقابی
- رول آپ های کمبو و استراکچورا
- کلاه و اسکراب مدرس سرکارات
- کیف و وسایل تزریق

رها زارعی

♦ تبلیغات آنلاین

■ فاکتور ۱۰ عدد پروفایلو آفر مارکتینگ دکتر یسری جهانگیری

0 9

سمیرا اخگری



سمیرا اخگری

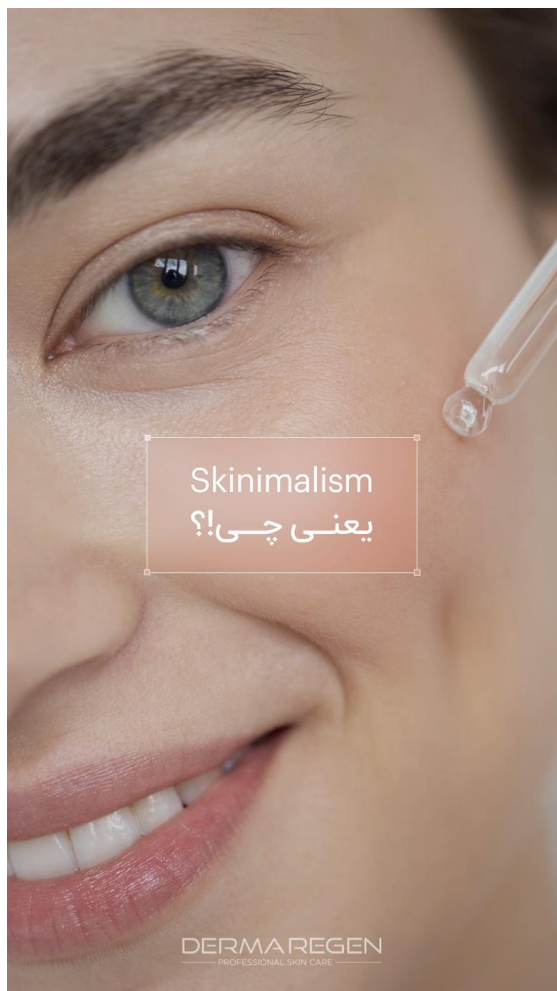


1. هماهنگی با نماینده شیراز برای گنکره
2. بررسی پرشکان شیراز و گرفتن وقت برای مارکتینگ
3. جلسه آموزشی با آقای صبوری برای combo
4. هماهنگی با آقای صبوری که با هر پزشک چه صحبت مارکتینگ انجام بشه
5. انجام تمام کارهای اجرایی و هماهنگی های غرفه برای کنگره

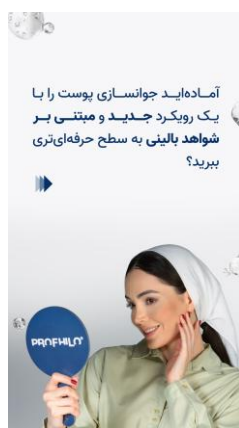
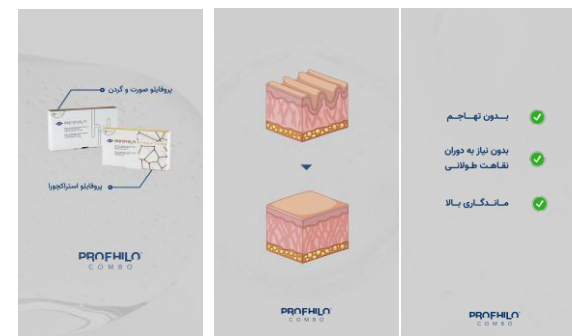
1 0

فاطمه معین الدینی

• استوری موشن درماريجن

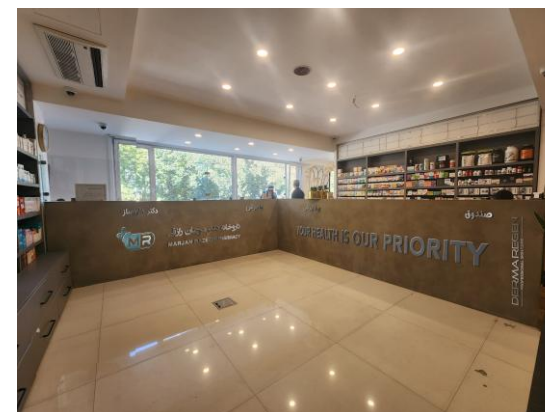


• استوری و استوری موشن های پروفایلو





- موکاپ لوگو های
- غرفه



- موکاپ فاینال
- داروخانه رزاقی

- پرده های داروخانه شیراز



011102002
011102029

DERMAREGEN

PROFESSIONAL SKIN CARE
COSMETICALS & CLINICALS
TO SUPPORT & IMPROVE THE RESULTS
OF AESTHETIC PROCEDURES



www.dermaregen.ir

DERMAREGEN
PROFESSIONAL SKIN CARE
محصولات تخصصی مراقبت از پوست
درمارجین



- ری سائز و طراحی بنر های سایت



1 1

ندا محمد پور



View insights

Boost post



View insights

Boost post



View insights

Boost post

1. PROFHILOIRAN و بارگذاری در پیج IBZADERMIRAN طراحی تم پلیت های پیج

2. IBZADERMIRAN ادد استوری منشن های پیج

3. ALGENESSIRAN بارگذاری پست جدید پیج

4. PROFHILOIRAN آپلود استوریهای پیج

5. DERMAREGEN آپلود 2 پست جدید و استوری های پیج

6. PROFHILOIRAN پست جدید در پیج بارگذاری

7. PROFHILOIRAN ادد استوری منشن های مربوط به ورکشاپ شیراز در پیج

8. PROFHILOIRAN , DERMAREGEN , پاسخ به کامنت های پیج های

ALGENESSIRAN و IBZADERMIRAN

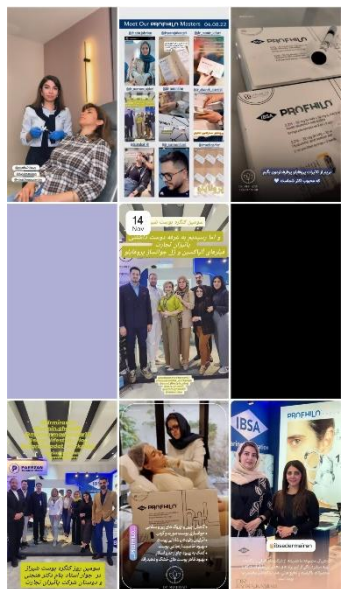
9. IBZADERMIRAN PROFHILOIRAN و پاسخ به دایرکتهای پیج های

ALGENESSIRAN

10. نوشتن گزارش هفتگی پیج ها

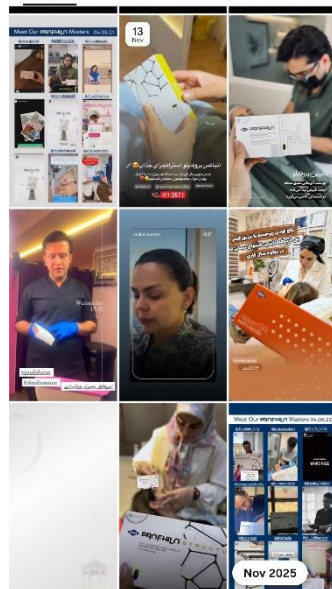
11. PROFHILOIRAN , DERMAREGEN بارگذاری استوری های کنگره در پیج های

12. DERMAREGEN بارگذاری استوریهای جدید پیج



View insights

Boost post



1 2

کیمیا کاوند