



IBSA DERMA.
BEAUTY BEYOND STANDARDS.

گزارش هفتگی تیم مارکتینگ

۲۶ تا ۳۱ اردیبهشت ماه ۱۴۰۵



0 1

مهسا منصوریان



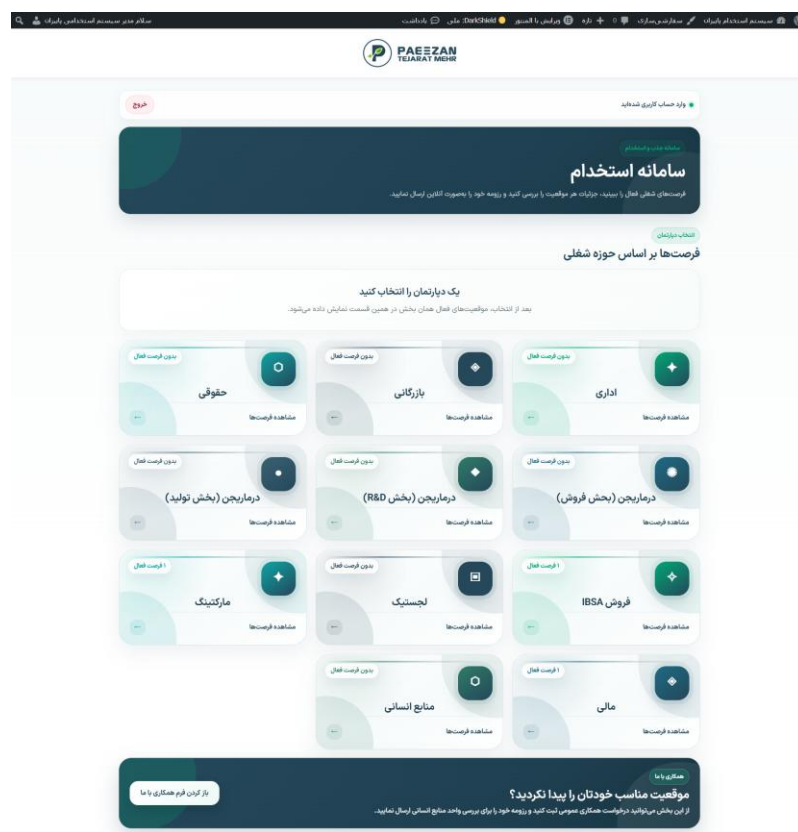
- بررسی اتاق سرور
- جمع آوری گزارش هفتگی
- کنترل تسک های تیم وبسایت
- برگزاری جلسه هفتگی وبسایت و آماده سازی صورتجلسه (تسک های انجام شده هفته گذشته بررسی شد. موارد صورتجلسه قبلی پیگیری شد. در خصوص طراحی اهدای جایزه درسایت پاییزان و طراحی صفحه استخدام ددلاین تعیین شد)
- چک و تحویل لندینگ دکتر جعفریه، دکتر سهیل اکبری، دکتر پاکدل، دکتر پارسیان فرد، دکتر مریم نیکدوست و دکتر بنفشه اعلایی
- آماده سازی لیست دامنه و هاست و دریافت لیست افزونه ها، قالب ها و ابزارهای سئو از آقای شعبانی و حیدریانی و اضافه کردن به لیست
- آماده سازی فرم استخدام داروخانه + پوزیشن های شغلی و ارسال برای آقای شعبانی
- پیگیری در خصوص مالکیت دامنه سایت درماريجن (تماس به شرکت کوانتا و شرکت nic): متأسفانه اطلاعات در خصوص مالکیت دامنه نداشتن باید از مهندس بمانا یا دکتر قائدی سوال شود
- بررسی در مورد سافت لانچ و لانچ محصول در وبسایت و آماده سازی فایل پاورپوینت

