



IBSA DERMA.
BEAUTY BEYOND STANDARDS.

گزارش هفتگی تیم مارکتینگ

۲۹ فروردین الی ۴ اردیبهشت ماه ۱۴۰۵



0 1

مهسا منصوریان



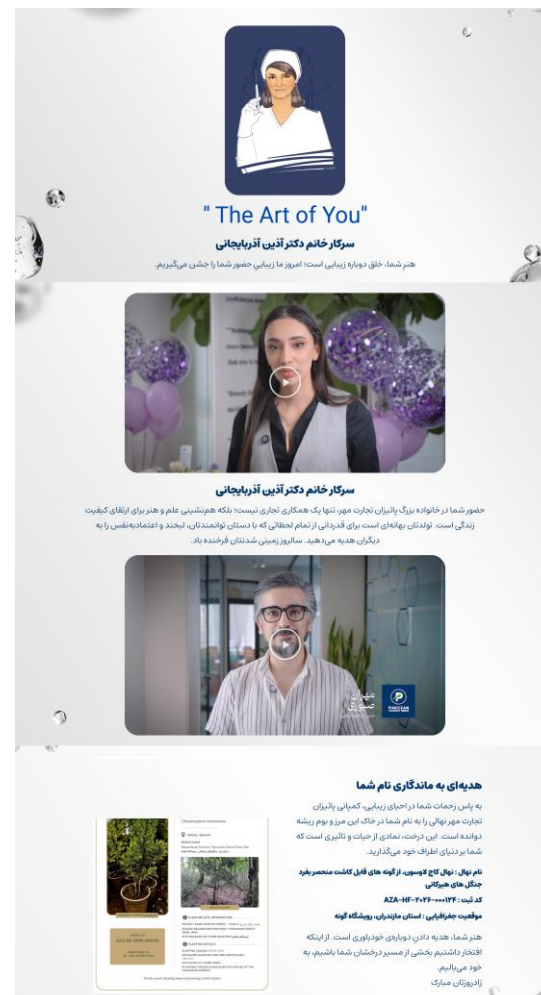
- بررسی اتاق سرور
- جمع آوری گزارش هفتگی
- کنترل تسک های تیم وبسایت
- تکمیل طراحی فرم درخواست از واحد گرافیک و تحویل آن
- آماده سازی صورتجلسه جلسه هفتگی تیم وبسایت
- طراحی صفحه تولد دکتر غلامرضا کریمی، دکتر آذین آذربایجانی
- پیگیری و حل مشکل بالا نبودن سایت پاییزان به دلیل ست نبودن dns ها
- حل مشکل نمایش دکمه حضور و غیاب روی تب وارد کردن تسک ها در تایم شیت در حال حاضر نمایش به صورت یک منو است که با کلیک به روی دکمه + نمایش داده میشود.
- ارسال دو تیکت برای پشتیبانی سایت درماریجن برای اضافه کردن دکمه نمایش همه مطالب در سکشن وبلاگ در صفحه اصلی که به صفحه وبلاگ بره و همچنین جابه جا کردن باکس نمایش نظرات از ساید بار مقالات به پایین صفحه مقالات

- شرکت در جلسه وبسایت (در این جلسه سایت درماریجن با چند سایت مشابه بررسی و مقایسه شد و پیشنهادات تیم جمع آوری شد).
- اصلاح صفحه اینفو پاییزان
- اضافه کردن بخش دستورالعمل ها به چارت آنلاین
- طراحی صفحه لندینگ celebration برای تولد پزشکان
- نگارش صورتجلسه وبسایت

محمود شعبانی

0 2

محمود شعبانی



- طراحی لندینگ های تولد
- طراحی لندینگ آرشیو تولد
- اضافه کردم تاریخ شمسی به پنل یکپارچه
- شروع طراحی سیستم استخدای پاییزان
- حل مشکلات تسک های کاربران
- حل مشکل تسک ها در موبایل و دکمه های نمایشی
- اضافه کردن فرم درخواست واحد گرافیک
- اضافه کردن دستورالعمل به سیستم چارت آنلاین