- بررسی و پیگیری cdn و ارسال مجدد فرم درخواست برای شرکت ستون
- بررسی در خصوص geo dns ، دریافت فاکتور و پرداخت و ارسال ns ها برای آقای صبوری جهت ارسال برای مهندس بمانا که روی دامنه پاییزان ست کنند. دلیل اینکه به چه علت باید هاست فعلی به geo dns تغییر کنه هم کاملاً به صورت کتبی توضیح داده شد.
- بررسی محصولات رقیب پروفایلو
- تمدید دامنه سایت amas-iran.org
- هماهنگی انتقال دامنه سایت mehrbaran.co روی هاست ایمس ایران و ساخت ایمیل [info](mailto:info@mehrbaran.co)
- پیگیری افزونه راهمکاران سیستم (در خصوص اینکه استقرار افزونه رو خودمون انجام میدیم و هزینه بابت آموزش و استقرار نگین صحبت کردم. گفتن که صحبت میکنن با تیم فنی اما چون نرم افزار حسابداری هست و دانش مالی هم نیاز داره علاوه بر دانش فنی ممکنه مشکل ایجاد شه و بهتره اینکارو نکنیم. پیش فاکتور جدید رو به زودی ارسال میکنند برامون)
- بررسی و اعلام اصلاحات صفحه استخدام پاییزان به آقای شعبانی (در خصوص اینکه هر بخش به صورت جداگانه در صفحه لندینگ نمایش داده بشه/ فرم به صورت مرحله به مرحله به کاربر نمایش داده بشه/ فرم درخواست همکاری هم قرار داده بشه./ سوالات تخصصی اضافه بشه)
- آماده سازی بریف توضیحات بخش رزرو جلسات

محمود شعبانی

0 2

محمود شعبانی



- آپدیت و سئو فنی سایت پاییزان
- شروع سیستم استخدام پاییزان
- تکمیل بخش جوایز و ارسال ویدئو سایت پاییزان
- طراحی لندینگ اختصاصی برای جوایز
- تکمیل سیستم استخدام
- افزودن سیستم پیامک به سیستم استخدام
- ارسال فرم سفارشی در سیستم استخدام

♦ محمود شعبانی

تکمیل اطلاعات رزومه
اطلاعات را مرحله به مرحله وارد کنید؛ جایی که بین مراحل بدون رفتن صفحه انجام می شود.

۸ از ۱

۱ مشخصات فردی ۲ وضعیت خدمت سربازی ۳ تحصیلات ۴ دوره های تخصصی ۵ سوابق کاری ۶ زبان های خارجی ۷ سوابق تخصصی ۸ درخواست و پروست رزومه

• مشخصات فردی

نام و نام خانوادگی * مدیر سیستم استخدامی پاییزان

نام پدر تاریخ تولد
محل تولد شماره شناسنامه کد ملی *
جنسیت * وضعیت تاهل تعداد فرزند
ایمیل * آدرس محل سکونت

۹۲۲۲۰۲۴۰۱ ۹۲۲۲۰۲۴۰۱ ۹۲۲۲۰۲۴۰۱ ۹۲۲۲۰۲۴۰۱ ۹۲۲۲۰۲۴۰۱ ۹۲۲۲۰۲۴۰۱ ۹۲۲۲۰۲۴۰۱ ۹۲۲۲۰۲۴۰۱

مرحله بعد مرحله قبل

- سیستم ورود و ثبت نام پیامکی بدون لیست سیاه
- طراحی ظاهر گرافیکی ui/ux مناسب شرکت
- امکان ارسال رزومه
- انتخاب تاریخ شمسی مناسب
- سرعت بالا و امنیت سیستمی ssl

0 3

زینب خسروی



♦ زینب خسروی

- پاسخگویی گفتینو
- ادیت فرم‌های تماس
- سرچ و تهیه گزارش برای لانچ محصول جدید
- نگارش ۲ مقاله برای سایت پاییزان:

عنوان مقاله	وبسایت
منابع هیالورونیک اسید طبیعی	پاییزان تجارت مهر
ماسک هیالورونیک اسید خانگی	پاییزان تجارت مهر

- نگارش ۴ مقاله برای سایت‌های داروخانه و درماریجن:

♦ زینب خسروی

وبسایت	عنوان مقاله
داروخانه	بهترین مولتی ویتامین برای دیسک کمر
داروخانه	بهترین مولتی ویتامین برای رشد مو
درماریجن	بهترین کرم روشن کننده برای پوست سبزه
درماریجن	استفاده از کرم روشن کننده در بارداری

♦ زینب خسروی

نتیجه اقدامات

- تعداد کل کلمات نوشته در این هفته: ۱۳۰۶۳
- هر تعامل (لایک، کامنت، شیر) احتمال تبدیل لید را تا ۲۱٪ تقویت می کند و اعتبار حرفه ای برند را به صورت قابل سنجش بالا می برد.
- انتشار منظم مقالات در وبسایت تا ۱۵٪ رشد ترافیک ماهانه ایجاد می کند و رتبه SEO را بهبود می بخشد.
- ۷۷٪ کاربران به وبسایت های دارای محتوای معتبر اعتماد بیشتری می کنند.
- مقالات باعث ۳ برابر شدن زمان ماندگاری کاربران در سایت می شوند.
- مقالات منتشرشده ۲۰-۳۰٪ بازدیدکنندگان را به مشتری بالقوه (لید) تبدیل می کنند و راه های جدیدی برای کسب درآمد باز می کنند.

0 4

محسن حیدریانی



محسن حیدریانی

♦ گزارش هفتگی داروخانه لایف پالس

1. اپدیت محتوای صفحه مکمل ال آرژنین

محسن حیدریانی

♦ گزارش هفتگی پاییزان

1. لندینگ دکتر عباسی
2. لندینگ دکتر سلیمی
3. لندینگ تولد دکتر اعلائی
4. لندینگ تولد دکتر محمد پاکدل
5. لندینگ تولد دکتر پارسیان فرد
6. اصلاح نمایش بردکرامب در صفحه آرشیو
7. صفحه لیست رپورتاژهای اقتصادی پیش نویس شد
8. برگه به اسم بشسبب نوایندکس شد
9. لندینگ تولد دکتر جعفریه
10. انتشار مقاله ماندگاری تزریق جوانساز صورت چقدر است؟
11. رفع مشکل نمایش سایت مپ پاییزان
12. اصلاح تنظیمات کش سایت پاییزان
13. ایجاد دسترسی به ورودی های فرم تماس برای خانم خسروی
14. انتشار مقاله نحوه تزریق هیالورونیک اسید برای پوست صورت
15. عنوان مقاله جدید برای پاییزان و مهرافزا و درمانیجن
16. اضافه کردن کاتالوگ پروفایلو به سایت
17. لندینگ دکتر برزگر
18. لندینگ دکتر اکبری

محسن حیدریانی

♦ گزارش هفتگی پاییزان

1. اپدیت محتوای مقاله علائم پاره شدن نخ لیفت
2. انتشار مقاله پیری پوست چگونه درمان می شود؟
3. تهیه لیست محصولات جوانساز رقبا
4. تهیه لیست رپورتاژ مهزیار، نیلفروش، مهرافروز
5. اضافه کردن موضوع پیام به فرم تماس پاییزان

محسن حیدریانی

♦ گزارش هفتگی در ماریجن

1. انتشار مقاله پوست چرب بهتر است یا خشک؟
2. دسترسی ووکامرس برای مالی

محسن حیدریانی

♦ گزارش هفتگی مہر افزا

1. اضافه کردن رنگ کلمات به گزارش مہر افزا
2. انتشار مقالہ آموزش لیفت ابرو در خانہ با ماندگارترین روش ہا

0 5

رها زارعی

رها زارعی

♦ تبلیغات کلینیکی



1. استند شارژ برای کلینیک دکتر شادی مظلومی ← تحویل شد.
2. تبلیغات مشترک با دکتر الهام کفایی در شاندیز گالریا ← منتظر سناریو
3. لایت باکس برای دکتر آذین آذربایجانی ← لایت باکس ها تایید شد و منتظر تایید طرح توسط پزشک هستیم.
4. تعویض تصویر کریستال باکس داروخانه کیهان ← در تاریخ ۲۸ اردیبهشت توسط خودم نصب شد.
5. نصب استیکر ورودی طبقه-۱ و نظارت کاشت گیاه های ورودی