0 3

زینب خسروی

• پاسخگویی گفتینو

• نگارش ۳ مقاله برای سایت پاییزان:

♦ زینب خسروی

وبسایت	عنوان مقاله
پاییزان تجارت مهر	بهترین روش تزریق هیالورونیک اسید برای پوست
پاییزان تجارت مهر	فواید اسید هیالورونیک برای پوست
پاییزان تجارت مهر	نحوه تزریق هیالورونیک اسید برای پوست صورت

• نگارش ۸ مقاله برای سایت‌های:

♦ زینب خسروی

وبسایت	عنوان مقاله
داروخانه	آیا بدون تمرین بدنسازی می‌توان کراتین مصرف کرد؟
داروخانه	آیا کراتین برای افراد لاغر مناسب است؟
داروخانه	آیا مصرف کراتین باعث چاقی می‌شود؟
درماریجن	قوی‌ترین لایه بردار پوست خانگی
درماریجن	نحوه درمان لک بعد از لایه برداری
درماریجن	انواع لک‌های پوستی
درماریجن	کدام لکه‌های پوستی خطرناکند؟
درماریجن	پوست چرب بهتر است یا خشک؟

♦ زینب خسروی

نتیجه اقدامات

- هر تعامل (لایک، کامنت، شیر) احتمال تبدیل لید را تا ۲۱٪ تقویت می کند و اعتبار حرفه ای برند را به صورت قابل سنجش بالا می برد.
- انتشار منظم مقالات در وبسایت تا ۱۵٪ رشد ترافیک ماهانه ایجاد می کند و رتبه SEO را بهبود می بخشد.
- ۷۷٪ کاربران به وبسایت های دارای محتوای معتبر اعتماد بیشتری می کنند.
- مقالات باعث ۳ برابر شدن زمان ماندگاری کاربران در سایت می شوند.
- مقالات منتشر شده ۲۰-۳۰٪ بازدیدکنندگان را به مشتری بالقوه (لید) تبدیل می کنند و راه های جدیدی برای کسب درآمد باز می کنند.



محسن حیدریانی

0 4

محسن حیدریانی

♦ گزارش هفتگی داروخانه لایف پالس

1. انتشار مقاله مکمل کربوهیدرات را قبل از تمرین مصرف کنیم یا بعد از تمرین؟
2. انتشار مقاله مزایای مکمل زینک در بدنسازی چیست؟
3. انتشار مقاله آیا کراتین برای افراد لاغر مناسب است؟
4. اصلاح محتوای دسته بندی ید
5. اصلاح محتوای ویتامین ب کمپلکس
6. اصلاح محتوای ویتامین E
7. اصلاح محتوای ویتامین D
8. اصلاح محتوای صفحه ویتامین C
9. اصلاح محتوای صفحه ویتامین B7

محسن حیدریانی

♦ گزارش هفتگی پاییزان

1. اصلاح دستورالعمل رفع مشکل سایت در شرایط بحران
2. انتشار مقاله آیا پروفایلو روند پیری پوست را متوقف می کند؟
3. سوژه های جدید برای مقالات پاییزان
4. انتشار مقاله راهنمای گام به گام روتین جوانسازی پوست
5. انتشار مقاله آیا بدون تمرین بدنسازی می توان کراتین مصرف کرد؟

محسن حیدریانی

♦ گزارش هفتگی درماریجن

1. انتشار مقاله چگونه از خشکی پوست جلوگیری کنیم؟
2. انتشار مقاله قوی ترین لایه بردار پوست خانگی
3. انتشار مقاله نحوه درمان لک بعد از لایه برداری

0 5

رها زارعی

رها زارعی

♦ تبلیغات کلینیکی



1. ورودی کلینیک شنهای نقره‌ای ← نهایی شد.
2. تعویض چاپ سه عدد تابلو برای کلینیک شنهای نقره‌ای ← نهایی شد.
3. استند شارژ برای کلینیک دکتر شادی مظلومی ← پرداختی انجام شد، منتظر تحویل هستم.
4. لوگوی بالای کرکره داروخانه دکتر مرجان رازقی ← به دستور آقای صبوری کنسل شد.
5. هماهنگی ترمیم لوگوی آبنای دکتر الهام کفایی ← نهایی شد.
6. تعویض طرح لایت باکس کلینیک مهرافروز ← منتظر فایل چاپی هستم.
7. نوشته بالای کرکره کلینیک مهرافروز ← به دستور دکتر علیرضا کنسل شد.
8. تبلیغات مشترک با دکتر الهام کفایی در شاندیز گالریا ← منتظر تایید.

رها زارعی

♦ تولد پزشکان



1. سفارش ۱۴ عدد قاب برای پزشکان متولد اردیبهشت

2. هماهنگی چاپ عکس های پزشکان

3. هماهنگی و سفارش هارد باکس برای قاب عکس هدیه به پزشکان

4. سفارش روبان برای جعبه ها

5. سفارش گل و هماهنگی ارسال به موقع آن

• پزشکان این هفته:

✓ دکتر غلامرضا کریمی

✓ دکتر آذین آذربایجانی

رها زارعی

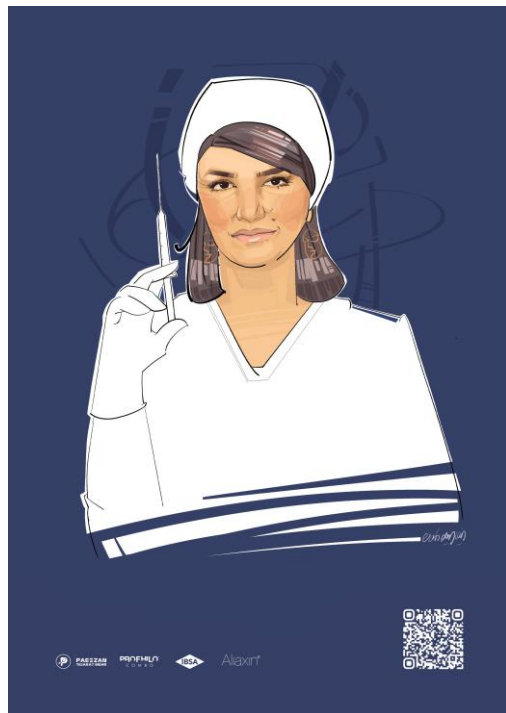
♦ سفارشات، اجرایی و سایر



1. مدیریت تنخواه و پرداختی‌ها و گذاشتن اپرووال
2. سفارشات گل ← این هفته ۴مورد سفارش گل داشتیم.
3. سفارش کیک برای پرسنل اردیبهشت ماه
4. چک کردن روزانه طبقه ۴
5. بستن تنخواه ۱۴۰ و وارد کردن در بودجه بندی
6. گزارش تنخواه ۱۴۰
7. پیگیری پرداختی‌ها
8. استعلام قیمت تبلیغات آفلاین کلینیکی
9. جلسه مارکتینگ در تاریخ ۸ اردیبهشت
10. استعلام قیمت کاشت گیاه در سه گلدان

0 6

فاطمه معین الدینی



- طراحی منو قیمت مهرافروز
- تصویرگری دکتر آذین آذربایجانی
- طراحی باکس برای نقاشی پزشکان
- طراحی روبان با هویت پاییزان و IBSA
- طراحی پلکسی اسم مهرافروز و توضیحات برای لبه کلینیک
- طراحی 4 لایت باکس برای مهرافروز
- طراحی لایت باکس های استند شارژر
- طراحی کارت ویزیت برای آقای صبوری
- ساخت ویدیو پلان آخر تولد پزشک، با قاب عکس
- نقاشی دکتر الهام کفائی
- طراحی لیست قیمت پکیج لاغری مهرافروز