رها زارعی

♦ تبلیغات کلینیکی

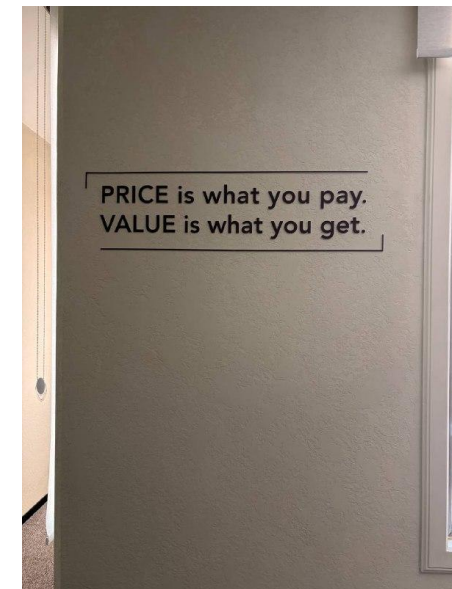


6. داروخانه شکرچی ← تاریخ ۲۸ اردیبهشت اندازه گیری شد منتظر طرح هستیم.

7. دکتر رادان ← منتظر تایید مهندس.

8. تابلو ۷۰*۵۰ دکتر علمشاهی ← برایشان ارسال شد.

9. دیزاین اتاق استودیو طبقه ۴ ← ۶ دیوار توسط خودم نصب پلکسی انجام شد.





رها زارعی

♦ تولد پزشکان

1. هماهنگی چاپ عکس های پزشکان
2. سفارش گل و هماهنگی ارسال به موقع آن
3. چسباندن روبان و لیبل روی جعبه گیفتها

- پزشکان این هفته:
- ✓ دکتر منصور جعفریه
- ✓ دکتر سهیل اکبری
- ✓ دکتر نیلوفر شهاب
- ✓ دکتر سعید پاریسیان فرد
- ✓ دکتر بنفشه اعلائی
- ✓ دکتر محمد پاکدل
- ✓ آقای سیستانی (بیمارستان عرفان)



1. مدیریت تنخواه و پرداختی‌ها و گذاشتن پرووال
2. سفارشات گل ← این هفته ۱۱مورد سفارش گل داشتیم.
3. چک کردن روزانه طبقه ۴
4. بستن تنخواه ۱۴۳ و وارد کردن در بودجه بندی
5. پیگیری پرداختی‌ها
6. وارد کردن ۱پزشک در CRM
7. سفارش ۲۰۰۰ عدد سربرگ ابزار طب مهر باران
8. سفارش گل و عطر دکتر مریم نیکدوست-مشهد
9. هماهنگی نصب استیکر سایلنت روم طبقه ۴
10. سرچ و خرید کابل برق و ریموت تلویزیون طبقه ۴
11. گزارش سافت لانچ و لانچ
12. استعلام قیمت پرژکتور و پرده اتاق استودیو طبقه ۴
13. دستورالعمل نظافت طبقه ۴
14. بستن فاکتور گل اردیبهشت ماه
15. چیدمان اتاق استودیو به دستور مهندس

رها زارعی

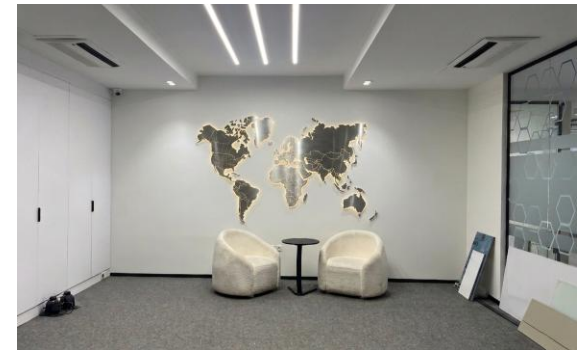
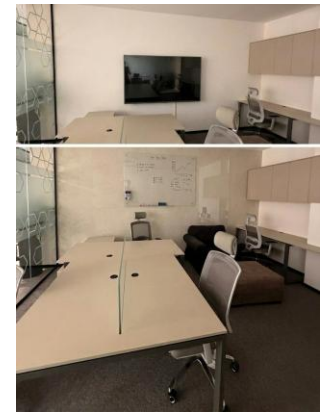
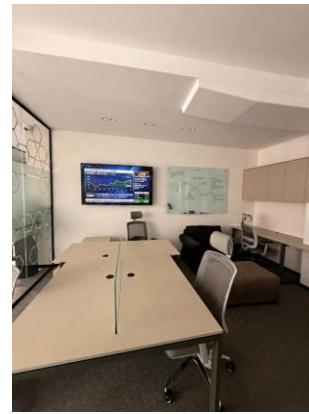
♦ سفارشات، اجرایی و سایر