PROFILO COMBO

A MULTI-LAYER APPROACH
FOR FACIAL REJUVENATION



استند شارژ موبایل 1860

ایستگاه شارژ موبایل تبلیغاتی
مدل : P-1860

دارای ۶ منبع شارژ موبایل

۳- سوکت آی او اس ۵.۱ ولت ۲.۴ آمپر
۳- سوکت اندروید ۵.۵ ولت ۳ آمپر نرمال ۱.۶ آمپر شارژ سریع
۳- سوکت تایپ سی نرمال ۳ ولت ۲.۷ آمپر ۹ ولت ۲.۷ آمپر شارژ سریع
منابع تغذیه و کابل های شارژ از نوع اصلی
دارای قابلیت شارژ سریع و فوق سریع
جنس استراکچر محصول: فلزی با پوشش رنگ استاتیک
جنس پوشش پشت استند: ام دی اف ۳ میل روکش دار
جنس بطبات: پلاستیکی گلس ۱۶ میلیمتری به صورت پشت نور
پوشش خارجی: پلنک کامپوزیت پیل در رنگ های اصلی و سفارشی
(نقره ای، جاستر، نیک مدادی، سفید، مشکی، طلایی، سوره ای و طرح چوب و...)
ابعاد: ارتفاع ۱۸۶ سانتیمتر، پهنا ۴۴ سانتیمتر، عمق ۱۱ سانتیمتر
عمق کابل با بطبات ۱۵ سانتیمتر وزن : ۴۴ کیلوگرم
ابعاد لایت باکس تبلیغاتی فریم آبی: ۶۰ در ۹۰ سانتیمتر
ابعاد محل درج لوگو ۱۴ در ۶۰ سانتیمتر
مصرف درحد اکثر توان ۱۴۵ وات
منابع تغذیه (شارژرها) و کابل های شارژ به راحتی قابل تعویض می باشند.
همه محصولات این شرکت دارای فیوز محافظت جریان ۳ آمپر می باشند.

رنگین رسانه

مهران صبوری
مدیر مارکتینگ

+۹۸ ۹۱۲ ۴۱۱ ۴۷۴۵

تهران، الهیه، خیابان مریم شرقی،
پلاک ۶۰، طبقه ۲، واحد ۱

marketing@paezanco.com

+۹۸ ۲۱ ۹۱۲ ۱۲ ۵۰۱-۲

+۹۸ ۲۱ ۲۲۰ ۴۴ ۹۹۱-۳

+۹۸ ۲۱ ۲۶۲ ۹۱ ۵۵۶



PAEEZAN
TEJARAT MEHR

www.paezanco.com



Dr. Golarreza Karimi

2026/4/26

Your brilliance lights up our world, Happy Birthday.



Dr. Azin Azarbajani

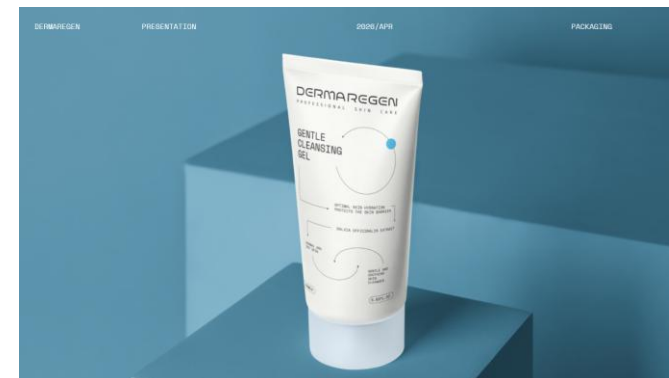
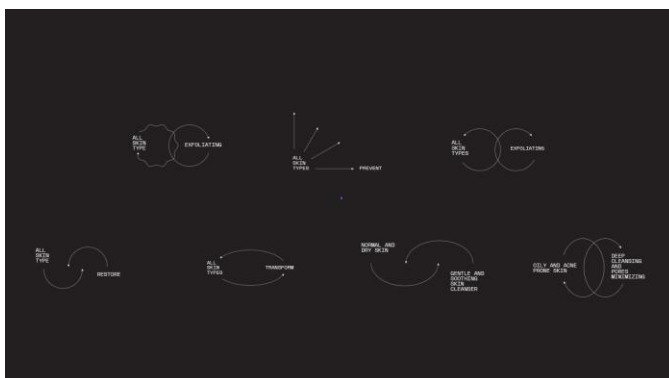
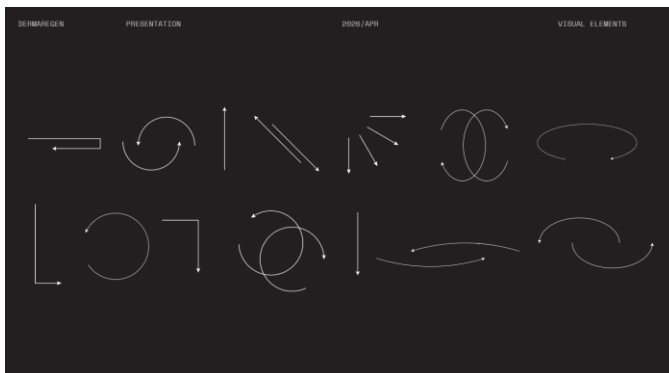
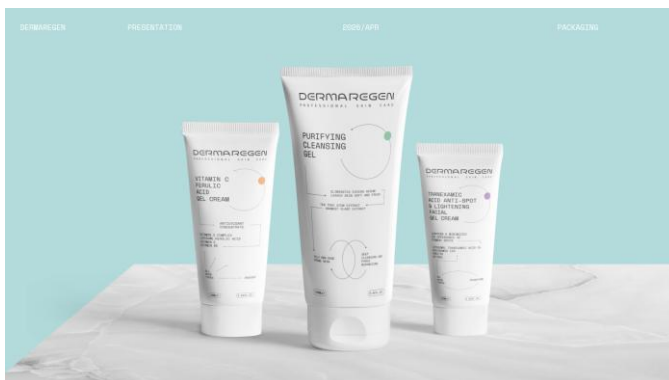
2026/4/27

Your brilliance lights up our world, Happy Birthday.

0 7

نیما جبلی

• ۱۴۰۵/۰۲/۰۵ تا ۱۴۰۵/۰۲/۰۸



• دیزاین و ادیت فایل های بسته بندی تویوپ ها/پکیج ها/ بسته بندی ها تحویل نهایی و تحویل داده شدن به رگولاتوری برای تایید. 1405/02/05 << 1405/02/06

• دیزاین و طراحی فایل پرزنتیشن/ موکاپ برای بسته بندی ها/ تویوپ ها جهت پرزنت نهایی برای دکتر آرمین. پروسه طراحی فایل پرزنتیشن و توضیحات کانسپت برند و محصولات در 3 روز انجام شد و برای دکتر آرمین پرزنت و تایید شد. 1405/02/06 << 1405/02/08

• اتود و طراحی بیزینس کارت (کارت ویزیت) درماريجن برای ویزیتور ها و پرسنل درماريجن.

• اصلاح مجدد جزییات روی بسته بندی ها و تویوپ های درماريجن به درخواست خانم فلاح.

0 8

سمیرا اخگری



سمیرا اخگری



- تکمیل کردن اکسل تولد پزشکان و به روز کردن آن توسط بچه های مدرپ
- هماهنگی با پزشک برای برگزاری تولد
- برگزاری تولد دکتر غلامرضا کریمی
- برگزاری تولد دکتر آذین آذربایجانی
- جلسه مارکتینگ با آقای رهگذر برای بررسی لیست تولد پزشکان
- آماده کردن چک لیست تولد پزشکان
- آماده کردن اکسل زمانبندی و مارکتینگ پزشکان برای تیم مارکتینگ
- رفتن به کلینیک دکتر شهرزاد فخریه
- هماهنگی با کلینیک دکتر لهام کفایی برای برگزاری مراسم تولد
- هماهنگی با بچه های مدرپ بابت هماهنگی و برگزاری تولد پزشکان
- برگزاری جلسه مارکتینگ