0 6

فاطمه معین الدینی



- موکاپ طبقه چهار با قاره ها
- موکاپ های آینه مهر افروز
- فاینال لایت باکس های کلینیک دکتر آذین آذربایجانی
- فاینال دیجیتال پینت دکتر برزگر
- فاینال دیجیتال پینت دکتر علایی
- طراحی 3 جمله برای موکاپ های طبقه چهار
- طراحی لیبل روی کیک دکتر محمد پاکدل
- 6 موکاپ از طبقه 4
- طراحی لیبل روی جعبه کیک پزشکان
- طراحی کاور شورت دکتر نسیم واقفی
- دیجیتال پینت مجدد دکتر آذین آذربایجانی
- نصب پلکسی های طبقه 4



پروفایلو کمبو،
جوانسازی و بازسازی
شخصی سازی شده پوست!



دکتر نسیم واقفی

PROFHILO®
COMBO



Dr. Azin Azarbajani
Aesthetic Doctor

PROFHILO®
PRODUCT LINE
EVERYONE IS A MASTERPIECE



PROFHILO®
COMBO

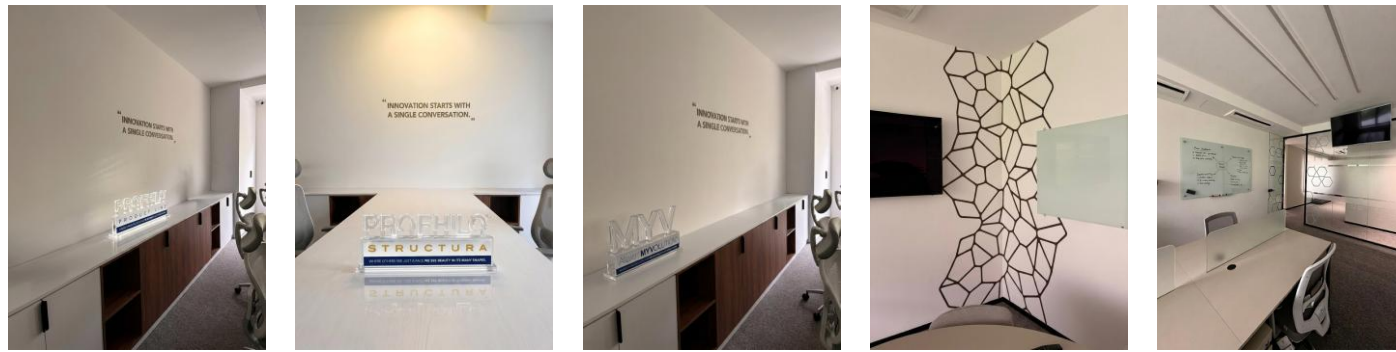
A MULTI-LAYER APPROACH
FOR FACIAL REJUVENATION



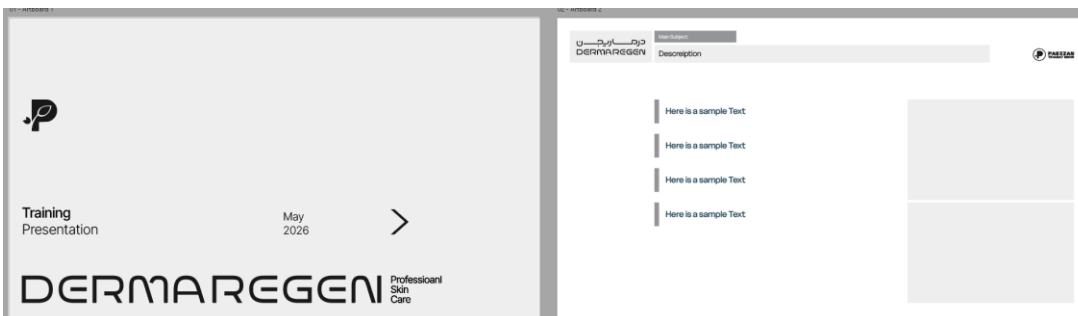
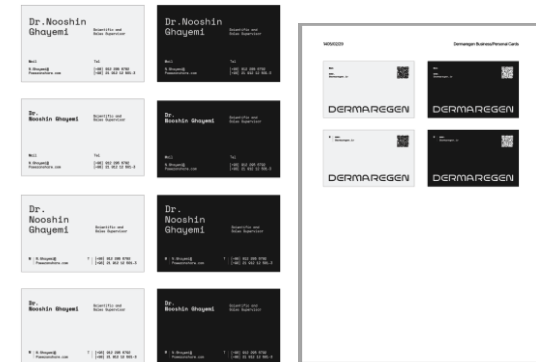
0 7

نیما جبلی

• ۱۴۰۵/۰۲/۲۶ تا ۱۴۰۵/۰۲/۳۰



- طراحی موکاپ برای مطب دکتر (به درخواست رها زاری)
- اصلاح فایل سرپرگ ابزار طب (به درخواست آقای صبوری فایل سرپرگ اصلاح و نهایی شد)
- اصلاح فایل قرارداد (به درخواست خانم فلاح اصلاح شد)
- دیزاین و طراحی / اصلاح اوراق اداری درماریجن (Personal/Business Card)
- چیدمان قاب های داخل اتاق ورکشاپ (موکاپ)
- انتخاب فونت و تایپفیس پرزنتیشن برای خانم قیمی
- بررسی نیاز های طبقه 4 با تیم مارکتینگ
- ادامه روند هویت بصری برند درماریجن
- جلسه با دکتر آرمین راجع به لوگو درماریجن



- دیزاین و طراحی موکاپ های طبقه 4 برای هر اتاق و سالن جلسات و ورکشاپ (تمامی اتاق ها)
- دیزاین استند 3d پروفایلو و الیاکسین برای اتاق جلسات
- دیزاین و طراحی ساین بورد (تابلو بر ورودی سر در اتاق ها) طبقه 4
- دیزاین و طراحی فایل پرزنتیشن مخصوص پاورپوینت برای درماریجن

0 8

سمیرا اخگری



- تکمیل دستوالعمل تولد و تحویل به آقای صبوری
- هماهنگی با دکتر شهرام ناظری برای کلب کردن پروفایلو
- بستن لیست تولد پزشکان برای خرداد ماه
- مراجعه به بیمارستان عرفان برای تولد دکتر سیستانی به همراه خانم مهسا کریمی و دکتر قیمی
- مراجعه به کلینیک آمیکا دکتر مردانی برای دیدار و آشنایی
- هماهنگی با دکتر رضوانی و دکتر ده مرد نژاد برای گرفتن تایید ویدئو کمبو
- مراجعه به کلینیک دکتر بنفشه اعلائی برای بردن گل و قاب تولد
- مراجعه به کلینیک دکتر سهیل اکبری برای بردن گل و قاب تولد
- همانگی با آقای رسمی برای برگزاری تولد دکتر پاکدل
- برگزاری تولد دکتر پاکدل
- برگزاری دکتر پارسیان فر
- قرارداد لیست نهایی خرداد ماه در گروه تولد بله



سمیرا اخگری



- بررسی لیست خرداد برای هماهنگی با مدرپ ها
- ارسال اینستاگرام پزشکان در گروه تولد
- اصلاح آدرس پزشکان
- هماهنگی تولد دکتر آرانی با نجفی
- هماهنگی تولد دکتر رضا روحانی (کلینیک رز) با آقای جبیبی